

наиболее эффективный и экономичный способ осуществления внешне-торговой сделки.

Ключевыми вопросами, позволяющими отличить одного посредника от другого являются: отношение к праву собственности на товар, объем прав и полномочий посредника и «уровень» его подотчетности и подконтрольности клиенту, и порядок начисления и способы выплаты посреднику его вознаграждения. В этой связи следует рассмотреть основные виды посреднических операций, применяемых в международной торговле. В международной практике используется несколько видов посреднических операций, в частности договор об исключительной продаже товаров; комиссии; агентский; дистрибуции; франчайзинга. В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь с посредниками заключаются следующие виды договоров: поручения; комиссии; комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).

В настоящее время ключевыми внешними благоприятными возможностями для развития посредничества в Республике Беларусь являются следующие: совершенствование национального законодательства; усиление поддержки посреднических компаний; возрастание компетентности национального бизнеса в сфере использования посредников; вступление в ВТО, открывающее новые возможности для расширения экспортно-импортных операций.

Все перечисленное свидетельствует о том, что в настоящее время приобретает особое значение проведение взвешенной экспортной политики с использованием торгово-посреднических компаний, в соответствии с целями и задачами повышения международной конкурентоспособности страны и диверсификации белорусского экспорта.

*И. С. Шураков, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МИРОВОГО И БЕЛОРУССКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

По данным Всемирной туристской организации мировой туристический сектор достиг показателей в 7 % объема мирового экспорта, а также 10 % мирового объема ВВП [1]. В современных условиях на формирование конкурентной среды мирового рынка туристических услуг значительное влияние оказывают интеграционные процессы. Интеграция происходит на разных уровнях: государств, корпораций и даже туристических продуктов (сервисов).

Межстрановая интеграция оказывает существенное влияние на туристические потоки через сокращение барьеров для движения ту-

ристов, снижение визовых сборов, информационную поддержку туристических направлений, унификацию и гармонизацию законодательства в этой сфере.

Интеграция на уровне корпораций позволяет создавать привлекательный туристический продукт (интегрированный сервис), который интересен потребителю не только по качественному признаку, но также имеет конкурентоспособные ценовые характеристики.

Тенденцией последних лет в развитии конкурентной среды мирового рынка туристических услуг является создание профицита в объеме авиаперевозок, что в свою очередь способствует росту доступности продуктов этой категории. Данный фактор оказал существенное влияние на создание сервисов, интегрирующих в себя услуги различных корпораций и предлагающих потребителю продукт с самой низкой ценой по выбранным критериям. Данная тенденция также коснулась корпораций-производителей интегрированного продукта, которые активно кооперируются в вопросах его создания и реализации.

Белорусский рынок выездных туристических услуг, как и соседние рынки постсоветского пространства, характеризуется тенденцией к оптимизации объема предложения, а также удешевления продукта. В секторе услуг авиатранспорта это стало возможно благодаря повышению степени интеграции туристических операторов с авиакомпаниями, а также интеграции конкурирующих туроператоров между собой. Корпорации стремятся ликвидировать профицит на рынке авиауслуг, тем самым оптимизируя свои финансовые показатели.

Тенденция интеграции также затронула рынок въездного туризма Республики Беларусь. Благодаря интеграционным процессам поток иностранных туристов в Беларусь значительно расширяется. По данным Национального статистического комитета численность иностранных туристов, посетивших Беларусь, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. выросла на 101 % [2]. Прогнозируется рост данного показателя и в 2017 г. Процесс интеграции затронул корпорации стран-соседей и корпорации, принимающие туристов в Республике Беларусь. Сопутствующим фактором в данном направлении стало развитие туристической инфраструктуры внутри страны, а также рост информационной поддержки в данном направлении.

Итак, тенденция к интеграции (государств, корпораций, продуктов) оказывает существенное влияние на мировой рынок туристических услуг и рынок туристических услуг Республики Беларусь, способствуя ликвидации барьеров, сокращению профицита предложения услуг, удешевлению стоимости услуг. Это оказывает положительное влияние на развитие данного сектора как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

### Литература

1. 2017 is the International Year of Sustainable Tourism for Development // UNWTO [Electronic resource]. — 2017. — Mode of access: <http://media.unwto>.

org/press-release/2017-01-03/2017-international-year-sustainable-tourism-development.

2. Основные показатели работы организаций, осуществлявших туристическую деятельность [Электронный ресурс] // БелСтат. — 2017. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/godovye-dannye\\_6/osnovnye-pokazатели-raboty-organizatsii-osuschestvlyavshih-turisticheskuyu-deyatelnost/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/godovye-dannye_6/osnovnye-pokazатели-raboty-organizatsii-osuschestvlyavshih-turisticheskuyu-deyatelnost/).

*Н. А. Яковлева, канд. экон. наук, доцент  
БГУ (Минск)*

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

На сегодняшний день наиболее динамично развивающимся интеграционным объединением в рамках СНГ является Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Проводимая инвестиционная политика стран ЕАЭС оказывает непосредственное влияние на эффективность функционирования данного регионального объединения.

В настоящее время инвестиционная политика стран Союза не дает должного эффекта, и с точки зрения инвестиционной сферы объединение пока развивается недостаточно эффективно.

Также имеет место низкая эффективность интеграционных процессов на постсоветском пространстве с точки зрения создания условий для роста поступления внерегиональных прямых иностранных инвестиций в экономику стран — членов ЕАЭС.

Это обусловлено тем, что на инвестиционное сотрудничество и проведение эффективной инвестиционной политики в рамках Союза оказывают сдерживающее влияние следующие факторы:

- незавершенность формирования единого экономического пространства, сохранение препятствий для свободного передвижения факторов производства в регионе, включая валютные ограничения;
- существенные расхождения в уровне развития экономик и финансовых систем стран ЕАЭС, их структурная разнородность, что обуславливает различие характера деятельности, целей и задач экономических субъектов в инвестиционной сфере;
- дефицит финансовых ресурсов стран вследствие экономического спада, неразвитого финансового сектора;
- отток и «бегство» капиталов в различных формах;
- недостаточно благоприятный инвестиционный климат, в том числе макроэкономическая нестабильность, высокая инфляция, последствия валютного кризиса в странах ЕАЭС, неблагоприятная среда для предпринимательства.