

ние затрат на содержание административно-управленческого персонала; возможность прекращения производства определенных видов продукции для повышения прибыли при оставшемся ассортименте; увеличение объемов конкурентоспособной продукции, пользующейся большим спросом; развитие маркетинговой службы, службы качества; переход на нормативный метод учета; оценку, подготовку и переподготовку кадров.

Сидорова А. В., БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Успешное управление системой финансовых отношений, в том числе и на уровне предприятия, требует знания разных наук: финансов, статистики, учета, анализа, а также правовой базы, определяющей деятельность предприятия в финансовой сфере. Система управления предприятиями в Республике Беларусь сложилась в условиях преобладания государственной формы собственности, которая подразумевала, прежде всего, выполнение плана производства, но не получение прибыли от производственной деятельности.

В новых условиях с понятием прибыльности работы происходит переход с чисто производственного планирования на финансовое планирование, которое является составной частью финансового менеджмента. В связи с этим меняется структура и направленность информационных потоков, происходит усиление роли фактора повышения ценности предприятия, что является важнейшим принципом финансового менеджмента. Но стоимость предприятия предполагает необходимость оценки стоимости капитала. Знание цены капитала необходимо как при выборе инвестиционного проекта, так и при решении текущих материальных вопросов при организации вексельного обращения, при оценке новых источников финансирования, для проведения кредитной политики.

Существующий управленческий учет не позволяет оперативно сводить разрозненную финансовую информацию воедино и определять влияние доходов и затрат на общий финансовый результат.

Для успешного финансового менеджмента требуется знание необходимых и ожидаемых сумм на счетах в течение недели, достаточно точных сумм в пределах месяца, квартала, года. На предприятии должно быть оптимальное формирование себестоимости, обоснованное ценообразование, и, как следствие, будет обеспечен максимальный финансовый результат. Следует отметить, что с увеличением масштабов предприятия увеличивается сложность финансового управления и возрастает роль эффективного финансового менеджмента.

Для обеспечения высокого уровня финансового менеджмента на предприятии требуется осуществление следующих мероприятий: перестройка механизма управления предприятия с учетом требований финансовой прозрачности; разработка соответствующей организационной структуры управления с разделением производства на бизнес-единицы; организация работы финансовой службы, которая обеспечит возможность получения информации по всем направлениям работ; разработка стандартов управленческого учета всего предприятия. Особенно важно сопряжение управленческого финансового учета и бухгалтерского.