ки зрения включения в состав выручки НДС и сбора за услуги объектов сервиса, что приводит к произвольному толкованию понятия выручки и искажению отчетности;

– статистический отчет игнорирует тот факт, что номерной фонд является структурным подразделением гостиницы, и помимо него в состав гостиницы могут входить предприятия торговли и общественного питания, парикмахерские, сауны, прачечные и т.д. Следствием этого является невозможность оценки эффективности деятельности гостиницы в целом как совокупности структурных подразделений, занимающихся обслуживанием проживающих в гостинице.

Для устранения этих недостатков следует более точно формулировать требования к показателям, включаемым в отчетность и включить в отчет данные о других структурных подразделениях и показателях их деятельности.

*Ефимчик В. Н., Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

ПОСЛЕДСТВИЯ РАСШИРЕНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

До вступления в ЕС товарооборот с Литвой, Польшей и Латвией составлял 7,0%; 8,3% и 9,8% соответственно товарооборота со странами не входящими в СНГ. Но в соответствии с требованиями ЕС (ст.133 Договора о Европейском союзе) страны были вынуждены денонсировать двусторонние межправительственные соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве с Республикой Беларусь.

С момента вступления в ЕС восточноевропейские партнеры РБ перешли на Общей таможенный тариф и Генеральную систему преференций. С одной стороны, условия доступа товаров на рынки Польши, Венгрии и Чехии стали благоприятнее – это обусловлено более низкими ставками таможенных пошлин (до вступления они составляли 7,1-7,5%, а нынешний уровень 3,2-3,5%). Но в то же время ставки импортных таможенных пошлин со странами Балтии были ниже, чем на данный момент в ЕС (в среднем на 9% в Латвии, на 5% в Эстонии и на 1,1% в Литве).

Государство продолжает вести процесс переговоров в рамках межправительственных комиссий, т. к. количественные ограничения являются существенным сдерживающим фактором для полной загрузки мощностей предприятий. Но и со стороны наших предприятий должна проводиться работа по увеличению рынков сбыта с помощью создания совместных предприятий. Таким образом мы сможем не только привлекать дополнительные инвестиции, но и быстрее сбывать свою продукцию.

Желудок Е. А., БТЭУПК (Минск)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Состояние потребительского рынка является индикатором, который отражает эффективность развития отраслей народного хозяйства и сбалансированность спроса и предложения. Любые диспропорции в соотношении различных элементов экономической системы незамедлительно и непосредственно сказываются на параметрах его развития.

Ситуация на потребительском рынке позволяет сделать вывод о недейственности механизма квотирования как инструмента формирования товарного предложения. Во-