



Показатели оценки налоговой устойчивости

*Н. А. Артемьева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ БАНКОВ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Динамичное развитие рынка финансовых услуг, диверсификация финансовых инструментов, появление комплексных финансовых продуктов вызывают все более сложные вопросы у потребителей финансовых услуг. Повышение финансовой грамотности граждан и развитие финансового просвещения имеют решающее значение для обеспечения устойчивости финансовой системы, формирования прозрачного и конкурентного финансового рынка, а также эффективной защиты прав потребителей финансовых услуг. Финансовая грамотность особенно важна в условиях глобальных финансово-экономических кризисов, когда в связи с активизацией недобросовестных участников финансового рынка существенно возрастают риски для потребителей финансовых услуг.

В международной практике финансовая грамотность определяется как способность физических лиц понимать финансовые риски и принимать эффективные решения в целях улучшения собственного финансового благосостояния и обеспечения защиты своих интересов.

Финансовая грамотность тесно связана с уровнем финансового образования и, несмотря на всеохватывающее значение термина, в конечном счете направлена на социальную и экономическую стабильность в стране.

Банки Республики Беларусь наряду с государственными органами, национальными и международными организациями ведут активную работу в направлении повышения финансовой грамотности школьников, молодежи и других потребителей финансовых услуг. Такая работа осуществляется в соответствии с Планом совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013–2018 годы и координируется Национальным банком. В 2016 г. вклад белорусских банков в повышение финансовой грамотности населения получил высокую оценку на международном уровне, Республика Беларусь была удостоена специальной премии The Global Inclusion Awards — 2016 Международной организации детей и молодежи (Child & Youth Finance International). Информация о проводимых мероприятиях размещена на сайте Ассоциации белорусских банков, Национального и других банков.

Для повышения эффективности деятельности банков Республики Беларусь в сфере финансового просвещения важно исследовать также зарубежный опыт. В разделе «Дежурные по банкам» на сайте Ассоциации российских банков представлены наиболее массовые и успешные проекты, направленные на повышение финансовой грамотности клиентов и населения, реализованные в разных странах. К ним относятся фестивали, конкурсы, телевизионные и прочие образовательные шоу, молодежный лагерь, «мыльная опера» на центральном телеканале с активно вплетенными в сюжетную линию вопросами финансового просвещения, волонтерские программы банков и другие проекты, учитывающие национальные традиции, возрастные и финансовые особенности аудитории.

В целом все возможные способы повышения уровня финансовой грамотности можно классифицировать на три группы: информирование, обучение, консультирование. Все остальное — производное на их основе, а то, насколько конкретные проекты и программы получат массовое распространение и будут восприняты аудиторией, зависит от того, насколько учтены потребности тех, на кого эти программы направлены.