

системы автоматизации, противоречия, возникающие от смешения ответственности менеджеров и математика-программиста, несовпадение интересов различных пользователей системы, степень освоения работниками идеологии бюджетирования.

Принципиальным моментом последовательной автоматизации является соблюдение ее трехуровневой архитектуры, которая в идеале объединяет соответствующие друг другу уровни пользователей, уровень обработки информации, уровень накопления и хранения информации.

Первый уровень включает в себя все многообразие рабочих мест различных участников процесса бюджетирования и обеспечивает визуальное представление информации, хранящейся в системе. Второй определяет логику системы, т.е. позволяет настраивать ту или иную процедуру и последовательность обработки накапливаемой информации в полном соответствии с характером хозяйственной деятельности и процессов, подлежащих бюджетированию. Третий уровень поддерживает единство и целостность всех данных системы, обеспечивает конфиденциальность и оперативность поиска востребованной в тот или иной момент времени информации.

Достижение соответствия в развитии трех обозначенных уровней осуществляется через соблюдение ключевых принципов, которые должны быть положены в основу реализации на предприятии автоматизированных систем бюджетирования. При внедрении в практику в практику бюджетирования могут быть положены следующие принципы:

- участие в проекте и его поддержка со стороны всех заинтересованных лиц;
- охват информационными технологиями в первую очередь тех позиций, где можно сократить издержки разработки, согласования и экспертизы бюджетов;
- четкое определение приоритетов в развитии бизнес-процессов и фокусирование IT-инвестиций первоначально в этих сферах;
- синхронное внедрение технологических и управленческих инноваций, ибо сами по себе информационные технологии не повышают эффективность деятельности;
- обоснование последовательности и времени осуществления этапов автоматизации (инвестиции в информационные технологии приносят отдачу, если сделаны вовремя);
- возможность последующего развития, гибкой адаптации к любым изменениям в характере деятельности.

Сливко А. Р., ГрГУ (Гродно)

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

В рамках стратегического менеджмента сложилось несколько теоретических школ, отражающих различные подходы к управлению организациями. Наиболее широкое применение в управлении учреждениями высшего образования получили:

- теория контингентности;
- теория зависимости от ресурсов;
- теория контекстуального планирования;
- предпринимательский университет;
- сетевое понятие университета;
- управление изменениями.

Теория адаптации в высшем образовании.

Широкий спектр теорий, разнообразие школ, обращенных к университету как сложному и интересному феномену, свидетельствуют о том, что университет неисчер-

паем, что новый мир, который сегодня меняет саму природу академической деятельности и трансформирует наши представления об эффективной ее организации, требует углубленного изучения университета.

Смыччик Е. А., БГЭУ (Минск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОИЗВОДСТВА ГИДРООКСИ КАЛИЯ

Рынком сбыта для продукции, планируемой к выпуску на ПО «Беларуськалий», являются страны Западной и Восточной Европы, Скандинавские страны, страны Юго-Восточной Азии и страны СНГ.

В число потенциальных потребителей продукции предприятия входят: химическая, пищевая, фармакологическая, нефтехимическая промышленности. Другие специальные области применения: промышленная обработка драгоценных камней, гальваника, стоматология.

Конкурентоспособность продукции при производстве в Беларуси по сравнению с аналогичной продукцией других производителей обусловлена тем, что при равном качестве возможно реальное снижение затрат на производство за счет собственного природного сырья, низких транспортных расходов, дешевой рабочей силы и др.

В Польше, Румынии и Чехии предпринимаются попытки преобразовать процесс электролиза от применения натрия едкого на использование калия едкого, однако проблемы затрат на приобретение и доставку исходного сырья решены только в Чехии.

Проведенные исследования на наличие собственных месторождений исходного сырья (калия хлористого) показали, что эти страны таковых не имеют вообще, доставка его из ближайших стран (Германии, Франции, России и Беларуси) ведет к дополнительным затратам и повышению себестоимости продукции до уровня нерентабельности производства.

Вследствие этого количество предприятий, ориентированных на производство калия едкого, достаточно мало, и объемы производимой ими продукции недостаточны для удовлетворения возрастающего спроса.

Принимая во внимание то, что основной продукт (калий едкий), применяемый в основном в химической промышленности, является исходным сырьем для производства различных калиевых соединений (карбонат калия, бромид калия, калий перманганат, сульфат калия, калий роданистый и т.д.), потребность в нем на мировом рынке очень велика.

Спиридонова С. Н., БГЭУ (Минск)

ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ОЦЕНКИ КАДРОВ

Центры оценки кадров – специальные независимые структуры или разовые мероприятия, организуемые в рамках организаций на коммерческой основе с привлечением к работе руководителей, практиков и психологов.

Цикл проверки кандидатов в центрах осуществляется следующим образом:

- игра по распределению ограниченных материальных и финансовых ресурсов со сменой условий;
- дискуссия о продвижении в должности воображаемого сотрудника, в рамках