

имущество, которая формируется путем расчетов мультифакторных показателей. Сопоставление отчетных показателей в сравнении с периодом, предшествующим внедрению системы за вычетом ПСВ, покажет динамику изменений деятельности компании. Позитивным считается прирост эффективности на 3-5% в год после внедрения и запуска системы.

При внедрении CRM-системы возникает ряд организационных рисков. Оценить стоимость таких рисков можно экспертно. Многие из них при достаточной вероятности возникновения могут свести весь эффект от автоматизации может быть минимальным или даже выявить вред от автоматизации, поэтому к их анализу необходимо подойти особенно аккуратно. К наиболее очевидным организационным рискам относятся:

- саботаж персонала;
- ошибочные выводы, сделанные на основе анализа данных, полученных в результате эксплуатации CRM-системы;
- передача накопленной в системе информации конкурентам в результате кражи.

Куликов А.М., ГрГУ (Гродно)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Нехватка инвестиционных ресурсов в сложившихся экономических условиях побуждают отдельные регионы к усиленному поиску собственных путей решения, возникающих в данной связи проблем, что выражается в активной работе региональных властей по привлечению отечественных и иностранных инвестиций. В результате всей этой работы формируются основы региональной инвестиционной политики, включающей в себя систему мер и действий территориальных органов государственной власти, направленных на изыскание инвестиционных ресурсов и эффективное их использование с целью достижения положительного экономического и/или иного значимого результата.

При формировании региональных инвестиционных программ необходимо четко определить позиции регионального инвестиционного рынка. Его следует рассматривать как инфраструктуру обмена инвестиционными ресурсами, в том числе правами на пользование землей, водой и другими природными ресурсами, которыми располагает исполнительная власть региона. Именно права на пользование природными ресурсами и недвижимостью составляют основное достояние любой местной власти, тогда как чисто денежные ресурсы, находящиеся в ее распоряжении, часто невелики. Привлечь в регион сколько-нибудь существенные денежные ресурсы власть сможет, если сумеет создать инфраструктуру регионального инвестиционного рынка и включить в оборот все имеющиеся ресурсы.

Региональная инвестиционная политика – это система действий по привлечению инвестиций в экономику региона. Данная политика призвана решать множество конкретных задач как стратегического, так и тактического характера. Такими задачами являются:

- создание условий для более активного вовлечения в инвестиционный процесс внутренних ресурсов предприятий;
- расширение спроса со стороны всех макроэкономических субъектов на инвестиционные товары и услуги;
- создание благоприятных условий для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в экономику региона;

– развитие эффективной инфраструктуры регионального инвестиционного рынка.

При использовании активного подхода к реализации региональной инвестиционной политики государство в лице местных органов власти должно:

– для развития наиболее значимых отраслей экономики региона направить туда прямые государственные инвестиции;

– сформировать благоприятный инвестиционный микроклимат для деятельности негосударственных предприятий в приоритетных отраслях экономики региона;

– активно участвовать в формировании необходимой инвестиционной инфраструктуры.

Для регулирования инвестиционного процесса на уровне региона необходимо разрабатывать региональные инвестиционные программы, включающие в себя инвестиционную стратегию, инвестиционную тактику и инструменты непосредственного воздействия на инвестиционный процесс. Но в первую очередь местные органы власти обязаны сформировать региональную инвестиционную стратегию, которая заключается в выборе приоритетных направлений развития исходя из специализации регионального хозяйства и характера накопленных структурных деформаций.

Кумко Н.И., ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)
МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Формы и методы управления, структура органов управления конкретным предприятием существенно зависят от его масштаба и профиля.

Стать руководителем хотя бы малого предприятия, не говоря уже о среднем или крупном предприятии, организовать и наладить его слаженную работу может не каждый. Для этого необходим, как минимум, природный дар и большое желание достичь поставленной цели. Умение управлять персоналом – сложнейшая наука и высокое искусство. Оно приходит обычно с опытом и поддерживается знаниями.

Если в условиях командно-административной экономики управление персоналом строится в основном на принципе подчинения приказам, исполнении распоряжений, то для белорусской современной рыночной экономики и цивилизованной экономики вообще характерны иные подходы. Отношения между руководителем и коллективом строятся на взаимном уважении вместо слепого подчинения, появляется партнерство, пробуждается общий интерес к успеху дела.

В международной практике менеджмента выработан ряд определенных правил, которыми следует руководствоваться менеджеру в своей управленческой деятельности. Авторитарный стиль управления не способствует росту деловой активности подчиненных, поэтому становится популярным кооперативный стиль управления. Такой стиль предусматривает при выработке решения совместную работу менеджера, руководителя и персонала, занятого на предприятии. Этот стиль управления может и должен успешно применяться на предприятиях малого и среднего бизнеса, однако необходимо помнить о научной стороне вопроса (данного тезиса) и изучении международного опыта.

Кургун Г.И., Университета им. М.К. Склодовской (Люблин, Польша)
**СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ПОЛЬШИ**

Стабильное функционирование экономики страны неразрывно связано с инвестициями в основной капитал. Иначе основные производственные фонды устаревают, и