

Поисковые системы рассчитывают релевантность документа. Каждая поисковая системы использует свои методы определения релевантности. Поэтому в разных поисковых системах по одному и тому же запросу могут выдаваться разные списки ссылок.

Для определения релевантности следует использовать следующие тестовые критерии ранжирования:

- коэффициент частоты использования слова;
- взаимное положение слов, которое учитывает порядок и близость слов друг к другу (учет полного совпадения);
- месторасположение указанных ключевых слов на странице;
- совпадение названия домена или имени файла Web-страницы с ключевым словом;
- совпадение поискового запроса с описанием их в каталоге;
- значимость редких слов.

Дашкевич В. А., БГЭУ (Минск)

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ЗАКУПОК В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Материально-техническое обеспечение энергетической отрасли специализированной организацией позволило выявить ряд положительных факторов:

- единая база тендеров и закупок материально-технических ресурсов;
- отчетность организации, проводящей централизованные закупки на тендерной основе как перед вышестоящими организациями, так и организациями, заявившими свою потребность в материально-технических ресурсах, прозрачность закупок по энергосистеме;
- необходимость перспективного планирования;
- переход к заключению прямых договоров с заводами-производителями;
- снижение цен на приобретаемые материалы и оборудование;
- определение поставщиков с низкими ценами, высоким качеством, своевременным сроком поставок, удобными условиями оплаты;
- исключение в дальнейшем из тендерных торгов недобросовестных поставщиков.

Значительно улучшилась система контроля за качеством поставляемых материально-технических ресурсов для нужд энергетики Республики Беларусь. Организовано проведение маркетинговых исследований на предмет поставок в организации концерна «Белэнерго» материально-технических ресурсов новых разработок и технологий.

Существующая система централизованных оптовых поставок материально-технических ресурсов в энергосистему Республики Беларусь доказала свою эффективность и целесообразность.

Демченко Е. В., БГЭУ (Минск)

ДЕТЕРМИНАНТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Развитие рынка услуг предполагает усиление глобальной конкуренции. Все чаще услуги экспортируются и импортируются. Более распространенной и действенной становится единая организационная структура исследования, разработки услуг, оценки и изучения рынка. Причем, термин «многоуровневый маркетинг» все чаще используется для обозначения ведущей роли на рынке услуг персонала. Продавцы услуг не только оказывают услуги и продают дополнительные, но и проводят исследование рынка, ре-