

товар имеет более высокую, а не более низкую цену. В отличие от эффекта сноба, обусловленного потреблением остальных, эффект Веблена зависит от цены.

Исходя из приведенного анализа можно сделать вывод о том, что спрос на продукцию легкой промышленности имеет характерные черты:

- сезонные колебания;
- быструю смену потребительских предпочтений;
- заметное воздействие демонстрационного эффекта и увеличение доли иррационального спроса, в т. ч. под воздействием медиапроектов;
- различные ценовые группы продукции, отличающиеся качеством, наличием фирменного знака, вариантами экспонирования, условиями продаж;
- изменение доли отечественных и импортных товаров;
- высокую вероятность внезапной, незапланированной покупки;
- возможность приверженности торговой марке, эффект постоянного клиента;
- быстрое устаревание ассортиментной концепции под воздействием тенденций моды;
- увеличение доли инновационных товаров;
- усиление поляризации спроса.

Для укрепления позиций предприятий в конкурентной борьбе важно четко определить тип спроса. Кроме этого необходимо сформировать портрет потенциального потребителя и требования к условиям продаж.

*Сазанович Т. В., Институт аграрной экономики НАН Беларуси (Минск)*

## **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ**

Удовлетворение спроса населения на продовольственные товары в необходимых количествах и ассортименте, соответствующих рациональным нормам потребления, является одной из составляющих социально-экономической стабильности государства. Структурные изменения в потреблении продуктов питания побуждаются следующими факторами:

- изменением денежных доходов населения;
- изменением цены товара или товара-заменителя;
- заменой физического труда машинным, т. е. требующим меньших энергетических затрат;
- миграцией населения из деревни в город с одновременным изменением жизненных и гастрономических привычек и другими.

Степень реакции спроса на действие какого-либо фактора характеризуется таким понятием, как эластичность спроса. Если изменяется уровень доходов населения, а все остальные факторы остаются постоянными, то имеет место эластичность спроса по доходу. Степень эластичности спроса по доходу измеряется с помощью коэффициента эластичности.

Коэффициент эластичности спроса по доходу имеет положительное значение для большинства товаров, потребление которых возрастает при росте доходов, увеличение их производства является перспективным. Один и тот же товар может находиться в разных группах по величине коэффициента эластичности для различных групп населения в зависимости от их уровня дохода.

Продукты питания имеют сравнительно невысокую эластичность спроса, так как их потребление, с одной стороны, ограничивается физиологической потребностью, а с

другой – потребностью, обеспечивающей жизнедеятельность человека. По мере повышения уровня жизни доля доходов, затрачиваемых на продукты питания, снижается, и душевое потребление стремится к некоторой стабильности (закон Энгеля). При приближении спроса к пределу насыщения рост его замедляется даже при опережающем росте доходов населения.

Коэффициенты эластичности спроса можно рассчитать по каждому продукту в отдельности и по продовольственной корзине. Спрос в физическом выражении на отдельные продукты питания ведет себя несколько иначе, чем спрос на продовольствие в целом. Одни продукты при улучшении благосостояния населения пользуются все большим спросом – такие как овощи, фрукты, рыба и рыбопродукты, мясопродукты, изделия из картофеля, растительное масло. Спрос на другие, наоборот, сокращается. Это относится в первую очередь к картофелю в переработанном виде, хлебобулочным изделиям, частично также к молоку и яйцам.

Эластичность спроса по доходу остается идентичной до тех пор, пока сохраняется однородность товаров, так как с повышением (снижением) дохода товарная масса, пользующаяся большим (меньшим) спросом, учитывается по одним и тем же ценам. В реальности покупатель при изменении дохода обращается к товарам другого качества. Поэтому требование однородности продукции трудно выполнить. Оценка эластичности спроса на продовольственные товары позволяет констатировать, что чем больше ассортимент продуктов питания на рынке, тем больше возможностей у покупателей при повышении уровня доходов приобрести более качественный товар.

С изменением уровня доходов населения происходят как количественные, так и качественные изменения в структуре спроса на продовольственные товары. При потреблении ниже рационального уровня прибавка в доходе идет на увеличение количества потребляемых продуктов питания. По мере достижения близкого к нормативному или нормативного уровня спрос насыщается и практически перестает расти. В дальнейшем происходят качественные изменения: ассортимент потребляемых продовольственных товаров становится более разнообразным, и население акцентирует свое внимание на продукции более высокого качества. А когда потребности в продовольствии удовлетворены, последующее увеличение доходов идет на приобретение непродовольственных товаров, спрос на которые практически неограничен.

*Салата Н. К., БГЭУ (Минск)*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Финансовый менеджмент является частью общего управления предприятием. Общий же менеджмент может реализовать разные управленческие схемы – либо традиционные и хорошо себя зарекомендовавшие, либо более гибкие и адаптивные к меняющимся рыночным условиям.

Независимо от выбора схемы построения системы управления предприятием организация финансов в любой отрасли и на предприятиях разного организационно-правового статуса строится на единых базовых принципах:

- экономическая самостоятельность;
- самофинансирование;
- материальная заинтересованность;
- финансовая ответственность;