

о долгосрочном процветании предприятий и верно определяли бы их социальную ответственность перед обществом. Меняются критерии оценки труда менеджеров. Не достаточно только экономической эффективности, все чаще используется показатель «качества жизни работника». Руководителям необходимо как можно больше внимания уделять именно человеческой личности. Только когда запросы личности вполне удовлетворены, ее способности могут быть в полной мере использованы для производительного труда.

Основная функция социального партнерства – нейтрализация группового и индивидуального эгоизма как со стороны владельцев средств производства, так и наемных работников, согласование их интересов. Заинтересованность в развитии организации заставляет сотрудничать как работодателя, так и наемного работника в поисках путей развития производства. Социальное партнерство преобразует природу социально-трудовых отношений.

Ефимова Н. А., БГЭУ (Минск)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сложность оценки эффективности деятельности организаций на уровне отрасли состоит в том, что исследователь, как правило, не может, самостоятельно выбрать необходимый ему перечень показателей. Исследователь вынужден использовать только те показатели, которые можно извлечь из статистической отчетности организаций, собираемой Министерством статистики и анализа Республики Беларусь. Поэтому, прежде чем приступать к анализу показателей, необходимо тщательно изучить виды статистической отчетности и инструкции по ее заполнению.

Данные статистической отчетности позволяли оценить эффективность деятельности гостиниц Республики Беларусь с помощью рассчитанных на их основании показателей:

– показатель загрузки, равный отношению количества предоставленных мест-суток к пропускной способности гостиниц. Пропускная способность показывает количество мест-суток, которое может быть предоставлено и вычисляется как произведение количества мест и количества суток работы гостиницы за период. Показатель загрузки показывает интенсивность использования номерного фонда гостиницы вне зависимости от финансовых результатов его использования, именно в этом и заключаются его преимущества и недостатки;

– рентабельность выручки как отношение прибыли от эксплуатации номерного фонда к выручке от его эксплуатации;

– рентабельность затрат как отношение прибыли от эксплуатации номерного фонда к затратам.

Отличительной особенностью анализа эффективности гостиниц в Республике Беларусь является дифференциация тарифов за проживание в зависимости от гражданства клиента. Наиболее низкий тариф существует для граждан Республики Беларусь, наиболее высокий – для граждан дальнего зарубежья. Поэтому для анализа рассчитывают не только общий показатель загрузки, но и показатель загрузки номерного фонда гражданами дальнего зарубежья.

В существующей отчетности имеется ряд недостатков:

– недостаточно точно сформулирован пункт инструкции о составе выручки с точ-

ки зрения включения в состав выручки НДС и сбора за услуги объектов сервиса, что приводит к произвольному толкованию понятия выручки и искажению отчетности;

– статистический отчет игнорирует тот факт, что номерной фонд является структурным подразделением гостиницы, и помимо него в состав гостиницы могут входить предприятия торговли и общественного питания, парикмахерские, сауны, прачечные и т.д. Следствием этого является невозможность оценки эффективности деятельности гостиницы в целом как совокупности структурных подразделений, занимающихся обслуживанием проживающих в гостинице.

Для устранения этих недостатков следует более точно формулировать требования к показателям, включаемым в отчетность и включить в отчет данные о других структурных подразделениях и показателях их деятельности.

*Ефимчик В. Н., Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

ПОСЛЕДСТВИЯ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

До вступления в ЕС товарооборот с Литвой, Польшей и Латвией составлял 7,0%; 8,3% и 9,8% соответственно товарооборота со странами не входящими в СНГ. Но в соответствии с требованиями ЕС (ст.133 Договора о Европейском союзе) страны были вынуждены денонсировать двусторонние межправительственные соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве с Республикой Беларусь.

С момента вступления в ЕС восточноевропейские партнеры РБ перешли на Общей таможенный тариф и Генеральную систему преференций. С одной стороны, условия доступа товаров на рынки Польши, Венгрии и Чехии стали благоприятнее – это обусловлено более низкими ставками таможенных пошлин (до вступления они составляли 7,1-7,5%, а нынешний уровень 3,2-3,5%). Но в то же время ставки импортных таможенных пошлин со странами Балтии были ниже, чем на данный момент в ЕС (в среднем на 9% в Латвии, на 5% в Эстонии и на 1,1% в Литве).

Государство продолжает вести процесс переговоров в рамках межправительственных комиссий, т. к. количественные ограничения являются существенным сдерживающим фактором для полной загрузки мощностей предприятий. Но и со стороны наших предприятий должна проводиться работа по увеличению рынков сбыта с помощью создания совместных предприятий. Таким образом мы сможем не только привлекать дополнительные инвестиции, но и быстрее сбывать свою продукцию.

Желудок Е. А., БТЭУПК (Минск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Состояние потребительского рынка является индикатором, который отражает эффективность развития отраслей народного хозяйства и сбалансированность спроса и предложения. Любые диспропорции в соотношении различных элементов экономической системы незамедлительно и непосредственно сказываются на параметрах его развития.

Ситуация на потребительском рынке позволяет сделать вывод о недейственности механизма квотирования как инструмента формирования товарного предложения. Во-