

бизнеса вне Сети. Кроме этого интернет-рекламу можно покупать в небольших объемах, а ее стоимость гораздо ниже по сравнению со стоимостью рекламы в традиционных средствах массовой информации.

С помощью Интернета компания может:

- позиционировать и продвигать товары и услуги;
- формировать и укреплять торговые марки;
- влиять на постоянных клиентов;
- расширять свой бизнес;
- оптимизировать бизнес-процессы, документооборот;
- получать деловую информацию;
- заниматься электронной торговлей;
- оперативно предоставлять своим клиентам информацию о новых товарах и услугах компании и своевременно отвечать на запросы своих потребителей.

*Опарина Е.Д., БГЭУ (Минск)*

## **БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ**

Подготовка принятия оптимальных управленческих решений является процессом определения проблемы, ее оценки, анализа и прогнозирования. Сам процесс принятия управленческого решения должен базироваться на совокупности научных методов, имеющих целью повышение согласованности и эффективности работы отдельных служб и производств, деятельности организации в целом. Значительное место должно быть уделено оценке различных анализируемых ситуаций, ожидаемых результатов от реализации наиболее выгодных вариантов принимаемых управленческих решений. В осуществление последнего важная роль принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности.

Бухгалтерский учет является связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, принимающими управленческие решения. Он, во-первых, измеряет хозяйственную деятельность путем регистрации данных о ней для дальнейшего использования; во-вторых, обрабатывает данные и перерабатывает их таким образом, чтобы они стали полезной информацией; в-третьих, передает посредством отчетов информацию тем, кто использует ее для принятия управленческих решений.

Согласно принципу непрерывности деятельности организация должна продолжать функционировать в обозримом будущем. Поэтому для целей анализа, контроля, налогообложения, а также для принятия управленческих решений необходимо периодически располагать сводными данными об имущественном и финансовом положении организации.

Бухгалтерская отчетность организации является важнейшим информационным источником финансового анализа и принятия управленческих решений. Это обусловлено тем, что в ней систематизированы и логически упорядочены многочисленные и разнообразные экономические показатели, характеризующие деятельность субъекта хозяйствования. Являясь неотъемлемой функцией системы управления, анализ призван обеспечивать процесс принятия управленческих решений специфической информацией об эффективности использования денежных средств, об уровне платежеспособности и ликвидности организации, рентабельности инвестированных капиталов, произведенной и реализованной продукции, оборачиваемости оборотных средств и по ряду других важных экономических параметров.

К данным бухгалтерского учета и отчетности апеллируют разные пользователи, поскольку несмотря на множество недостатков эти данные обладают рядом преимуществ:

- бухгалтерские данные систематизированы, известны общие правила учета и представления данных в отчетности;

- учет ведется систематически, а отчетность составляется регулярно;

- отчетные данные в принципе не являются конфиденциальными, поэтому их можно получить для анализа и сопоставлений с некоторыми данными;

- каждая организация заинтересована в предоставлении о себе некоторой информации как своеобразной визитной карточки, в роли которой целесообразно использовать отчетность;

- отчетность во многих случаях проходит внешний контроль;

Никаких других столь же систематизированных сведений нет, а потому следует признать, что при определенной подготовке пользователь сможет извлечь из них достаточно много полезной информации.

*Орешенков А. А., БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ**

Повышение конкурентоспособности национальной экономики предполагает развитие инновационной деятельности на микроуровне. Анализ показывает, что предприятие служит основным структурообразующим и интегрирующим элементом экономики. В условиях реализации идеи об ускорении научно-технологического развития и постепенного создания контура глобальных инновационных узлов происходит формирование системы факторов, увеличивающих риски инновационной предпринимательской деятельности. Основными из них являются: ускоренное освоение и совершенствование передовых систем создания продукции; усиление межотраслевого характера нововведений; отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей научно-технический обмен и способствующей повышению скорости распространения нововведений в экономике; возрастание глобальной конкуренции в наукоемких отраслях и деятельность транснациональных корпораций.

Отмеченные факторы потребовали внести серьезные коррективы в методологические подходы к исследованию инновационной предпринимательской деятельности. Характер методологического аппарата диктуется, с одной стороны, реалиями развития инновационной сферы, необходимостью учета наблюдаемых в ней сдвигов. С другой стороны, размах технологических преобразований, необходимость рыночной трансформации научно-технического потенциала с ориентацией на мировые тенденции инновационного развития сказываются на поисках новых методологических приемов: они должны быть адекватны происходящим изменениям.

Решение задачи повышения конкурентоспособности национальных предприятий на внутреннем и внешнем рынках предопределяют необходимость более широкого использования методов системного анализа при изучении инновационной экономики, инновационного рынка, его отдельных частей. Опосредующий инновационную деятельность на микроуровне методологический аппарат прошел различные этапы становления, имеет свое целевое предназначение и «обслуживает» инновационную деятельность, исходя из принятой на определенном отрезке развития модели инновационного процес-