

- новый товар/рынок;
- существующий товар/рынок;
- снимаемый с производства товар / покидаемый рынок.

Такая модель обеспечивает анализ важнейших стратегий в отношении товар-рынок, включая стратегию сохранения позиций на рынке (при продажах существующих товаров на текущих рынках), стратегии роста и стратегии сокращения деятельности: сужения рынка при неизменном товаре и сокращения номенклатуры товаров на существующем рынке.

К недостаткам модели следует отнести наличие пустых клеток матрицы, не имеющих экономического смысла (новый товар – покидаемый рынок, снимаемый с производства товар – новый рынок).

И. Ансофф для определения портфельных стратегий предприятия предлагает три измерения: рыночную потребность, технологию товара, географию рынка. Значения параметров – текущая и новая. Таким образом, предлагается трехмерная модель для определения развития бизнеса.

У этой модели есть слабые места. Во-первых, рыночные потребности (как текущие, так и новые) удовлетворяются товарами. Во-вторых, товары могут производиться с применением как новых, так и существующих технологий.

Поскольку товар является средством удовлетворения потребности, то, следовательно, переменную «рыночная потребность» уместно заменить переменной «товар». Тогда с учетом этой поправки имеет смысл рассматривать стратегии роста предприятия с учетом таких переменных, как товар, технология, рынок (географический аспект).

*Ковалев Н. П., БГЭУ (Минск)*

## **МЕНЕДЖМЕНТ ТЕХНОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

В последние десятилетия стремительно совершенствуются технологии практически во всех отраслях науки, техники, сфере нематериального производства. Старые знания и навыки, полученные в вузе, колледже несколько лет назад, оказываются бесполезными в практической деятельности. Поэтому меняются и функции преподавателя. Он должен быть не только источником информации, не только передавать знания, а в первую очередь быть менеджером мыслительности, обучать культуре мышления. Причем делать это непосредственно в ходе учебного процесса. Обучение мышлению в учебном процессе будет происходить только тогда, когда материал будет предлагаться не как описательный, статичный, а как содержащий реальную проблему, находящийся в развитии и имеющий ряд нерешенных вопросов. Так как процесс обучения направлен на организацию мышления, на переход к максимально возможному осознанному овладению и владению мыслительными приемами и технологиями, это позволит применить его для подготовки студентов и учащихся практически всех специальностей: экономистов, менеджеров, инженеров, финансистов, маркетологов и т.д.

Вторая задача, которая будет автоматически решаться при использовании таких образовательных технологий, – формирование компонентов творческого стиля мышления непосредственно в учебном процессе. Это важно и потому, что, по мнению большинства психологов, креативность имеет общую природу для разных сфер деятельности и, освоенная на одном материале, легко переносится на другой.

Отсюда возникают несколько проблем при переходе на новые образовательные технологии.

Во-первых, необходимая способность преподавателя творчески мыслить высту-

пает как один из важнейших факторов перестройки учебного процесса. Для этого он сам должен обладать неким творческим потенциалом, владеть методологиями обучения и организации мышления студентов.

Во-вторых, явное и скрытое сопротивление начнут оказывать студенты и учащиеся, привыкшие к тому, что учебные программы построены на нетворческих формах деятельности. Хорошие оценки они в большинстве своем получили за хорошую память.

В-третьих, необходимы пакеты проблемных ситуаций по каждой дисциплине и каждой теме. Поэтому большая часть учебного материала должна быть перекомбинирована.

В-четвертых, и это главное, необходимо наличие соответствующих методологий, позволяющих перестроить учебный процесс.

Есть много методик, позволяющих активизировать творческий процесс и получать неплохие результаты: синектика, морфологический анализ, функционально-стоимостный анализ и др. Наиболее эффективной является быстро развивающаяся теория развития искусственных систем (ТРИС), краеугольным камнем которой служит алгоритм решения проблемных ситуаций (АРИС). ТРИС создается на базе теории решения изобретательских задач, разработанной для поиска эффективных решений проблем в технических областях. Отражая основные этапы процесса мышления, которые выполняются при анализе проблемных ситуаций и поиске решений, ТРИС вполне подходит на роль базовой методологии для обучения культуре мышления как в системе среднего, так и высшего образования. Она предоставляет собой комплекс, включающий две системы упражнений для тренировки навыков мышления, которые происходят у творческого человека по развитию творческого интеллекта. Основная часть упражнений выполняется как решение проблемы по четкой и жесткой программе (АРИС) на всех этапах решения. Причем алгоритм отвечает основным требованиям, позволяющим считать его таковым: осознанность мыслительных операций и управляемость ими; повторяемость результата при соблюдении алгоритма; применяемость для анализа любых проблем; четкость структуры алгоритма. Большинство утверждений по развитию творческого воображения также выполняется по специальным алгоритмам, разработанными в соответствии с требованиями системного подхода.

С помощью ТРИС удастся протянуть логическую цепочку шагов мысленных операций от проблемной ситуации до эффективного конечного результата. Каждый слой что-то меняет в понимании проблемы и помогает не сбиться с того направления, которое ведет к эффективному результату.

*Ковальчук А. Н., БГТУ (Брест)*

## **ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

Создание высококачественной молочной продукции невозможно без создания эффективной системы контроля качества продукции и технологических процессов на всей цепочке производства – начиная от молока-сырья и заканчивая готовой продукцией. При этом важным является использование результатов контроля для улучшения качества технологических процессов, организации работы с поставщиками сырья, ингредиентов, упаковочных материалов, а также с конечными потребителями продукции.

Наиболее широко используемыми в молочной отрасли являются следующие системы управления качеством:

GMP – это комплекс условий и способов производства, которые гарантируют получение безопасной продукции. Эта система включает требования и рекомендации, ка-