

измерение этого показателя невозможно по многим причинам. Более того, добавочная стоимость будет варьироваться в зависимости от отрасли народного хозяйства, и в ней не будет учтен заложенный вузом научный потенциал выпускника.

Тем не менее, для потребителей образовательных услуг вопрос качества остается актуальным. При выборе вуза абитуриент руководствуется многими критериями: профилем вуза, его престижем, стоимостью обучения, условиями поступления, материальной базой и т.д. – всем тем, что и обуславливает в итоге качество услуг образования. Для принятия такого решения необходимы инструменты, позволяющие давать обобщенную оценку учреждений образования, руководствуясь предпочтениями пользователя. С другой стороны, университетам важно влиять на выбор абитуриентов, а также укреплять свой авторитет в научных кругах и на международной арене.

В мировой практике для внешней оценки качества услуг вуза часто применяется рейтинговая оценка, для чего существует ряд причин:

- рейтинговая оценка – это популярный инструмент оценки качества образовательных услуг;
- рейтинг – это централизованное сравнение вузов, данные для его расчета черпаются из однообразных источников, что сокращает искажения информации об учреждениях для потребителей;
- использование рейтинговой оценки позволяет провести разностороннее сравнение вузов, что практически невозможно при самостоятельном исследовании рынка абитуриентами.

Популярной услугой является предоставление пользователям наряду со стандартными рейтингами инструмента, позволяющего самостоятельно выбирать исследуемые объекты и критерии их оценки из предложенного набора, таким образом получать интерактивные рейтинги или рейтинги с учетом индивидуальной функции полезности. При его расчете пользователю предоставляется интерактивный инструмент (сайт), с помощью которого он может самостоятельно выбрать из предлагаемого списка интересующие его критерии и назначить им нужный приоритет. При этом пользователь получает индивидуальный рейтинг, который максимально соответствует его запросам.

В экспериментальном рейтинге экономических вузов за 2004 г. лидирующие позиции с большим отрывом занимали 2 государственных заведения данного профиля: Академия управления при Президенте Республики Беларусь и Белорусский государственный экономический университет. Далее плотной группой следовали частные вузы, лучшими из которых оказались Минский институт управления, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации и Институт парламентаризма и предпринимательства. При расчете рейтингов с учетом размера вузов каждое из государственных учреждений уверенно лидировало в своем классе: Академия управления – среди малых вузов, БГЭУ – среди крупных и средних по размеру вузов.

Гец А. А., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА МОЛОКА

Рынок молока и молочных продуктов занимает доминирующее социально-экономическое положение в структуре продовольственного рынка республики. Современное состояние, уровень и тенденции его развития в значительной степени определяют национальную продовольственную безопасность. Развитие молочного скотоводства в Бела-

руси является традиционным и основывается на сложившемся разделении труда, чем способствуют благоприятные природно-климатические условия.

Мировой рынок молока является относительно стабильным, характеризуется долгосрочной тенденцией роста, хотя в последние 5-6 лет производство молока увеличилось всего на 2,4% в связи с сокращением количества мелких молочных ферм, незначительным приростом поголовья коров (1,3%) и их продуктивности (2,6%). В результате опережающего роста населения по отношению к росту валового объема молока производство его на одного жителя планеты уменьшается и составляет менее 100 кг. Лидеры в мировом производстве молока являются страны ЕС, в которых сосредоточено более 10% поголовья коров и 22% валового производства молока. В расчете на душу населения его производство составляет от 400 кг (Франция) до 880 кг (Голландия). Ведущие страны мирового рынка молока достигли весьма высоких показателей продуктивности коров (5 450 кг – ЕС, 8 000 – США), и ее дальнейший существенный прирост становится проблематичным. Это свидетельствует о том, что мировой рынок молока может в недалеком будущем испытывать затруднения в обеспечении населения планеты своей продукцией.

Республика Беларусь по уровню производства молока на душу населения занимает одно из ведущих мест среди развитых стран Европы и мира.

Сохранение позиций отечественных производителей молочной продукции связано с повышением ее конкурентоспособности, основу которой составляет уровень издержек и качество продукции.

При низком уровне закупочных цен и необоснованно быстром росте затрат молочная отрасль практически не имеет необходимого уровня накоплений не только для расширенного, но и для простого воспроизводства. Высокая себестоимость молочного сырья является одной из причин удорожания конечных продуктов его переработки и низкой эффективности работы молочной промышленности. Рентабельное ведение отрасли молочного скотоводства связано в первую очередь с повышением продуктивности коров.

Одним из определяющих требований эффективного развития молочного скотоводства является обеспечение условий содержания и кормления коров в соответствии с их физиологическими потребностями, что может быть обеспечено при осуществлении интенсификации отрасли, для чего необходима надлежащая организация кормовой базы.

Гиткович Л. А., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ АКЦИОНЕРНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Анализ практики хозяйствования акционерных обществ в Республике Беларусь показал, что в рамках предприятия определяющими являются интересы собственника, управляющего и наемного работника. В процессе разгосударствления и приватизации происходит персонификация носителя интереса собственника. Генеральный собственник – государство – передает право собственности негосударственному юридическому или физическому лицу. Персонифицированный интерес собственника состоит в приумножении собственности и в получении от него устойчивого и гарантированного на перспективу дохода. Интерес собственника предполагает также эффективное текущее использование капитала с целью получения удовлетворительной нормы прибыли в каждый конкретный момент.

Интерес собственника связан прежде всего с финансовой стороной капитала и требует постоянного увеличения его стоимости.