лесные товары, требований потребителей. На основе оценки реальных и потенциальных возможностей лесхозов (лесосырьевая база, кадровый потенциал, финансы, технология), учета запросов рынка определяется товарный портфель лесохозяйственного предприятия, оценивается прибыльность товарных групп и принимается решение об их инвестиционной поддержке.

Цели товарной политики должны определяться целями маркетинга, поскольку решение о покупке принимает потребитель, обеспечивая предприятию оборот и прибыль. В связи с этим существует острая необходимость внедрения и реализации концепции маркетинга на предприятиях лесного хозяйства, которая требует ориентации производителя на потребителя. Только в этом случае лесохозяйственная отрасль страны обеспечит удовлетворение нужд и потребностей народного хозяйства и населения в древесине и других продуктах леса наряду с сохранением биоразнообразия лесов и усиления их полезных природных функций.

Рымкевич В. В., БГЭУ (Минск)

ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Устойчивое развитие национальной экономики невозможно без инновационной составляющей, развития малого и среднего предпринимательства. Необходима система поддержки предпринимательства, система, способствующая появлению новых инновационных компаний, их быстрому росту и освоению как национального, так и глобального рынков. Именно этому и служит венчурный капитал, и именно венчурные инвестиции способствуют становлению новых бизнесов и их успешному росту.

Венчурный капитал – особая форма вложения капитала в объекты инвестирования с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение высокой нормы дохода.

Венчурное инвестирование, как правило, осуществляется в малые и средние частные или приватизированные предприятия без предоставления ими какого-либо залога или заклада. Венчурные фонды или компании предпочитают вкладывать капитал в фирмы, чьи акции не обращаются в свободной продаже на фондовом рынке, а полностью распределены между акционерами – физическими или юридическими лицами. Инвестиции направляются либо в акционерный капитал закрытых или открытых акционерных обществ в обмен на долю или пакет акций, либо предоставляются в форме инвестиционного кредита. На практике, однако, наиболее часто встречается комбинированная форма венчурного инвестирования, при которой часть средств вносится в акционерный капитал, а другая – предоставляется в форме инвестиционного кредита. Прямые частные инвестиции направляются из финансовых образований, практически идентичных по структуре и принципам формирования венчурным фондам, в компании, находящиеся на более поздних стадиях развития.

Необходимыми условия для развития венчурного бизнеса являются:

– создание инфраструктуры в виде сети венчурных фондов;

– создание системы гарантий и страхования инвестиций при венчурном инвестировании;

– ведение государственного реестра структур, работающих в сфере венчурного инвестирования;

– организация системы подготовки кадров менеджеров инноваций для венчурного предпринимательства;

– обеспечение гарантий прав венчурных компаний на ингеллектальную собственность;

– создание условий для задействования механизма соединения инвесторов с венчурными предпринимателями;

– разработка эффективного механизма порядка образования и использования средств венчурного фонда;

– разработка нормативно-правовой базы, регламентирующей правовые отношения в сфере венчурного инвестирования;

– разработка Методологии оценки рыночных перспектив коммерциализации научно-технической продукции в рамках реализации венчурных проектов.

Савко П. В., БГЭУ (Минск)

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет-магазины в Республике Беларусь являются одной из сравнительно новых и динамично развивающихся форм торговли, поэтому возникает необходимость характеристики особенностей процесса создания интернет-магазина как с правовой, так и организационной стороны.

Как правило, интернет-магазины специализируются на розничной торговле, которая в Республике Беларусь подлежит лицензированию. Выдача лицензии осуществляется в соответствии с Положением «О порядке выдачи субъектам хозяйствования специальных разрешений (лицензий) на осуществление розничной торговли и торгово-производственной деятельности».

Если отсутствует возможность арендовать торговый объект, то можно «привязать» онлайн-магазин к стационарному магазину, обладающему лицензией и торговым объектом. Разграничение функций между оффлайн и онлайн-магазинами должно быть оформлено таким образом, чтобы деятельность каждого из нихосуществлялась в рамках действующего законодательства.

Следующим вопросом является способ получения наличных денег от покупателя. Прием юридическими и физическими лицами денежных средств при реализации продукции (товаров, работ, услуг) за наличный расчет с использованием кассовых суммирующих аппаратов или компьютерных систем предусмотрен в обязательном порядке только для реализации товаров (работ, услуг) через стационарные торговые (обслуживающие) пункты, принимать денежные средства можно по приходным кассовым ордерам и отрывным талонам, зарегистрированным в налоговой инспекции. Возможно также использование переносных кассовых аппаратов.

Первый организационный этап при создании интернет-магазина – это выбор площадки для его размещения. Здесь можно назвать три базовых варианта: регистрация магазина в одной из общеизвестных торговых систем, например в «Shop.by»; покупка домена второго уровня с интуитивным, хорошо запоминающимся названием; размещение интернет-магазина на одном из общедоступных бесплатных серверов с получением при этом доменного имени третьего – четвертого уровня вида.

При регистрации в системе «Shop.by» предлагается готовый вариант оформления магазина, дешевые средства маркетинга и рекламы, запоминающееся имя и ряд дополнительных возможностей, таких как отправка информации о заказах на e-mail, пейджер или сотовый телефон. Немаловажным является круглосуточная доступность магазина по бесплатной модемной линии, что значительно увеличивает круг потенциальных покупателей. Кроме того, на рекламу и поиск клиентов тратится минимум усилий. В це-