

ки, зависит принятие ими решений о вложении средств в отечественную экономику.

Основными видами транзакционных издержек являются:

- издержки поиска информации;
- издержки спецификации и защиты прав собственности, доступа к ресурсам;
- издержки измерения;
- издержки ведения переговоров;
- издержки оппортунистического поведения.
- издержки влияния.

Многие виды транзакционных издержек непосредственно не наблюдаемы и поэтому с трудом поддаются статистическому измерению. Но измерение не обязательно должно опираться на официальные или опросные данные.

Специфические трудности в применении транзакционного подхода при оценке эффективности осуществления инвестиционного проекта возникают не только из-за сложности количественной оценки, но из-за того, что «транзакционными» могут называться как издержки, которые в принципе блокируют или затрудняют осуществление сделки. Когда они запретительно высоки, сделка попросту не совершается. А раз нет сделок, то нет и связанных с ними издержек: транзакционные издержки носят исключительно виртуальный характер.

Использование транзакционного подхода при анализе эффективности зарубежных капиталовложений позволит оценить эффективность существующей институциональной структуры, соответствующих институтов в экономике Республики Беларусь и выработать рекомендации по их совершенствованию и трансформации.

*Савчук Т. К., БГЭУ (Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ**

Под рисками в банковской деятельности понимается возможность понесения банком потерь, ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними либо внешними факторами деятельности банка.

В целях эффективного управления банковскими рисками в банке организуется система банковского контроля, осуществляемого по линии административного и финансового контроля. Административный контроль состоит в обеспечении проведения операций только уполномоченными на то лицами и в строгом соответствии с определенным банком полномочиями и процедурами принятия решения по проведению операций. Финансовый контроль заключается в обеспечении проведения операций в строгом соответствии с действующим законодательством, локальными нормативными актами и их адекватности отражения в учете и отчетности.

В ходе оценки банковских рисков определяются контролируемые и неконтролируемые риски. Контролируемые риски банк может принять в полном объеме или уменьшить их путем применения процедур контроля. В отношении неконтролируемых рисков банк может принять их, либо отказаться от связанных с ними операций, а также сократить их объем.

Для формирования обоснованной структуры управления рисками для банка, имеющего филиальную сеть, целесообразно использовать трехуровневую организационную структуру управления рисками.

Первый уровень – органы управления банка (собрание акционеров, наблюдательный совет, правление банка):

- утверждают и периодически пересматривают бюджет, основные направления деятельности банка на год, учитывая актуальные риски, утверждают стратегию деятельности банка;

- принимают меры, необходимые для выявления ограничения, мониторинга и контроля рисков;

- совершенствуют организационную структуру;

Второй уровень – структурные подразделения головного банка по направлениям деятельности:

- участвуют в общей стратегии управления риском;

- совершенствуют методы и механизмы управления рисками;

- готовят локальные документы для обеспечения функционирования системы управления рисками;

- вносят предложения по управлению рисками для рассмотрения органами управления банка, заинтересованными структурными подразделениями;

- проводят мониторинг и контроль над рисками, информируют руководство о происходящих изложениях на курируемом сегменте банковского рынка.

Третий уровень – филиалы банка в части своих полномочий:

- участвуют в планировании и обеспечивают выполнение доведенных плановых и контролируемых показателей экономических нормативов, соблюдение установленных лимитов;

- принимают управленческие решения, контролируют соблюдение доведенных лимитов;

- организуют внутренний контроль в целях регулирования операционного риска в своей деятельности;

- проводят мониторинг и контроль над рисками.

*Садовский В. В., Иванцов В. И., БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ СПРОСА НА ТОВАРЫ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Спрос на продукцию легкой промышленности отчетливо разделился на функциональный и нефункциональный. Функциональный спрос означает, что часть спроса на товар обусловлена качествами, присущими самому товару (обеспечение удобств, защита от погодно-климатических условий и иные свойства товара). Этот мотив не имеет решающего значения для целей увеличения продаж. Более важен нефункциональный спрос. Нефункциональный спрос означает, что часть спроса на конкретный потребительский товар обусловлен иными факторами, а не присущими товару качествами. Таким образом, можно выделить три составляющих, определяющих данный вид спроса.

Эффект присоединения к большинству. Это та величина, на которую возрастает спрос из-за того, что другие люди тоже покупают тот же самый товар. Этот мотив очень важен для формирования идеи принадлежности к социальной группе, профессиональному коллективу.

Эффект сноба. В данном случае речь идет об эксклюзивном типе потребления или выполнении индивидуального заказа. Он выражает стремление людей к исключительности, желание отличаться друг от друга, выделять себя из «массы».

Эффект Веблена. Такой вариант связан с явлениями показательного потребления. Количественно он определяется как величина, на которую возрастает спрос потому, что