

## **ЛОГОТИП КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ**

Логотип является важнейшим средством идентификации фирмы в условиях разнообразного конкурентного предложения. Логотип определяется как фирменная шрифтовая надпись; оригинальное начертание наименования фирмы или товара; художественно оформленное название фирмы, товара, торговой марки, системы услуг. Размещение логотипа на различных носителях фирменного стиля повышает эффективность рекламы, способствует узнаваемости и позитивному восприятию фирмы. Основными требованиями, которым должен удовлетворять логотип являются:

- лаконичность логотипа (Л) – простота, краткость ;
- смысловое значение логотипа (СЗ) – символизм, ассоциативность, намек на род деятельности или категорию продукта, наличие скрытого послания;
- масштабируемость логотипа (М) – его способность хорошо смотреться на различных по размеру носителях;
- эстетичность логотипа (Э) – соответствие требованиям гармоничности;
- уникальность логотипа (У) – оригинальность формы и содержания, нетривиальность и ассоциативность только с данной компанией;
- запоминаемость логотипа (З) – способность быть зафиксированным в различных видах памяти реципиента  $Z = f(L, CZ, M, E, Y)$ ;
- охранопригодность логотипа (О) – возможность регистрации и законного использования логотипа в данной области деятельности.

Разработка дизайна торговой марки (Brand Identity) может идти по следующим направлениям:

- логотип – отказ от использования знаков и графических символов;
- логотип плюс фирменный знак (фирменный блок);
- логотип с элементами графики.

Процессу создания логотипа должна предшествовать разработка самого названия, или имени компании (товара), так называемого Brand name, с учетом важнейших коммерческих, эмоционально-психологических и юридических критериев оценки фирменного имени и применения комплекса приемов нейминга.

## ***Ксензова В. Э., Крижановская Е.В., БТЭУПК (Гомель)* РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Вложение иностранного капитала как общего ресурса в инвестиции на территории Республики Беларусь является одним из видов общей трансакции. При этом необходимо различать производственные и финансовые инвестиции как с точки зрения характеристики самой трансакции, так и с точки зрения оценки трансакционных издержек.

Портфельная инвестиция как трансакция должна быть такой, чтобы инвестор мог оценить и сопоставить предельные трансакционные издержки и предельный доход от соответствующих капиталовложений. Объективно преследуется цель максимизации прибыли и минимизации трансакционных издержек. Последние будут простым вычетом из прибыли и не имеют аналогии с альтернативными (вмененными) издержками. В этом смысле чем более диверсифицирован портфель активов, тем в принципе ниже дол-