

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Во многом деловые решения предприятия строятся на способностях ее менеджмента. Утверждения, что классические технологии маркетинга, разрабатываемые для открытой рыночной экономики, не работают, абсолютно беспочвенны. На самом деле именно успешная адаптация классических маркетинговых технологий дает возможность выживания и развития в условиях агрессивной внешней среды. Еще более ценным становится наработанный предприятиями маркетинговый опыт, который помогает находить блестящие решения в самых различных ситуациях.

Большинство белорусских автотранспортных предприятий (АТП) работает в сфере международных перевозок грузов. Ставки на автотранспортные услуги на данном рынке практически фиксированы и колеблются относительно средних значений незначительно. Главными условиями получения прибыли для предприятий, работающих на рынке международных автомобильных перевозок грузов, являются жесткий контроль за расходами и повышение оборачиваемости автомобилей.

Никифоров В.Е., БРИ (Рига)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

1. Основополагающими слагаемыми экономики любого общества являются сырьевые ресурсы, энергетические мощности и интеллектуальный потенциал. Сырьевые ресурсы являются исходным для производства продукта; энергетические мощности необходимы для преобразования сырьевых ресурсов в необходимый продукт; интеллектуальный потенциал – средство разработки технологий поиска, добычи и преобразования сырьевых ресурсов, получения и использования энергетических мощностей для получения требуемого продукта.

2. Недостаток сырьевых ресурсов и энергетических мощностей может быть компенсирован высоким интеллектуальным потенциалом, но не наоборот. Доказательством последнего являются современные экономики: при дефиците сырьевых ресурсов и энергетических мощностей, но наличии эффективных технологий может иметь место высокий жизненный уровень, и при наличии достаточных сырьевых и энергетических ресурсов он может быть низким.

3. Интеллектуальный потенциал общества есть производная от его образовательного потенциала. Следовательно, система образования любого общества должна быть предельно открытой, дабы всемерно способствовать росту его интеллектуального потенциала. Любые препятствия должны быть устранены. Образование должно быть товаром на свободном рынке интеллектуальных услуг.

4. Осознание этого нашло отражение в новом международном торговом соглашении. Оно представляет собой первое многостороннее соглашение, охватывающее торговлю услугами. Ранее существовавшие соглашения, в том числе Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), касались торговли товарами и продуктами. В рамках ГАТС образование является одной из двенадцати изначальных услуг, а высшее образование – одним из пяти подсекторов образования.

5. Значительную работу по созданию единого европейского образовательного пространства осуществляет Европейский союз. Болонский процесс (The Bologna Declaration), является не просто политическим заявлением, а обязательством следовать определенному плану. Программа действия, изложенная в Декларации, основана на ясно определенной общей цели, крайнем сроке и ряде указанных целей:

- создавать европейское пространство для высшего образования (European Higher Education Area), чтобы увеличить возможность трудоустройства и подвижность граждан и увеличивать международную конкурентноспособность европейского высшего образования;

- европейское пространство для высшего образования должно быть создано к 2010 году.

Новицкий А. Н., НДЦ ПО Национальной академии ГНС Украины

Новицкая Н. Б., НДЦ ПО Национальной академии ГНС Украины

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Развитие информатизации, компьютеризации позволяет автоматизировать процессы по накоплению, анализу, распределению и поиску информации, повышая тем самым эффективность управленческой деятельности. Существование многих разрозненных информационных систем в государственных органах еще не дает повод говорить о существовании интегрированной базы данных, которая могла бы обеспечить нормальный режим работы всех контрольных органов государства. Именно наличие большого количества автоматизированных информационных систем, которые не взаимосвязаны между собой, не только не помогает в работе, а иногда и не дает возможности правильно оценить ситуацию и принять соответствующее управленческое решение. Достижение высокой эффективности работы невозможно без создания автоматизированных, интегрированных между собой информационных систем.

При обеспечении информатизации и компьютеризации разными ведомствами и министерствами использовались разные программы, к информационным системам выдвигались разные требования, и это не дает им интегрироваться друг с другом. Очень часто информация дублируется разными органами. Объединение информационных систем в одну государственную дало бы возможность сэкономить не только время как госслужащих, так и субъектов ведения хозяйства, но и усилить контроль, повысить эффективность отбора необходимой информации, ее анализ и принятие соответствующего управленческого решения.

Необходимость в подготовке менеджеров нового – информационного общества – предполагает совершенно новый подход. В информационном обществе наиболее остро стоит проблема умения правильно и быстро находить нужный объем информации, систематизировать, анализировать его и, учитывая возможные риски, в нужном направлении подготовить управленческое решение.

Невозможно себе представить руководителя, менеджера высокого уровня, который не работает с компьютером, не использует возможности информационных систем. Поэтому при подготовке государственных менеджеров всех уровней необходимо учитывать такой важный аспект, как информационная культура.

Это понятие включает в себя не только умение правильно работать на компьюте-