

В процессах жизненного цикла продукции предприятия используется информация, содержащаяся в интегрированной информационной среде, а информационные объекты, порождаемые в ходе процессов, возвращаются в интегрированной информационной среде для хранения и последующего использования в других процессах. С общей базой данных об изделии связаны процессы на всех стадиях жизненного цикла. Общая база данных о предприятии информационно связана с технологической и организационно-экономической подготовкой производства и собственно производством (включая процессы отгрузки и транспортировки готовой продукции).

При создании нового изделия и технологической подготовке его производства средствами конструкторских и технологических САПР (CAE/CAD/CAM) в интегрированной информационной среде создаются информационные объекты, описывающие структуру изделия, его состав и все входящие компоненты: детали, подузлы, узлы, агрегаты, комплектующие, материалы и т.д. Каждый информационный объект обладает атрибутами, описывающими свойства физического объекта: технические требования и условия, геометрические (размерные) параметры, массогабаритные показатели, характеристики прочности, надежности, ресурса и другие свойства изделия и его компонентов.

Информационные объекты, входящие в состав ОБДИ, содержат в произвольном формате информацию, требуемую для выпуска и поддержки технической документации, необходимой на всех стадиях жизненного цикла для всех изделий, выпускаемых предприятием. Каждый информационный объект идентифицируется уникальным кодом и может быть извлечен из базы данных для выполнения действий с ним.

*Степаненко Д. М., БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Формирование политики в области инноваций и национальной конкурентоспособности – важное направление деятельности государства в условиях современной Республики Беларусь. В данном контексте актуальным представляется вопрос о создании единого центра анализа, информационного мониторинга и координации указанной политики. Это связано с тем, что задача обеспечения высокого уровня новаторской активности в стране, повышения конкурентоспособности отечественной экономики не может быть решена фрагментарно, без системного подхода к ее решению.

В качестве обозначенного единого центра может выступить Совет по политике в области инноваций и национальной конкурентоспособности. Полезность и правильность подобного начинания доказывает тот факт, что такого рода организации давно и успешно функционируют в ряде экономически развитых стран.

Совет по политике в области инноваций и национальной конкурентоспособности должен иметь статус республиканского консультативного органа. Целью его создания призвана стать разработка рекомендаций по долгосрочным стратегиям обеспечения международной конкурентоспособности экономики Республики Беларусь на инновационной основе.

К числу задач предлагаемого к созданию органа могут быть отнесены анализ информации, относящейся к конкурентоспособности различных отраслей экономики республики; выявление факторов, препятствующих инновационной деятельности в Беларуси, и путей нейтрализации их действия; создание межведомственного форума,

где ключевые руководители государства, а также представители бизнеса, науки и общественности смогут выявлять и обсуждать наиболее актуальные проблемы; подготовка рекомендаций по вопросам разработки скоординированных стратегий конкурентоспособности Республики Беларусь; публикация результатов анализа в форме периодических отчетов и рекомендаций, касающихся ключевых вопросов национальной экономики.

Содержательная сторона деятельности Совета по политике в области инноваций и национальной конкурентоспособности должна включать: разработку рекомендаций органам государственной власти и управления Республики Беларусь по выработке национальной стратегии, направленной на обеспечение высоких масштабов инновационной активности на территории страны, повышение производительности труда и международной конкурентоспособности отечественной экономики; подготовку рекомендаций по запросам субъектов хозяйствования республики о правительственном содействии в целях повышения уровня их международной конкурентоспособности и условиях такого содействия; анализ информации, касающейся текущего и прогнозного уровня конкурентоспособности экономики Беларуси, для принятия соответствующих решений на уровне государства; проведение расширенных обсуждений рекомендаций по решению проблем увеличения масштабов инновационной активности в республике, повышения уровня ее экономической конкурентоспособности с участием ключевых руководителей государства, представителей бизнеса, науки и общественности; проведение оценки мер республиканских и местных органов власти, норм заключаемых международных соглашений в области торговли, науки и технологий с точки зрения их влияния на конкурентоспособность Республики Беларусь; осуществление мониторинга изменений в области исследований, науки, технологий и оценка их влияния на способность национальных субъектов хозяйствования производить высококачественные конкурентоспособные на внутреннем и международном рынках товары и услуги; выявление государственных и частных ресурсов для использования в целях повышения уровня конкурентоспособности отдельных отраслей отечественной экономики; опубликование результатов анализа и рекомендаций в форме годовых докладов Президенту, Правительству и Национальному собранию Республики Беларусь, посвященных конкурентоспособности белорусской экономики и уровню инновационной активности на территории страны.

*Стефанин А. Л., БГУ (Минск)*

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ**

В качестве одного из основных факторов конкурентоспособности фирмы выступают инновации. Однако среди экономистов не существует однозначной точки зрения в отношении структуры рынка, которая наилучшим образом способствует внедрению инноваций и стимулированию научно-технического прогресса в стране.

На основе анализа эмпирических исследований, проведенных Ф. Шерером, П. Самуэльсоном, Д. Одречем и другими, можно утверждать, что и конкуренцию, и монополию в отношении инновационного рынка нельзя понимать однозначно как благоприятную или неблагоприятную структуру. Большое значение в этом случае имеет стадия жизненного цикла отрасли и ее капиталоемкость. В традиционных и некапиталоемких отраслях, поощрение конкурентных начал, в частности, через активную антимонопольную практику, может активизировать инновационную деятельность предприятий. Однако, для новых и капиталоемких отраслей более эффективной оказывается монополия рыночная структура.