

Białystok в Польше, Enterprise Estonia в Эстонии, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía и Fundación para el Conocimiento Madrid в Испании). В «инновационном профиле» так же ясно отображается, что данные шесть стран имеют высокую долю зарубежных филиалов в организациях, осуществляющих НИОКР (например, до 35 % в Польше), а также высокую долю совместных НИОКР с другими странами (например, до 70 % в Испании). В данных странах располагаются ведущие инновационные центры международного сотрудничества (например, SINTEF Technology and Society, Christian Michelsen Research AS и RUT Research Group Ltd в Норвегии, Manufacturers Association of Israel в Израиле, Agence Nationale de Valorisation de la Recherche — Bretagne во Франции).

В «инновационном профиле» четко прослеживается, что данные страны имеют высокую долю зарубежных филиалов в организациях, осуществляющих НИОКР, а также высокую долю совместных НИОКР с другими странами (например, до 75 % в Финляндии). В данных странах сформированы механизмы и наработана практика международного сотрудничества.

Развитие экономических отношений с этим странами (Великобритания, Норвегия, Польша, Испания, Россия, Италия, Финляндия, Франция, Германия, Израиль, Эстония, Нидерланды, Швеция) является перспективным в разрезе возможного перелива технологий, так как здесь созданы механизмы для этого перелива и инновационная система «настроена» на международное сотрудничество. Актуальным в этой связи становится вопрос инструмента встраивания в эту систему.

*Е. Н. Петрушкевич, канд. экон. наук, доцент
К. В. Астапенко, магистрант
БГЭУ (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ ДИНАМИКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

До последнего времени международная торговля была катализатором мирового развития. Однако стоит отметить, что определенные тенденции свидетельствуют об окончании эпохи глобализации, поэтому первой и одной из самых главных особенностей динамики международной торговли на данном этапе является снижение ее темпов роста. Согласно данным ВТО темпы роста мировой торговли в номинальном исчислении, составлявшие в 1991–2008 гг. в среднем 8,9 %, а в отдельные годы доходившие до 15–20 %, в 2012–2014 гг. упали в среднем до 1,1 %. Данные изменения можно назвать отклонением

от нормы и нарушением закономерности, установившейся в развитии мировой экономики с 1950 г.

Итоговые показатели 2016 г. нельзя назвать положительными: объем мировой торговли увеличился лишь на 1,2 %, что является самым низким показателем за последние 30 лет.

Стоит отметить, что основная причина нынешнего замедления мировой торговли заключается не только в мировом финансовом кризисе и его последствиях, которые могут со временем устраниться сами собой, а в долгосрочных изменениях в глобальной торговле. В то же время международная торговля, как и многие экономические параметры, не может иметь постоянную тенденцию к увеличению, так как стимулятор ее роста достиг своего предела.

Второй особенностью международной торговли является динамичное развитие торговли услугами, даже несмотря на тот факт, что ее доля в мировой торговле составляет около 20 %. Доказательством развития служат следующие цифры: доля отрасли услуг в мировом ВВП достигла рекордного показателя в 63,5 %.

К следующей особенности можно отнести то, что за последние годы развивающиеся и экономически развитые страны стали менее специализированными в экспорте товаров (экспорт стал более разнообразным). Например, Бразилия является крупным экспортером как сырьевых, так и готовых промышленных товаров.

Еще одной важной особенностью является сокращение объема мирового экспорта пищевых продуктов. На данный момент доля экспорта продовольственных товаров в мировой структуре составляет около 6 %. Данная тенденция объясняется тем, что каждая страна хочет обеспечить свою продовольственную безопасность за счет внутреннего производства.

Необходимо отметить следующую особенность развития мировой торговли — тенденция к протекционизму. По данным ВТО только с октября 2015 по май 2016 г. группа стран G20 приняла 145 законов, направленных на усиление торговых барьеров, а всего с 2008 г. было принято более полутора тысяч таких законов. При этом 80 % торговых барьеров приходится на ведущие страны—игроки мировой экономики.

Таким образом, были выявлены и представлены особенности динамики международной торговли в посткризисный период развития мировой экономики. Данные тенденции свидетельствуют о неустойчивости развития мировой торговли на данном этапе, что влияет на показатели мировой экономики в целом.

Литература

1. *Гладков, И. С.* Посткризисная эволюция международной торговли / И. С. Гладков // *Международ. экономика.* — 2014. — № 7. — С. 31–38.
2. *Мировое экономическое положение и перспективы в 2017 году* // Организация Объединенных Наций; Пресс-релиз ООН. — 2017. — С. 10.