

Cluster No. 2 «Осторожный пессимист». Данный кластер оказался самым пассивным по сравнению с другими кластерами.

Cluster No. 3 «Осторожный оптимист». Данный кластер является средним по большинству признаков: кроме того, что считает, что именно идея проекта и соответствие требованиям являются ключевыми факторами успеха утверждения проекта, оперирует в сфере промышленности, дает низкую оценку квалифицированности государственных чиновников, а также думает, что подготовка проекта является слишком дорогой и без гарантий на получение средств. Проведенные исследования позволили предложить следующие решения проблемы развития МСП и использования возможностей профинансирования:

- на законодательном уровне правительству Латвии необходимо создать благоприятный «климат» для развития МСП, понимая, что средств только из Еврофондов для реального решения проблемы МСП не хватит;

- следует разработать систему мер по льготному налогообложению МСП, причем для каждого кластера свою;

- госструктурам следует использовать возможности латвийских банков;

- создать программы по обучению МСП;

- СМИ и государство должны предложить и поддержать идею создания различных Союзов для защиты прав и отстаивания интересов МСП;

- следует создать прозрачную систему предоставления и использования средств из Еврофондов;

- необходимо создать особые программы по поддержке молодых предпринимателей, в том числе после окончания вузов.

Белоусова Е. А., БГЭУ (Минск)

ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ АКТИВНОСТИ

В процессе эволюции человечество накопило значительный опыт воздействия на рабочую силу с целью повышения активности в трудовой деятельности. Развитие систем мотивации зависело от общественного строя, развития общественных отношений и степени применения научных идей в практике управления человеческими ресурсами.

Развитие мотивации носило не совсем эволюционный характер. Эволюция – это непрерывное совершенствование определенных аспектов для лучшего удовлетворения тех или иных потребностей. В поисках же смысла человеческого труда наука двигалась как вперед, так и в обратном направлении.

Неудовлетворенность существующим положением, низкий уровень мотивации приводил к изменениям в обществе: возникновению политических партий, организации забастовок.

Научный менеджмент в последние годы обрел новую популярность. Четкая регламентация работ, точное описание бизнес-процессов требуют практически механического выполнения работы исполнителем в жестко установленные временные рамки. Здесь минимизируется воздействие человеческого фактора. В то же время в условиях высокой конкуренции и примерно одинакового набора и величины располагаемых ресурсов на первый план выходит творчество и нестандартное мышление работников, занятых на предприятии.

Конфликт мнений о необходимости стимулирования усугубляется психологическими аспектами. Некоторые руководители считают, что в условиях неразвитого рынка

труда, наличия скрытой безработицы не возникает объективной необходимости в стимулировании персонала, который и так трудится за определенное вознаграждение с едва ли не единственным требованием его своевременной выплаты. Другой тип руководителей считает, что стимулирование персонала применяется лишь в том случае, когда руководство невысокого мнения о работниках и предполагает, что они не умны и не заметят манипуляций, которые призваны заставить их лучше работать.

Классические знания о существующих теориях мотивации не могут быть полезными практику, исследующему систему мотивации работников на предприятии. В чистом виде следование той или иной теории может привести к диаметрально противоположным результатам.

Проблема выбора концепции стимулирования персонала стоит достаточно остро, когда вырабатывается новый стиль руководства, формируется принципиально новое отношение к труду с учетом рыночных отношений, обостряется конкуренция с выделением особой роли трудового потенциала и степени активности работников в эффективности функционирования предприятия.

Беляцкая Т. Н., БГЭУ (Минск)

МОДЕЛИ БИЗНЕСА В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Разработка стратегии развития отдельно взятого бизнеса, отрасли или страны в целом невозможно без изучения данных особенностей современного экономического развития. Понятие «новая экономика» вошло в употребление одновременно с понятием «глобализация» и «информациональное общество». Оно интерпретируется как особая структура, основанная на инновациях в сфере информационных и коммуникационных технологий, которые, воздействуя на все отрасли экономики, приводят к ускорению экономического роста во всех отраслях экономики.

Функционирование бизнеса невозможно без исследования закономерностей и тенденций развития внешней среды, а тем более невозможны изменения, необходимые для устойчивого развития во времени. Современная среда функционирования бизнеса характеризуется большими и глубокими изменениями, происходящими в мировой экономике. Многие крупные и высокотехнологичные отрасли переживают кризис: авиастроение, авиаперевозки, компьютерный бизнес. В то же время возникают и обеспечивают значительные темпы роста новые компании, начавшие свою историю с «нуля», тогда, когда их прямые конкуренты имели солидный капитал.

Глобальный капитализм и информационные технологии – две составляющие, влияющие на преобразование бизнеса. Белорусский бизнес должен интегрироваться в мировую экономику, в противном случае он не выживет или выживет только на время полной изоляции от мирового рынка, что почти невозможно из-за развития информационной сети.

Динамизм внешней среды оказывает существенное влияние на направление развития современной организации, на построение организационных структур, на отношения организация – персонал, организация – поставщик, организация – клиент. Очевидно, что построение устойчивой, растущей и функционирующей вечно организации невозможно без адаптации ее к условиям внешней среды.

Привлекательной моделью для финансово слабых предприятий является модель прямого бизнеса. Прямая модель обозначает бизнес без посредников. В условиях сильной модификации рынков, сокращения жизненного цикла товаров эта модель приобретает все большую актуальность. Основным ресурсом, обеспечивающим конкурентное пре-