

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Процесс формирования конкурентоспособности представляет собой совокупность организационно-экономических мер по приведению производственных программ выпуска продукции определенного объема, ассортимента и качества в соответствие с имеющимся производственным потенциалом. Главным фактором обеспечения конкурентоспособности является использование преимуществ.

Согласно концепции «сравнительных преимуществ», производство товаров в той или иной стране характеризуется относительными преимуществами или недостатками по сравнению с другими странами. Поэтому выгодно специализироваться на производстве одних товаров и импортировать другие. Это означает, что страна может извлечь определенные выгоды, если концентрирует свои ресурсы в тех областях, где ее сравнительные преимущества выше.

Конкурентные преимущества аграрного сектора многих стран в значительной степени поддерживаются при помощи механизмов субсидирования.

В основе объемов производства и конкурентоспособности аграрного сектора находится обеспеченность факторами производства и необходимыми ресурсами. Но успех конкуренции сельскохозяйственных предприятий определяют не столько факторы, сколько уровень их продуктивного использования.

При всем многообразии и взаимозависимости условное разделение факторов конкурентоспособности на внутренние и внешние позволяет с большей вероятностью утверждать, в какой сфере воспроизводственного процесса находятся и кому принадлежат реальные рычаги воздействия на уровень конкурентоспособности, каковы этапы и сроки преломления той или иной тенденции индексов конкурентоспособности.

Формирование конкурентоспособности аграрного сектора предполагает целенаправленное воздействие на внутренние факторы, определяющие ее уровень с учетом влияния внешней среды.

Бахмане Л. И., RSEBAA (Рига)

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКИХ ФОНДОВ РАЗВИТИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ ЛАТВИИ

Со вступлением Латвии в ЕС для предпринимателей малого и среднего бизнеса (МСП) стало доступным использование Европейских фондов финансирования для развития предприятий, введения и использования новых технологий и выхода на новые рынки. Для исследования эффективности их использования были выделены 3 группы предпринимателей на основе 100 случайным образом выбранных и опрошенных 450 респондентов (всего в опросе было задействовано 1400 предпринимателей Латвии). Цель исследования – выделить группы, кластеры, возможно, сегменты предпринимателей малого и среднего бизнеса Латвии, которым должна быть предложена со стороны государства, финансовых и прочих структур комплексная система мер, обеспечивающих решение проблем использования Еврофондов.

Cluster No.1 «Уверенный оптимист». Данный кластер оказался самым активным почти по всем вопросам.