

С одной стороны, рентабельность авиастроительных компаний зависит от эффективности операций, возможности обеспечения долгорочных контрактов, достижения экономии на масштабе в области производства и закупок. Эти задачи достигаются созданием полного цикла производства в рамках отдельной ТНК.

Однако, с другой стороны, полный цикл производства не гарантирует получения наибольшей выручки.

На настоящий момент в качестве особенностей развития международного производственного сотрудничества можно выделить следующие: 1) концентрация основного производства отрасли в развитых странах в рамках ограниченного круга производителей конечной продукции и компонентов; 2) специализация на производстве компонентов в рамках региональных цепочек создания стоимости (страны СНГ, Юго-Восточной Азии); 3) специализация малых и средних компаний из развивающихся стран и стран с переходной экономикой на высокотехнологичных производствах с низким объемом выпуска или в производстве с низким уровнем цен на материалы, что обеспечивает конкурентоспособность и участие в цепочках создания стоимости ТНК.

### **Литература**

1. Aircraft Engine & Parts Manufacturing Industry Profile from First Research [Electronic resource]. — 2016, September. — Mode of access: <http://www.firstresearch.com/industry-research/Aircraft-Engine-and-Parts-Manufacturing.html>. — Date of access: 30.09.2016.

2. Global aerospace and defence outlook [Electronic resource]. — 2016, September. — Mode of access: <http://www2.deloitte.com/global/en/pages/manufacturing/articles/global-a-and-d-outlook.html>. — Date of access: 14.09.2016.

***В. Ф. Медведев**, д-р экон. наук, профессор  
**В. В. Почкина**, канд. экон. наук, доцент  
ИЭ НАН Беларуси (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Проводимая Республикой Беларусь внешнеэкономическая политика призвана обеспечивать приоритеты внешнеэкономической политики, которые в значительной степени обусловлены историческими, культурными, национальными, социальными, экономическими и политическими факторами. В современных условиях создание ЕАЭС открывает большие перспективы для экспорта белорусских товаропроизводителей на обширном рынке — территории с населением более 170 млн человек. Осуществление многовекторной внешней поли-

тики Республики Беларусь связано и с укреплением торгово-экономических отношений со странами Европейского союза. Эти страны, как в среднесрочной, так и долгосрочной перспективе, сохраняют ведущие позиции в географической структуре белорусского экспорта, выступая своего рода индикатором качества экспортируемой продукции. Общие тенденции и перспективы глобального развития мировой экономики свидетельствуют о том, что определяющая роль постепенно будет переходить к азиатскому региону (прежде всего Китаю и Индии с учетом роста экономического потенциала и популяции этих стран), на который необходимо обратить особое внимание, чтобы успеть занять имеющиеся на данном рынке свободные ниши.

Данные тенденции развития мировой экономики учитываются и стратегическим партнером Республики Беларусь — Российской Федерацией, которая осуществляет экономическое сотрудничество со странами азиатского региона и интеграционным объединением BRICS, оказывающим все более существенное влияние на развитие мировой экономики. Кроме того, необходимо более целенаправленно укреплять экономические связи со странами Латинской Америки (прежде всего с Бразилией, Венесуэлой, Кубой), создавая в этом регионе совместные предприятия и эффективно действующую товаропроводящую сеть белорусских экспортеров (включая торговые дома), а также активно взаимодействовать со странами Африки и Ближнего Востока, используя их растущие потребности и значительные финансовые возможности.

Целью реализации внешнеэкономической политики Республики Беларусь в долгосрочной перспективе является устойчивый рост экспортного потенциала белорусской экономики с одновременным обеспечением положительного сальдо во внешнеэкономической деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- увеличение объемов экспорта товаров и услуг Республики Беларусь преимущественно за счет интенсивных факторов, повышение конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках;
- расширение географической структуры экспорта, включая освоение быстрорастущих и перспективных рынков азиатского и латиноамериканского регионов;
- улучшение товарной структуры экспорта путем модернизации производства и роста доли высокотехнологичной и наукоемкой продукции в экспорте. Особое внимание следует уделить развитию экспорта продовольственных товаров и высокотехнологичной продукции, экспортно-импортные потоки которых за последние шесть лет были наиболее эффективными;
- совершенствование инфраструктуры внешнеэкономической деятельности за счет приоритетного развития экспорта деловых, научных, образовательных, консалтинговых, туристических и транспорт-

ных услуг, полномасштабного внедрения электронной торговли и электронного декларирования, создания совместных предприятий, сервисных центров, торговых домов и эффективной товаропроводящей сети.

*К. Б. Мурадян, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## АСИММЕТРИЧНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕГРАЦИЯХ

Экономические интеграции являются асимметричными с момента их создания. Под асимметрией понимается различие в качественных и количественных параметрах стран-участниц. В качестве количественных параметров рассматриваются ВВП (в различных трактовках), площадь стран, население и другие параметры. К качественным можно отнести «дополнительные» параметры, которые делают привлекательным вступление той или иной страны в интеграционное объединение. В качестве примера может послужить членство страны-участницы в международных организациях с привилегированными правами (Россия в ООН с правом на вето). Приведенный пример является политическим, однако имеет влияние при выстраивании экономических взаимоотношений.

Более наглядно пример асимметрии рассмотрен в таблице, где приведены данные по численности населения, ВВП в текущих ценах выраженных в долларах США и ВВП на душу населения ЕАЭС за 2014 г.

Показатели стран — участниц ЕАЭС за 2014 г.

Страна	Население, млн	Площадь, тыс. м <sup>2</sup>	Плотность населения, чел./км <sup>2</sup>	ВНД, атласный метод, млрд дол.	ВНД на душу населения, атласный метод, дол.	ВНД по паритету покупательской способности		ВНП	
						млрд дол.	дол. на душу населения	% рост	% рост на душу населения
Армения	3,0	29,7	106	11,4	3780	25,5	8490	3,4	2,9
Беларусь	9,5	207,6	47	69,5	7340	166,8	17 610	1,6	1,5
Казахстан	17,3	2724,9	6	201,8	11 670	373,1	21 580	4,3	2,8
Кыргызстан	5,8	199,9	30	7,3	1250	18,8	3220	3,6	1,6
Россия	143,8	17 098,3	9	1930,4	13 210	3609,7	24 710	0,6	-1,1