

шению, определяют суммы компенсации и решают другие вопросы, связанные с увольнением. На этом этапе работы с высвобождаемым персоналом и применяются основные принципы, механизмы, методики аутплейсмента.

Для нанимателя мягкое высвобождение персонала позволяет предотвратить резкое падение производительности труда, сохранить морально-психологический климат и ощущение стабильности в организации, на рынке труда. Кроме того, максимальное ускорение процесса трудоустройства высвобождаемого персонала позволяет нанимателю сэкономить компенсационный пакет. Среди других преимуществ использования данного механизма следует выделить:

- снижает издержки и позволяет избежать судебных разбирательств и других проблем, связанных с увольнением;
- мягкое увольнение работников создает условия для его возвращения в эту же организацию;
- поддерживает лояльное отношение работников организации к руководству, проводимой кадровой политике;
- при увольнении сотрудника с применением аутплейсмента руководитель может быть уверен в сохранении сотрудником коммерческой тайны, информации о компании, которую не должны знать конкуренты;
- мягкое увольнение позволяет избежать стресса, психологического расстройства сотрудника, которого сократили.

При использовании механизма мягкого, бесконфликтного высвобождения персонала ведется мониторинг их трудоустройства у нового нанимателя или открытия своего дела. Это позволит оценить, насколько правильным было решение о выборе новой работы, является ли рабочее место стабильным, не ухудшилось ли материальное положение и т.д. Только систематический мониторинг может дать ответ на вопрос о том, насколько успешно был проведен аутплейсмент.

*И. И. Кобзев, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Замещение импорта является направлением экономической стратегии и типом промышленной политики государства, направленным на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения должно стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и

освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике в 2014 г. насчитывалось 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров.

Самым выгодным вариантом для экономики Республики Беларусь является развитие производств на местных ресурсах. Это главный резерв импортозамещения на основе увеличения глубины переработки местного сырья. В стране действует единая схема работы по импортозамещению, в соответствии с которой выделено три товарные группы.

Первая — это товары, аналоги которых производятся в Беларуси, но по качеству проигрывают импортным либо востребованы, но производятся в недостаточных объемах. Задача министерств и регионов — повышать их конкурентоспособность, расширять действующие мощности. В 2014 г. впервые удалось выйти на положительное сальдо по этой группе товаров. В то же время этот результат обеспечен не за счет структурных преобразований в экономике, а за счет факторов монетарного порядка.

Вторая — товары, которые не производятся в стране, не осваиваются в рамках госпрограмм и мероприятий. Под их производство создаются новые мощности. Это классический пример прямого импортозамещения. По этим товарам нулевое сальдо внешней торговли достигнуто в 2011 г.

Третья — товары, которые импортируются, так как их производство в Беларуси было признано нецелесообразным, а это 16% всего импорта страны. Такие товары относятся к критическому импорту. Основная статья по ним для Республики Беларусь — энергоресурсы.

Функционирование Республики Беларусь в мировом экономическом пространстве и сохранение при этом своей экономической независимости ставят задачу перевода национальной экономики на путь инновационного, импортозамещающего производства. Кроме того, синергетический эффект в результате эффективной реализации сочетания импортозамещающей и инновационной политики позволит минимизировать негативные последствия кризисных явлений и повысить нашу конкурентоспособность.

В целом эффективным механизмом не только интеграции малой открытой экономики Республики Беларусь в глобальную, но и обеспечения ее национальной безопасности является долгосрочная стратегия инновационного импортозамещения.

Инновационное импортозамещение представляет собой часть политики импортного протекционизма, направленную на стимулирование национального производства и производителя с целью вытеснения импорта за счет производства новых продуктов или услуг, созданных на основе новаторских идей, современных технологий, достижения самообеспечения и переориентации спроса потребителя на национальные не только предметы потребления, но и средства производства.

В современных условиях целью политики импортозамещения является формирование его национальной модели и создание системы стимулов, способных поддержать национальное производство импортозамещающей продукции, одновременно стимулировать ее экспорт и, таким образом, обеспечить решение проблемы положительного сальдо платежного баланса страны.

*А. В. Коломиец, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

*Н. Г. Грек, канд. экон. наук, доцент
БГУ (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ — ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Благосостояние белорусского народа сегодня напрямую зависит от способности экономики создавать и эффективно использовать человеческий капитал, так как конкурентные преимущества стран на мировом рынке во многом зависят от особых факторов нематериального характера. Начало XXI в. отмечено тем, что становление инновационной экономики обеспечивается не столько природными ресурсами и накопленным потенциалом, сколько знаниями, информацией, образующими фундамент экономического развития. На долю новых знаний, воплощенных в технологиях, оборудовании, в развитых странах приходится до 85 % прироста ВВП.

Присутствие страны на мировом рынке связано с интеллектуальными возможностями и развитые страны ежегодно получают миллиарды доходов от экспорта наукоемкой продукции (США — более 700 млрд долл., Германия — 550 млрд долл., Япония — 500 млрд долл.).

Экспорт белорусских услуг образования в 2016 г. по сравнению с 2010 г. вырос в 2,9 раза. Он является важнейшей стратегической задачей, которая работает на реализацию экономических интересов страны. Качество белорусского высшего образования высоко ценится за рубежом.

Популярно белорусское образование в Китае, Ливане, России, Туркменистане, а крупными партнерами вузов Республики Беларусь являются научные учреждения Китая, Польши, России.

Большое значение в системе государственной поддержки одаренных учащихся и студентов сыграл специальный фонд Президента Республики Беларусь. За 21 год существования фондом приняты решения о поощрении десятков тысяч учащихся, студентов, педагогических работников. Только в 2015 г. в банк данных одаренной молодежи включена информация о 5,8 тыс. граждан, из них 1,7 тыс. студентов, 297 аспирантов.