

тельный экспорт, но и не менее значительный импорт. А соотношение «цена — качество» у белорусских товаров лучше, что наиболее часто является национальным конкурентным преимуществом на внутреннем и зарубежных рынках.

Повсеместная работа на предприятиях маркетологов, в розничной торговле мерчендайзеров является следствием того факта, что полки в магазинах заполнились. На смену «рынку производителя» к господству пришел «рынок покупателя». А это в конечном счете есть прямой выигрыш населения. Теперь оно, голосуя рублем, может давить на продавцов своей конкурентной силой и добиваться снижения цен. Последних два года свидетельствуют о том, что век скидок (на одежду, обувь, сотовую связь, бытовую технику и пр.) уже начался.

Если на потребительском рынке товаров повседневного спроса в ближайшие 4—5 лет не будет значительных потрясений (резкой инфляции, «шоков» предложения), то его состояние позволит обоснованно говорить о завершении переходного периода в экономике. Признаком развитой рыночной экономики выступает тот факт, что товары — не дефицит, а им у потребителя становятся деньги.

Следует при этом выделить особенное состояние соотношения спроса и предложения в секторе жилья в экономике не только Беларуси, но и всех стран СНГ. Здесь сложилась явная диспропорция не в пользу населения, большинство которого проживает в городах и городских поселках. На последнее ощутимо влияет, во-первых, общемировая тенденция урбанизации, создающая преимущество для молодежного населения, для мобильности в сферах деятельности и социального продвижения; во-вторых, отрыв от уровня развитости транспортной, социальной и деловой инфраструктуры в сельской местности.

Отсюда — огромная очередь на жилье в городах среди граждан со средними по стране доходами. Рост их доходов не успевает за ростом стоимости жилья, ибо последняя — уже давно на уровне европейской, или даже на уровне выше средневропейской цены на жилье.

Все вышеназванные тенденции находят отражение в изменении потребительских расходов населения.

*Л.Н. Маркусенко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Экономике имманентно присущи положительная динамика экономического развития в долгосрочном и циклические колебания в краткосрочном периодах. Австро-американский экономист Й. Шумпетер отметил, что инновационные волны, отсчет которых он начал с промышленной революции XVIII в. в Англии, появляются и исчезают через 50—60 лет. Каждая новая волна приносит с собой начало очеред-

ной «новой экономической эпохи», характеризующейся резким ростом инвестиций, в след за которой идет новый спад. Тем не менее после каждой новой волны экономика в целом *становится все более и более богатой*.

Современный этап экономического развития большинства развитых стран принято называть «новой экономикой». Неотъемлемой характеристикой «новой экономики» является всепроникающий характер информационных технологий, которые способствуют повышению эффективности производства практически во всех отраслях народного хозяйства. Интернет дает возможность находить наиболее выгодную цену на товар или услугу, снижает транзакционные издержки между потенциальными партнерами, устраняет излишние барьеры на пути новых участников рынков. В настоящее время можно говорить о новом качестве личности, образования, труда, управления, общества и государства. Они стали информационными. Меняются и подходы к управлению отдельными компаниями в эпоху новой экономики: смещается акцент от управления активами осязаемыми к неосязаемым.

При всем многообразии подходов к исследованию основными чертами «новой экономики» принято считать глобализацию экономики, технологий и инноваций, сокращающийся жизненный цикл товаров и услуг, стремительные изменения бизнес-среды, признание главенствующей роли покупателя на рынке. При этом сущность происходящих перемен можно комплексно охарактеризовать как переход от индустриальной экономики к экономике, *основанной на знаниях*.

С данных позиций на макроуровне развитие «новой экономики» характеризуется ростом образовательного потенциала населения страны, развитием производств, базирующихся на широком применении инновационных технологий. На микроуровне перспективы компаний определяются умением создавать и накапливать знания. Обучение, самообучение становятся процессами постоянными и неформальными. Появился даже термин «самообучающаяся компания». В новом процессе познания используют мозговой штурм, кружки качества, неформальный обмен мнениями. Сотрудники проходят «перекрестное» обучение и постоянно пополняют свои знания в области технологий, статистического контроля качества и человеческих отношений. Упор делается на овладение искусством обучаться. Участие сотрудников в семинарах и подготовка их в университетах оплачиваются фирмой.

Обучение чаще строится вокруг поиска решения для реальной задачи. На подготовку сотрудников компании тратят до 10 % рабочего времени. Причем эти затраты они не считают таковыми, поскольку после перехода на режим постоянного обучения улучшаются все показатели деятельности фирмы. Так как в условиях быстрого изменения обстановки усложняется планирование, то незаменимыми становятся такие качества, как организаторские способности, интуиция, быстрота реакции, нестандартность мышления, адаптируемость, гибкость, пытливость. Компании стремятся раскрепостить инициативу сотрудников, чтобы отделы превратились в самоорганизующиеся подразделения, а служащие — в бизнесменов.

Анализ процесса создания предпосылок для развития «новой экономики» в отечественной практике показывает, что догоняющая стратегия в данном вопросе неприемлема. Сценарием должен стать курс на динамичное развитие науки, инноваций, культуры, информационной индустрии и человеческого потенциала. Наряду с активной государственной политикой важным условием для создания и успешной реализации такой стратегии являются заинтересованное участие и тесное сотрудничество всех сил общества.

*Л.Б. Мусич, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Обеспечение достойного участия независимой Беларуси в мировом цивилизационном процессе невозможно без решительного и глубокого обновления всех сфер жизнедеятельности общества. Отставание в проведении давно назревших реформ только увеличивает издержки упущенных возможностей. Нам, народу Беларуси, жизненно необходимо обеспечение инновационного развития не только в сфере научно-технических и организационно-экономических, но и социально-культурных и других общественных отношений.

Инновационное развитие повышает конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешних рынках, обеспечивает возможности решения многих долговременных стратегических целей.

Ускоренное инновационное развитие (при прочих равных возможностях) зависит от состояния и качества интеллектуального капитала общества, наличия достаточных финансовых средств, хозяйственного механизма страны, экономической политики правительства.

Интеллектуальный капитал является важной и все возрастающей составляющей реального национального богатства страны, в свою очередь умножающей другие его формы. Состояние интеллектуального капитала Беларуси относительно неплохое, но нужно существенно повысить качество высшего образования и создавать благоприятную творческую атмосферу для продуцирования и материализации интеллектуального продукта.

Финансовые ресурсы нашей страны относительно небольшие, но они могут «найтись» при благоприятных условиях.

Инновационный процесс зависит от механизма его стимулирования. К числу мощных внешних стимулов относится конкуренция на международной арене. Все та же конкуренция является и эффективным внутренним механизмом побуждения к инновациям. Каждому студенту-первокурснику нашего университета хорошо известно, что тенденция к инновациям имеет место там и постольку, где и постольку сохраняется конкуренция. Именно конкуренция направляет действия