

Институциональные перемены требуют времени. Однако сегодняшние знания (технологические, организационно-управленческие и экономические) позволяют говорить о том, что можно добиться значительного ускорения темпов перемен. Те знания об эволюции институтов, которые были накоплены в странах с несовершенными институтами государства и рынка (Россия, Чили, Южная Корея, Мексика, Китай и др.) и которым удалось в последние десятилетия добиться значительных успехов в экономическом развитии, могут позволить найти прагматические решения и в условиях Республики Беларусь.

И в этом случае речь может идти о так называемом «выращивании», искусственном внедрении институтов. Данный процесс предполагает не только искусственное введение институтов в экономическую жизнь страны, но и систематические усилия и затраты на их вживление, включая предупреждение отторжения и перерождения.

Однако реализация такой идеи сопряжена с решением определенных проблем. Прежде всего — это проблема взаимосвязи институтов. Институты не изолированы друг от друга. Нельзя изменить одно звено, не затронув другие. **И**наче говоря, при любом серьезном изменении необходимо учитывать принцип комплементарности институтов, утверждающий, что они существуют в связках и желаемый экономический эффект достигается только через взаимосвязанные институциональные изменения.

Вторая проблема — состав институтов принципиально неоднороден. Помимо правил поведения, регулирующих действия участников рынка, существует другая группа правил, регламентирующих механизмы поддержания правил и принуждения к их исполнению. Они регулируют поведение тех, кто контролирует соблюдение условий игры участниками рынка. Таким образом, правила игры дополняются тем, что можно назвать правилами контроля (например, правила уплаты налогов неизбежно сопровождаются правилами налогового администрирования). **И** в своем полном определении институты представляют собой единую совокупность правил игры и контроля.

Решение данных проблем является условием трансформирования довольно архаичной институциональной структуры нашей страны, без модернизации которой трудно будет достигнуть мировой конкурентоспособности.

*Д.Г. Решетников, канд. геогр. наук
БГУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВТОРИЧНЫХ ЦЕНТРОВ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА В БЕЛАРУСИ

Одним из ключевых факторов, определяющих масштабы развития туристического сектора в регионах и отдельных рекреационных центрах Беларуси, является объем платежеспособного спроса на туристи-

ческие услуги и товары, анализ и прогнозирование которого составляет важную научную и практическую задачу. Несмотря на актуальность проблемы, степень ее изученности до настоящего времени остается недостаточной.

Анализ современных особенностей формирования центров туристического спроса позволяет выделить в их структуре два основных элемента: первичные и вторичные центры.

Первичные центры формирования туристического спроса отражают сложившуюся сеть элементов национальной системы расселения. При этом ключевыми центрами формирования данного спроса являются крупные города, где генерирующими и реализующими факторами выступают значительная численность населения, более высокий (по сравнению со среднереспубликанским) уровень доходов, обострение экологических проблем и потребность в психозмоциональной реабилитации вследствие высокой частоты межличностных контактов и стрессовых ситуаций, недостаток рекреационных территорий в пределах города. Вопросы организации пригородного отдыха, особенностей его развития с учетом людности города нашли отражение в публикациях 1980-х гг. (В.М. Зайцев и др.).

Вторичные центры формирования туристического спроса отражают локализацию значительных групп населения в период их временного пребывания на определенных территориях. Основными типами вторичных центров туристического спроса являются различные курортно-рекреационные образования: курорты, зоны отдыха, национальные парки, отдельные санаторно-курортные учреждения, агротуристические комплексы, палаточные лагеря неорганизованных туристов и др. Особой линейной формой (зоной) формирования вторичного туристического спроса являются транзитные трассы и прежде всего — трансъевропейские коммуникационные коридоры.

Вторичный туристический спрос в Беларуси имеет существенный потенциал, который необходимо учитывать органам государственного управления при разработке региональных программ развития туризма и туроператорам в своей практической деятельности. Так, в 2005 г. количество отдыхающих в 321 санаторно-курортном и оздоровительном учреждении составило 640 тыс. человек при емкости санаторно-курортной базы 50,4 тыс. мест. Только по транзитному коридору Брест — Минск — Орша — граница России территорию Беларуси ежегодно пересекают около 10 млн человек, в том числе 5,5 на автотранспорте и 4,5 млн — по железной дороге. Это свидетельствует о значительном потенциале вторичного туристического спроса со стороны транзитных посетителей — до 1,5—2,5 млн человек ежегодно.

С учетом вышеизложенного необходимо более эффективно использовать имеющиеся резервы расширения объемов предоставляемых экскурсионных услуг за счет ориентации их предложения не только на первичные, но и на вторичные центры и зоны формирования туристического спроса с учетом потенциала регионов и дифференцированного

подхода к потребителям турпродукта (отдыхающие в санаторно-курортных учреждениях, неорганизованно отдыхающие на туристских стоянках на природных территориях и в сельских поселениях, пассажиры и водители транспортных средств на транзитных трассах и т.д.). Первоочередными практическими мерами являются разработка дифференцированных экскурсионных программ, рекламно-информационное обеспечение развития туристической деятельности во вторичных центрах туристического спроса.

*А.А. Рудак, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Термин «глобализация» используется исследователями для отражения кардинальных изменений, произошедших на рубеже XX и XXI вв. в различных сферах общественной жизнедеятельности. Глобализация — многогранный, противоречивый процесс, без осмысления которого трудно разобраться в сложном мире внешних и внутренних общественных отношений.

Экономика — сфера, где глобализационные процессы проявились наиболее явно. Они усилили влияние внешних факторов на национальную экономику, привели к расширению и углублению хозяйственных связей между странами. Об изменениях в экономических отношениях говорят следующие факты. Мировой экспорт, начиная со второй половины XX в., растет быстрее мирового производства. В настоящее время экспорт достиг почти четверти мирового продукта, а в некоторых небольших странах с открытой экономикой, к числу которых относится и Республика Беларусь, его доля превысила 50 % ВВП. В течение двух последних десятилетий лавинообразно росли международные инвестиционные потоки, в четыре раза превышая темпы роста внешнеторгового оборота. Число ТНК за этот период увеличилось с 37 до 63 тыс.

Изучение различных источников, посвященных исследованию проблем глобализации, дает основание сделать вывод о том, что экономическая глобализация есть объективный процесс развития производительных сил и производственных отношений, означающий более высокую ступень интернализации хозяйственной жизни, достигнутую благодаря новым технологиям, суть которой — в формировании общемирового финансово-экономического пространства.

В то же время анализ последствий экономической глобализации не внушает того оптимизма, с которым некоторые социологи заявляют, что глобализация — это процесс формирования нового типа цивилизации — единого мирового сообщества. Возникают сомнения, не выдают ли исследователи желаемое за реальность.