

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНУТРЕННИХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Нынешняя мировая обстановка представляется очень нестабильной. Выражено это в первую очередь нарастанием политической напряженности между Востоком и Западом, что, в свою очередь, влияет на экономические международные взаимоотношения. Однако, несмотря на негативную мировую обстановку, задачей любого государства (его правительства) является обеспечение его благосостояния и стабильного роста. А устойчивое развитие страны невозможно без инвестиций.

Все изложенное лишний раз доказывает тот факт, что при решении задач по поиску все новых и новых инвестиционных ресурсов необходимо сконцентрировать внимание в первую очередь на собственных ресурсах государства, в целях неподверженности дестабилизирующим внешним факторам и независимости от иностранного инвестора, которые должны быть направлены на создание конкурентоспособной национальной экономики, способной оставаться «в игре» на международном экономическом рынке при различных обстоятельствах.

Анализируя возможные источники инвестиционных ресурсов, мы сталкиваемся с понятием инвестиционного потенциала. Определяя инвестиционный потенциал Республики Беларусь, мы, прежде всего, подразумеваем комплексный элемент, состоящий из потенциальных инвестиций и способности их привлечения. Последняя составляющая является ключевой, так как отражает способность экономических субъектов (организации, регионы, страны) при помощи определенных механизмов и инструментов мобилизовать дополнительные средства с целью вовлечения их в сферу инвестиционной деятельности. Мобилизация этих ресурсов — чрезвычайно важная и сложная задача, требующая развития инфраструктуры профессиональных финансовых посредников, обеспечивающих постоянный приток на финансовый рынок свободных ресурсов. Данный элемент инвестиционного потенциала характеризует не что иное, как эффективность работы созданной в стране инвестиционной инфраструктуры по привлечению внутренних инвестиций и, как следствие, эффективность использования инвестиционного потенциала.

Например, Министерство финансов Российской Федерации в 2017–2019 гг. предложило установить объем внутренних государственных заимствований на уровне около 1 трлн рос. руб. Следовательно, эффективность использования инвестиционного потенциала будет рассчитана путем отношения фактически привлеченных инвестиций в период 2017–2019 гг. к величине инвестиционного по-

тенциала, оцененного в 1 трлн рос. руб. На основании этого можно дать оценку способности финансовой системы России адсорбировать необходимый объем свободных ресурсов, а также определить необходимость совершенствования данной системы.

Таким образом, поскольку инвестиционный потенциал представляет собой самостоятельную систему аккумуляции инвестиционных ресурсов увеличение эффективности реализации инвестиционного потенциала представляет собой огромную работу, включающую создание эффективной институциональной структуры инвестиционного рынка (как системы финансовых посредников, так и законодательной базы), которая позволит максимально увеличить объем мобилизуемых средств граждан и организаций, не инвестируемых в экономику в силу тех или иных причин, и будет способствовать, при условии последующего эффективного использования привлеченных средств, долгосрочному качественному экономическому росту.

*Г. А. Шмарловская, д-р экон. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАНАХ АФРИКАНСКОГО РЕГИОНА**

Для Республики Беларусь, испытывающей определенные проблемы с реализацией экспортной продукции, особую актуальность приобретает расширение географической диверсификации экспорта, в том числе поиска новых рынков и увеличения масштабов присутствия на уже освоенных рынках. В региональном аспекте недостаточно освоены емкие рынки стран Африки, большинство из которых испытывают потребности в товарах, производимых в республике и удовлетворяющих потребителей данных стран по качеству и ценовому фактору. В связи с этим с целью оценки возможных перспектив сотрудничества необходимо изучение действующих систем налогообложения, тарифного и нетарифного регулирования в странах-партнерах.

В странах Африки формируется национальное регулирование внешнеторговых отношений в соответствии с мировыми тенденциями и нормами Всемирной торговой организации.

Так, организация налогового регулирования предусматривает использование следующих инструментов:

1. Взимание НДС. Ставки НДС колеблются от 5 до 20 %. Например, в ЮАР применяется НДС на все товары (14 % цены FOB плюс 10 %). В Мозамбике взимается НДС по ставке 17 %, но от него освобождены многие товары (пшеница, хлеб, кукуруза, рис, мука, мыло, сахар, растительное масло, велосипеды, помидоры, лук, чеснок, топлено, сухое молоко для детей и др.).