

жа страны за рубежом, позволяющих сформировать спрос на соответствующие товары и услуги из республики и поиск новых потенциальных партнеров для отечественных предприятий. Современные формы представления экспонируемой продукции на международных выставочных мероприятиях – виртуальность, качество, мобильность и скорость представления экспонируемой информации являются важными инструментами продвижения товаров, услуг и технологий на зарубежные рынки.

Мороз В.В., Подоляк И.А., БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОАО «КАМВОЛЬ»

По мнению многих белорусских ученых и экономистов-практиков, промышленные предприятия представляют собой «становой хребет» белорусской экономики, и именно крупные промышленные предприятия, следуя данной точке зрения, в результате повышения своей конкурентоспособности и уровня доходов должны стать локомотивом, который вытянет экономику Беларуси из затянувшегося кризиса.

ОАО «Камволь» является типичным крупным белорусским предприятием, на котором особенно остро проявились проблемы, характерные для большинства предприятий Республики. На предприятии очень болезненно происходит адаптация к жестким рыночным условиям функционирования.

Даже при первом приближении становится очевидной необходимость осуществления на государственном уровне радикальных мер по выведению предприятия из сложившегося трудного положения. Как варианты можно рассматривать:

- предоставление предприятию крупного кредита на закупку сырья;
- реструктуризацию предприятия;
- создание на базе ОАО «Камволь» совместного предприятия;
- продажу комбината иностранному инвестору.

Особое внимание должно быть уделено рассмотрению вопроса о предоставлении предприятию льготного кредита под гарантию Правительства. Согласно расчетам, проведенным в бизнес-плане предприятия, данная мера позволит не только сохранить рабочие места, но и осуществлять выплаты в бюджет в полном размере.

Мороз В.В., БГЭУ (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КРИЗИСОВ

Кризис – это крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде.

Кризис выполняет в динамике волнообразного противоречивого движения систем три важнейшие функции:

- резкое ослабление и устранение (либо качественного преобразования) устаревших элементов преобладающей, но уже исчерпавшей свой потенциал системы;
- расчистка дороги для утверждения первоначально слабых элементов новой системы, будущего цикла;
- испытание на прочность и передача в наследство этих элементов системы.

Умение предвидеть, распознать приближающийся кризис, который нельзя рассматривать как статичное состояние, должно определять эффективность управленческих решений.

Прогноз – это некоторое утверждение относительно будущего. Прогнозирование в бизнесе – это нечто большее, чем просто предсказание спроса.

- Можно выделить основные этапы процесса прогнозирования кризисов. Это:
- определение цели прогноза;
 - установление временных границ;
 - выбор методики прогнозирования;
 - сбор и анализ соответствующих данных;
 - подготовка прогноза;
 - контроль прогноза.

Морозевич О. А., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

С развитием банковской системы неотделимо связано развитие банковских бизнес-процессов (ББП). Оно является комплексным, поскольку затрагивает взаимодействие банковской системы с внешней средой, внутреннее состояние ее элементов и схему взаимодействия этих элементов между собой. В условиях усиливающейся глобализации границы взаимодействия клиентов с банковской системой стираются. Это обусловлено появившейся возможностью передвижения как клиентов, так и банковских услуг. Исходя из особенностей взаимодействия банков с субъектами внешней и внутренней сред, ББП можно достаточно условно разделить на следующие три группы: ББП межбанковского взаимодействия, ББП внутрибанковского взаимодействия и ББП взаимодействия с клиентами.

ББП внутригосударственного межбанковского взаимодействия отражают структуру национальных банковских систем. Исторически банковские системы формируются по восходящей либо нисходящей схеме. Большинство национальных банковских систем было создано по восходящей схеме, когда в начале формировались нижестоящие уровни системы, а затем – их организующие звенья.

ББП внешнего межбанковского взаимодействия получили широкое развитие в период глобализации банковской деятельности, когда сферы деятельности крупных банков расширились за пределы национальных границ, создавая сети зарубежных филиалов и повышая долю иностранных операций в банковском бизнесе. Финансовая глобализация тесно связана со сдвигами, происходящими в мировой экономике: ростом международного обмена и активизацией потоков капитала между странами, отменой барьеров в области валютных операций, прогрессом в электронной обработке данных, телекоммуникациях и т.д.

Говоря о современных коммерческих банках, необходимо подчеркнуть, что, как и другие звенья кредитной системы, эти учреждения постоянно эволюционируют. Меняются формы операций, методы конкуренции, системы контроля и управления. Модификации ББП внутрибанковского взаимодействия определяются принятой системой управления (децентрализованное, централизованное, иерархическое, комбинированное) и организационной структурой банка. ББП этой группы во многом пересекаются с ББП взаимодействия с клиентами, поскольку одной из основных функций банка является посредническая функция, предполагающая непосредственное взаимодействие банка с клиентами.

Изменения, происходившие в банковской системе, обусловлены и влиянием внутреннего потребителя, на которого ориентированы изменения, связанные в первую очередь с перераспределением функций управления (как внутри отдельного банка, так и внутри банковской системы в целом), вплоть до изменения базовых принципов управления (децентрализованное, централизованное, иерархическое, комбинированное). Од-