

Смысл концепции развития внутренних рынков труда основывается на том, что социально-экономические процессы в трудовой сфере состоят из двух взаимосвязанных аспектов, один из которых — ресурсно-технологический, второй — институциональный. В качестве *ресурсно-технологического аспекта* следует представлять человеческий капитал организации и способы его реализации в системе производства. *Институциональный аспект* — механизм социального упорядочивания трудовых действий в условиях ВРТ организации. Под таким механизмом следует понимать организационную систему управления и регулирования труда на микроуровне. Объединяет действие данных аспектов общий принцип рационального использования одного производственного ресурса — человеческого капитала.

В.А. Мальцев, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ СТАБИЛИЗАЦИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инициатива начать реформирование административно-командной системы (АКС), проявленная учеными и практиками в политической, социально-экономической и правовой сферах, а также самим населением, базировалась в первую очередь на главной цели переходного периода — повышении уровня жизни населения. Почти сразу сформировались осознание трудности решаемых проблем и необходимость прохождения ряда стадий социально-экономического развития в переходный период.

На начальном этапе либерализация экономики ввела свободное ценообразование и сняла государственный контроль в торговле, что привело к резкой инфляции, обесцениванию фиксированных доходов значительной части населения, следовательно — к обострению бедности. Через перестройку ценообразования (где-то «шоковым путем», а где-то постепенно, при постепенном снятии государственного регулирования), либерализация принудила предприятия переориентироваться на потребительский спрос и получение прибыли в условиях конкуренции. Мировой опыт развития свидетельствует о том, что за прошедшие столетия на практике не существовало эффективной нерыночной экономики, в которой государственные регуляторы и стимулы сравнялись бы по эффективности с рыночной конкуренцией.

Переходный период (1990—2007 гг.) развития экономики через пару лет вступает в третье десятилетие. Сам ход и деятельность этого периода преобразовали конкурентную среду в Беларуси. Школьники и студенты первых курсов уже не помнят примеров дефицита массовых потребительских товаров и предметов роскоши: они не приходились на их осознаваемые детские годы. Изменилось мышление не только у молодежи, но и у других возрастных групп населения. Экономика Республики Беларусь как открытая рыночная система имеет не только значи-

тельный экспорт, но и не менее значительный импорт. А соотношение «цена — качество» у белорусских товаров лучше, что наиболее часто является национальным конкурентным преимуществом на внутреннем и зарубежных рынках.

Повсеместная работа на предприятиях маркетологов, в розничной торговле мерчендайзеров является следствием того факта, что полки в магазинах заполнились. На смену «рынку производителя» к господству пришел «рынок покупателя». А это в конечном счете есть прямой выигрыш населения. Теперь оно, голосуя рублем, может давить на продавцов своей конкурентной силой и добиваться снижения цен. Последних два года свидетельствуют о том, что век скидок (на одежду, обувь, сотовую связь, бытовую технику и пр.) уже начался.

Если на потребительском рынке товаров повседневного спроса в ближайшие 4—5 лет не будет значительных потрясений (резкой инфляции, «шоков» предложения), то его состояние позволит обоснованно говорить о завершении переходного периода в экономике. Признаком развитой рыночной экономики выступает тот факт, что товары — не дефицит, а им у потребителя становятся деньги.

Следует при этом выделить особенное состояние соотношения спроса и предложения в секторе жилья в экономике не только Беларуси, но и всех стран СНГ. Здесь сложилась явная диспропорция не в пользу населения, большинство которого проживает в городах и городских поселках. На последнее ощутимо влияет, во-первых, общемировая тенденция урбанизации, создающая преимущество для молодежного поколения, для мобильности в сферах деятельности и социальном продвижении; во-вторых, отрыв от уровня развитости транспортной, социальной и деловой инфраструктуры в сельской местности.

Отсюда — огромная очередь на жилье в городах среди граждан со средними по стране доходами. Рост их доходов не успевает за ростом стоимости жилья, ибо последняя — уже давно на уровне европейской, или даже на уровне выше средневропейской цены на жилье.

Все вышеназванные тенденции находят отражение в изменении потребительских расходов населения.

*Л.Н. Маркусенко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Экономике имманентно присущи положительная динамика экономического развития в долгосрочном и циклические колебания в краткосрочном периодах. Австро-американский экономист Й. Шумпетер отметил, что инновационные волны, отсчет которых он начал с промышленной революции XVIII в. в Англии, появляются и исчезают через 50—60 лет. Каждая новая волна приносит с собой начало очеред-