

## **ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Во многом деловые решения предприятия строятся на способностях ее менеджмента. Утверждения, что классические технологии маркетинга, разрабатываемые для открытой рыночной экономики, не работают, абсолютно беспочвенны. На самом деле именно успешная адаптация классических маркетинговых технологий дает возможность выживания и развития в условиях агрессивной внешней среды. Еще более ценным становится наработанный предприятиями маркетинговый опыт, который помогает находить блестящие решения в самых различных ситуациях.

Большинство белорусских автотранспортных предприятий (АТП) работает в сфере международных перевозок грузов. Ставки на автотранспортные услуги на данном рынке практически фиксированы и колеблются относительно средних значений незначительно. Главными условиями получения прибыли для предприятий, работающих на рынке международных автомобильных перевозок грузов, являются жесткий контроль за расходами и повышение оборачиваемости автомобилей.

*Никифоров В.Е., БРИ (Рига)*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

1. Основополагающими слагаемыми экономики любого общества являются сырьевые ресурсы, энергетические мощности и интеллектуальный потенциал. Сырьевые ресурсы являются исходным для производства продукта; энергетические мощности необходимы для преобразования сырьевых ресурсов в необходимый продукт; интеллектуальный потенциал – средство разработки технологий поиска, добычи и преобразования сырьевых ресурсов, получения и использования энергетических мощностей для получения требуемого продукта.

2. Недостаток сырьевых ресурсов и энергетических мощностей может быть компенсирован высоким интеллектуальным потенциалом, но не наоборот. Доказательством последнего являются современные экономики: при дефиците сырьевых ресурсов и энергетических мощностей, но наличии эффективных технологий может иметь место высокий жизненный уровень, и при наличии достаточных сырьевых и энергетических ресурсов он может быть низким.

3. Интеллектуальный потенциал общества есть производная от его образовательного потенциала. Следовательно, система образования любого общества должна быть предельно открытой, дабы всемерно способствовать росту его интеллектуального потенциала. Любые препятствия должны быть устранены. Образование должно быть товаром на свободном рынке интеллектуальных услуг.

4. Осознание этого нашло отражение в новом международном торговом соглашении. Оно представляет собой первое многостороннее соглашение, охватывающее торговлю услугами. Ранее существовавшие соглашения, в том числе Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), касались торговли товарами и продуктами. В рамках ГАТС образование является одной из двенадцати изначальных услуг, а высшее образование – одним из пяти подсекторов образования.