

жении, а прибыль часто выступает как опосредованный результат. Так как многие социальные и экономические показатели состояния общества не поддаются полному и оперативному контролю, то необходимо формулировать критерии, оценивающие не общее состояние, а результаты конкретных программ.

При оценке эффективности государственного управления необходимо учитывать специфику предмета государственного управления, делать коррекцию на постоянное варьирование относительно изменяющейся обстановки. Для исчерпывающей объективной оценки результатов управления необходимо включать в круг оценки результатов и отрицательные последствия проводимых решений.

Медведева Ю. А., БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Стратегическое управление не является абсолютно новым инструментом для практики управления белорусских предприятий. В течение многих десятилетий среднесрочное и долгосрочное планирование являлось неотъемлемым элементом системы управления народным хозяйством как на макро-, так и на микроуровне. Такая основа могла стать базисом для развития стратегического планирования. Преждевременный отказ от долгосрочного планирования, упразднение плановых органов на всех уровнях управления народным хозяйством в значительной мере способствовали усугублению кризисных явлений на уронеотдельных предприятий и национальной экономики в целом.

Несмотря на то, что отечественная экономическая наука признала в качестве одного из приоритетных направлений стратегическое управление, интеграция его в практику управления национальных предприятий не получила должного развития.

Стратегия является не только механизмом создания и реализации конкурентных преимуществ, но выполняет ряд других, не менее важных функций: является средством минимизации потерь и адаптации предприятия в стремительно изменяющейся внешней среде; значительно повышает качество управленческих решений, тем самым повышая эффективность системы управления и производственно-хозяйственной деятельности в целом; является основой системы планов организации, интегрирует функциональные области в едином стратегическом направлении, обеспечивая синергетический эффект.

Острая необходимость в системной концепции, направляющей рост и развитие, — объективная закономерность для белорусских предприятий. Это в полной мере можно отнести к предприятиям всех отраслей народного хозяйства. Постановка и развитие системы стратегического управления — принципиальное условие повышения эффективности управления и один из наиболее эффективных механизмов адаптации предприятия, преодоления кризисов, обеспечения устойчивого развития. Факторами развития стратегического управления как на микро-, так и на макроуровне выступают активизация теоретических и прикладных исследований в этой области, а также поддержка государства.

Микулич И.М., БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В УСЛОВИЯХ ОТРАСЛЕВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Результативность структурных и организационных преобразований торговой сферы, перспективы ее дальнейшего развития во многом определяются эффективностью функционирования ресурсного потенциала. При относительной обеспеченности субъек-