

эффективности государственной поддержки в приоритетных направлениях (инновации, нанотехнологии и др.) предоставит альтернативу заимствованиям с международных рынков капитала. Целесообразно отказаться от предоставления индивидуальных льгот предприятиям-экспортерам, которые в соответствии с соглашениями в рамках ЕАЭС квалифицируются как специфические субсидии, однако не являются эффективными инструментами экономической политики и стимулирования экспорта, а лишь позволяют предприятиям преодолевать временные финансовые трудности.

6. С целью устойчивого роста экспорта особое внимание должно быть уделено расширению инновационного и высокотехнологического потенциала предприятий-экспортеров (например, экспортные услуги и продукты Парка высоких технологий, доля которых в настоящее время составляет всего около 2 % белорусского экспорта); ставка CIRRs в национальной валюте должна устанавливаться с учетом взаимосвязей денежно-кредитного и фондового рынков; дифференциация ставок по экспортным кредитам в зависимости от категорий промышленных товаров товаропроизводителей Республики Беларусь нецелесообразна в соответствии с требованиями Договоренности об экспортном кредитовании ОЭСР; необходимо применять весь спектр инструментов и механизмов торгового финансирования, в том числе дисконтирование экспортных аккредитивов, пост-финансирование, факторинг, форфейтинг и др.

*Н. О. Богаревич, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ОБЪЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО КЛУБА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕГО РЕЙТИНГА

Повышение эффективности и конкурентоспособности профессионального спорта напрямую зависит от принципов и методов управления как всей системой в целом, так и отдельными спортивными организациями.

Система рейтинговых оценок профессиональных спортивных клубов, на наш взгляд, является одним из важнейших факторов для привлечения дополнительного финансирования спортивной организации.

Поскольку в настоящее время не существует единой методики расчета рейтинга, мы предлагаем определять его на основе средневзвешенной позиции клуба в турнирной таблице. Таким образом, средневзвешенную позицию (СП) клуба k в момент времени i определяем следующей формулой:

$$СП_{ik} = \frac{\left(ИП_k + ТП_{ik} \frac{i}{4(N-1)} \right)}{n},$$

где N — число команд в группе; $4(N-1)$ — число игр в текущем сезоне; i — порядковый номер i -й игры для клуба k в текущем сезоне; n — число лет; $ИП_k$ — итоговая позиция клуба k в предыдущем сезоне; $ТП_{ik}$ — положение клуба в турнирной таблице текущего сезона перед i -й игрой.

Текущий игровой рейтинг (в процентах) предлагаем определить следующей формулой:

$$R(n) = \frac{1}{СП} 100 \%,$$

где $R(n)$ — текущий игровой рейтинг; СП — средневзвешенная позиция клуба.

Далее необходимо рассчитать коэффициент эффективности финансовых вложений (финансовый интегрированный показатель рейтинга с учетом привлекательности клуба для финансирования).

Учитывая распределение поступающих финансовых средств на финансирование всех составляющих деятельности спортивной организации, приходим к следующей формуле:

$$K_{эф} = x + x_2 - x_3.$$

В качестве x предлагаем взять следующее отношение:

$$K_{эф} = \frac{\Phi_n - \Phi_r}{\Phi_r} = \frac{\Delta\Phi}{\Phi_r},$$

где Φ_n — планируемое финансирование; Φ_r — текущее финансирование.

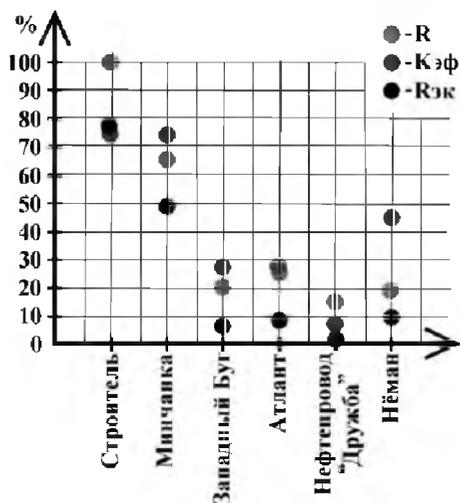
В предложенной нами модели развитие спортивной организации изначально движется быстрыми темпами до точки перегиба, после чего темп прироста замедляется и процесс приближается к потолку насыщения. Затем происходит спад.

Таким образом, коэффициент эффективности финансовых вложений напрямую зависит от количества средств, вкладываемых в деятельность спортивной организации, и подчиняется так называемому логистическому закону развития.

Определив коэффициент эффективности финансовых вложений, рассчитаем экономический рейтинг спортивной организации, т.е. рейтинг привлекательности спортивной организации для спонсоров. Для этого умножим текущий игровой рейтинг на коэффициент эффективности финансовых вложений.

$$R_{эк} = R \cdot K_{эф}$$

Для наглядности данные таблицы перенесем на диаграмму.



Взаимосвязь спортивного и экономического рейтинга с коэффициентом эффективности

Источник: составлено автором.

Из диаграммы следует, что экономический рейтинг спортивной организации ($R_{эф}$) определяется в первую очередь спортивным рейтингом команды (R). Однако при одинаковой рейтинговой позиции клубов важным фактором становится коэффициент эффективности финансовых вложений ($K_{эф}$).

Практическая значимость разработанной методики состоит в том, что спонсоры в состоянии самостоятельно оценить близость коэффициента к оптимальному и принять решение финансировать данную спортивную организацию в определенных размерах. Результаты анализа модели могут быть использованы при проведении внутреннего аудита профессионального спортивного клуба, осуществляемого с целью совершенствования процесса финансирования.