

паем, что новый мир, который сегодня меняет саму природу академической деятельности и трансформирует наши представления об эффективной ее организации, требует углубленного изучения университета.

*Смыччик Е. А., БГЭУ (Минск)*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОИЗВОДСТВА ГИДРООКСИ КАЛИЯ**

Рынком сбыта для продукции, планируемой к выпуску на ПО «Беларуськалий», являются страны Западной и Восточной Европы, Скандинавские страны, страны Юго-Восточной Азии и страны СНГ.

В число потенциальных потребителей продукции предприятия входят: химическая, пищевая, фармакологическая, нефтехимическая промышленности. Другие специальные области применения: промышленная обработка драгоценных камней, гальваника, стоматология.

Конкурентоспособность продукции при производстве в Беларуси по сравнению с аналогичной продукцией других производителей обусловлена тем, что при равном качестве возможно реальное снижение затрат на производство за счет собственного природного сырья, низких транспортных расходов, дешевой рабочей силы и др.

В Польше, Румынии и Чехии предпринимаются попытки преобразовать процесс электролиза от применения натрия едкого на использование калия едкого, однако проблемы затрат на приобретение и доставку исходного сырья решены только в Чехии.

Проведенные исследования на наличие собственных месторождений исходного сырья (калия хлористого) показали, что эти страны таковых не имеют вообще, доставка его из ближайших стран (Германии, Франции, России и Беларуси) ведет к дополнительным затратам и повышению себестоимости продукции до уровня нерентабельности производства.

Вследствие этого количество предприятий, ориентированных на производство калия едкого, достаточно мало, и объемы производимой ими продукции недостаточны для удовлетворения возрастающего спроса.

Принимая во внимание то, что основной продукт (калий едкий), применяемый в основном в химической промышленности, является исходным сырьем для производства различных калиевых соединений (карбонат калия, бромид калия, калий перманганат, сульфат калия, калий роданистый и т.д.), потребность в нем на мировом рынке очень велика.

*Спиридонова С. Н., БГЭУ (Минск)*

## **ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ОЦЕНКИ КАДРОВ**

Центры оценки кадров – специальные независимые структуры или разовые мероприятия, организуемые в рамках организаций на коммерческой основе с привлечением к работе руководителей, практиков и психологов.

*Цикл проверки кандидатов в центрах осуществляется следующим образом:*

– игра по распределению ограниченных материальных и финансовых ресурсов со сменой условий;

– дискуссия о продвижении в должности воображаемого сотрудника, в рамках