

2005-2010 годы предусмотрено развитие новых видов деятельности, прежде всего в сфере оказания населению бытовых услуг. Начиная с 2002 года в каждом районе республики созданы центры поддержки личных подсобных хозяйств. Центры оказывают населению платные услуги (парикмахерские услуги, прокат предметов длительного пользования, ремонт), закупают излишки сельхозпродуктов и сырья, занимаются организационно-культурной деятельностью. За 2004 год организациями потребительской кооперации оказано платных услуг на 19,1 млрд. руб., в том числе бытовых – 2,7 млрд. руб., с темпом роста за год, соответственно, 116,7 % и 115,9 %.

Развитие сферы услуг является приоритетным направлением в экономике страны. Ее развитие создаст дополнительные возможности для эффективного наращивания социально-экономического потенциала республики, увеличения валового внутреннего продукта, создания новых рабочих мест.

Левкина В.О., Институт аграрной экономики НАН Беларуси (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Агропромышленный комплекс как объект управления сочетает в себе общие и специфические принципы и подходы к управленческой деятельности. Эта специфика обуславливается структурными и функциональными особенностями комплекса, реальной экономической и социальной ситуацией в его сферах и отраслях, прежде всего в сельском хозяйстве.

Положение агропромышленного комплекса в условиях рынка не позволяет в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции. Низкокодородное сельское хозяйство, зависимое от природных факторов и имеющее сезонный характер производства, является относительно статичной отраслью, медленнее, чем другие, приспособляющееся к меняющимся экономическим и технологическим условиям. Кроме того, уровень сельскохозяйственного производства напрямую влияет на состояние продовольственной безопасности страны. С учетом этих обстоятельств, специфика управления в агропромышленном комплексе проявляется в объективной необходимости государственного регулирования. Рычаги государственного регулирования известны и широко применимы в мировой практике. В качестве инструментов управления могут быть использованы планирование, организация, реинжиниринг, контроллинг, консалтинг, информационное обеспечение. Также нельзя оставлять без внимания роль руководителя предприятия в решении имеющихся задач.

Все чаще в качестве инструмента управления предлагается реинжиниринг. Он дает качественно новую концепцию внутрифирменного менеджмента, состоящую в коренном пересмотре традиционных основ построения компаний и их организационной культуры, радикальном перепроектировании их бизнес-процессов. Контроллинг представляет собой обратную связь в контуре управления за счет выбора организационного, математического и информационного обеспечения. Цель контроллинга – информационная поддержка управленческих решений для повышения их качества.

Одной из главных задач, стоящих перед предприятиями АПК, является выбор эффективных механизмов управления, которые позволят в кратчайшие сроки выполнить стоящие перед предприятием задачи по стабилизации финансового положения и выходу из кризиса с улучшением экономического положения.