

2. Сотрудники скорее склонны идентифицировать себя с небольшой общностью, чем в целом с организацией. Эта особенность затрудняет формирование направленности на общекорпоративные цели.

3. Позиция сотрудника в коллективе определяется его служебным положением, тем, как он воспринимается непосредственным и высшим руководством, ценится сильная власть менеджеров, соблюдение формального порядка.

4. Ценится умение поддерживать хорошие отношения с другими сотрудниками и высшим руководством.

5. Во многих ситуациях сотрудники предпочитают достижение индивидуальных целей достижению коллективных. Однако в кризисной ситуации происходит объединение вокруг общих целей.

6. Ценится согласие с руководством, безинициативность, бесконфликтность. Как результат – отсутствие ощущения рациональной и эмоциональной связи результатов деятельности организации с собственными успехами и неудачами.

Учет национальных особенностей культуры позволяет правильно спланировать и осуществить эффективные изменения.

Кремень Е.В., БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях организационно-экономических преобразований в АПК Беларуси и необходимости обеспечения продовольственной безопасности встает проблема эффективного функционирования предприятий хлебопекарной промышленности, что обусловлено экономической и социальной значимостью выпускаемых ими продуктов, составляющих незаменимую основу рациона питания населения.

За период рыночных преобразований произошли значительные изменения в конъюнктуре белорусского рынка хлебобулочных изделий, основополагающими элементами которой являются спрос и предложение.

К основным факторам, повлиявшим на снижение потребления, можно отнести: обилие предложений на рынке и рост потребления населением, особенно обеспеченными его категориями, других продуктов – мяса и мясoproдуктов, рыбы и рыбопродуктов, овощей, фруктов и прочих продуктов, заменяющих хлеб; рост относительной стоимости хлеба, бывшего самым дешевым продуктом питания; увеличение потребления других относительно более дешевых видов хлебопродуктов – круп, макарон, картофеля, при соответственном снижении потребления хлеба.

По-прежнему определяющими критериями для завоевания покупательского спроса остаются ассортимент и качество выпускаемой продукции.

Сложная экологическая обстановка в стране диктует настоятельную необходимость разработки и производства ассортимента хлебопекарной продукции с заданными свойствами. Во многих странах мира именно через хлеб и хлебопродукты реализуются широкомасштабные программы по оздоровлению населения. Масштабы распространения хлебопекарной продукции профилактического и лечебно-диетического назначения недостаточны, чтобы удовлетворить весь спрос. Одна из причин этого – отсутствие знаний и опыта разработки целевых маркетинговых программ у производителей хлебопекарной продукции.

Ассортиментная политика хлебопекарных предприятий должна меняться также в направлении увеличения поставок выпуска замороженного теста и изделий из него с различными наполнителями для быстрого приготовления в домашних условиях.

Приоритетным направлением развития отрасли в новых условиях хозяйствования является создание новой продукции. Фактор новизны всегда приветствуется потребителями, однако от того, как инновация будет донесена до потребителя, зачастую и определяет ее успех на рынке.

Чтобы устоять в жестких условиях конкуренции, необходимо постоянно искать новые ниши на рынке, удовлетворяя возрастающие требования потребителей как по объему, так и по ассортименту, качеству, а в некоторых случаях создавать новые потребности, обеспечивая тем самым устойчивые конкурентные преимущества.

Крицкая Л.А., БГЭУ (Минск)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ И РЕГУЛЯТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях трансформации белорусской экономики, структурных преобразований, нестабильности повышается роль государства в экономической жизни общества, что находит отражение в усилении экономической политики государства, создании соответствующей регулятивной инфраструктуры. В полной мере необходимость усиления роли государства относится и к белорусскому рынку ценных бумаг, который не выполняет своей основной функции – перераспределения временно свободных инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики страны. В этой связи самая важная задача, которая стоит перед государством, заключается в создании условий для мобилизации внутренних инвестиционных ресурсов, так необходимых реальному сектору белорусской экономики, что невозможно без активизации белорусского фондового рынка, увеличения на нем количества компаний-эмитентов.

В Республике Беларусь назрела необходимость радикального пересмотра государственной политики на рынке ценных бумаг, результатом которой должно стать создание благоприятных условий для выхода компаний-эмитентов на фондовый рынок.

Вторая проблема, которой должно заниматься государство, это повышение эффективности управления пакетами акций, оставшимися в государственной собственности в процессе приватизации государственных предприятий, а также приобретенных во вновь созданных акционерных обществах.

Процесс инициирования выхода компаний-эмитентов на организованный рынок ценных бумаг в первую очередь необходимо осуществлять через эффективное управление пакетами акций, находящимися в государственной собственности. При этом целями управления должны стать не только сохранение государственного контроля за стратегическими предприятиями и решение социально-экономических и инфраструктурных задач, но и создание предпосылок для развития фондового рынка путем переориентации финансовой политики конкретных предприятий на выпуск корпоративных ценных бумаг.

Новая государственная политика на рынке ценных бумаг требует от государственных органов принятия конкретных регулятивных и инвестиционных решений в отношении компаний-эмитентов, направленных на: создание полноценной регулятивной инфраструктуры, обеспечивающей максимальное раскрытие информации на рынке ценных бумаг, повышение качества корпоративного управления компаний-эмитентов, защиту прав и законных интересов инвесторов и акционеров; повышение эффективности управления портфелем государственных инвестиций в акции акционерных обществ в целях достижения экономических и социальных интересов государства; содействие