

Литература

1. О валовом внутреннем продукте [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-eropriyatiya/novosti/page_2/. — Дата доступа: 10.03.2017.

2. Итоги работы Фонда социальной защиты населения за 2016 год и задачи на 2017 год [Электронный ресурс] // Фонд социальной защиты населения. — Режим доступа: http://ssf.gov.by/priside/about/publications/~page__m17=1~news__m17=1515. — Дата доступа: 10.03.2017.

М. К. Аристархова, д-р экон. наук, профессор

О. К. Зуева, канд. экон. наук, доцент

УГАТУ (Уфа, Россия)

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

За период 2010–2015 гг. налоговые поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации возросли почти в два раза — с 6894,7 млрд руб. в 2010 г. до 12 502,1 млрд руб. в 2015 г.

Однако задолженность по налогам и сборам в консолидированный бюджет Российской Федерации также показывает тенденцию к росту. В целом по России с 2010 г. налоговая задолженность возросла в 1,15 раза (в 2010 г. — 763,2 млрд руб., в 2015 г. — 877,0 млрд руб.).

Ситуация с возникновением налоговой задолженности связана не только с изменяющимся состоянием макро- и микроэкономических сред, но и с недостаточным вниманием со стороны предприятий при планировании и распределении финансовых ресурсов к самой возможности отвечать по своим налоговым обязательствам. Такое «выпадение из поля зрения» необходимости выполнения налоговых обязательств приводит к тому, что у предприятия не хватает денежных средств для уплаты налогов, а значит, неминуемо появление налоговой задолженности, которая негативно сказывается не только на стабильности работы организации, но и на общей экономической устойчивости региона в целом.

Поэтому необходим показатель, который в наибольшей мере смог бы оценить возможность предприятия отвечать по своим налоговым обязательствам и предотвращать возникновение нежелательной налоговой задолженности.

Таким показателем может послужить показатель налоговой устойчивости.

В поддержку данного предложения следует отметить, что имеется возможность количественной оценки, которая позволит не только выявить «узкие места» предприятия, но и обеспечить наиболее эф-

фактивное управление им. Налоговая устойчивость — категория относительно молодая. В этой связи необходимо правильно определить ее понятийный аппарат, выявить основные факторы влияния эндо- и экзосред, а также области взаимосвязи с финансовой устойчивостью как частью единого механизма экономической стабильности предприятия.

Налоговая устойчивость — категория, простирающаяся во времени, и, соответственно, может быть выражена в оперативном, тактическом, стратегическом представлении.

Налоговая устойчивость — способность предприятия отвечать по своим налоговым обязательствам, несмотря на воздействующие на него экономические возмущения, поддерживать при этом намеченный режим функционирования.

При этом под экономическими возмущениями понимаются воздействия внешней и внутренней сред, в которых непосредственно осуществляется свою деятельность предприятие.

Необходимо понимать, что помимо внешних и внутренних факторов, непосредственно влияющих на налоговую устойчивость, существуют факторы, которые ее определяют: жизнеспособность, гибкость и адаптивность.

Налоговая устойчивость наравне с финансовой является частью общей экономической стабильности предприятия.

Вращаясь под воздействием внешних и внутренних факторов, «шестеренка» финансовой устойчивости приводит в действие «шестеренку» налоговой устойчивости, которая, в свою очередь, также подвергается влиянию внутренних и внешних факторов. Цепляясь друг за друга «зубцами»-областями, они заставляют работать весь механизм экономической устойчивости предприятия, что влечет за собой стабильность и эффективность его функционирования.

Четкое осознание этого взаимодействия позволило создать методику оценки исследуемой категории, которая сводится к расчету трех основных показателей налоговой устойчивости (см. рисунок). Показатели с нескольких сторон характеризуют способность предприятия изыскивать средства для уплаты налогов. Прежде всего, оценивается доля налогов в чистых активах предприятия, т.е. устанавливается, насколько ему обременительны налоговые платежи.

Следующим показателем предлагается отражать доли налоговой задолженности в общей сумме выплаченных налогов.

Третий показатель дает возможность оценить налоговую задолженность в динамике.

Расчет названных показателей производится в плановом и фактическом режиме.



Показатели оценки налоговой устойчивости

*Н. А. Артемьева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ БАНКОВ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Динамичное развитие рынка финансовых услуг, диверсификация финансовых инструментов, появление комплексных финансовых продуктов вызывают все более сложные вопросы у потребителей финансовых услуг. Повышение финансовой грамотности граждан и развитие финансового просвещения имеют решающее значение для обеспечения устойчивости финансовой системы, формирования прозрачного и конкурентного финансового рынка, а также эффективной защиты прав потребителей финансовых услуг. Финансовая грамотность особенно важна в условиях глобальных финансово-экономических кризисов, когда в связи с активизацией недобросовестных участников финансового рынка существенно возрастают риски для потребителей финансовых услуг.

В международной практике финансовая грамотность определяется как способность физических лиц понимать финансовые риски и принимать эффективные решения в целях улучшения собственного финансового благосостояния и обеспечения защиты своих интересов.