

Исторически позже были сформированы последовательные технологические системы (мануфактуры). В последовательных системах используется экономический эффект от технологического разделения труда. Вместе с этим за счет одновременного выполнения функциональных и вспомогательных технологических действий обеспечивается высокая скорость выпуска продукции. Таким образом, последовательные технологические системы создают условия для массового выпуска продукции.

Последовательные и параллельные технологические системы создают условия для решения разных производственных задач, в соответствии с которыми их нужно использовать. С другой стороны, если уже имеется параллельная технологическая система, соответствующая структура управления должна быть сформирована под решение главной задачи по технологическому развитию. Так, отрасли народного хозяйства, объединяющие технологически однотипные предприятия, представляют собой параллельную систему. Поэтому отраслевое управление должно в первую очередь руководствоваться идеей о технологическом развитии отрасли. Другими словами, отраслевое управление должно использовать объективные условия, задаваемые управляемой технологической системой. Только в таком случае можно ожидать успешного решения задач технологического развития с наименьшими издержками.

Если же будет предпринята попытка решения задач технологического развития в рамках последовательной технологической системы, то таким путем будут созданы практически непреодолимые препятствия для решения поставленных задач.

Во-первых, поскольку последовательную технологическую систему образуют разнотипные элементы, обмен опытом между ними не только не желателен, но и невозможен. Во-вторых, вывод одного элемента последовательной системы из функционирования (на технологическую реконструкцию) приведет к бессмысленному простоем всех остальных работоспособных элементов. В-третьих, для каждого элемента системы нет внутрисистемного источника передового технологического опыта.

Последовательные технологические системы реализуются, например, на уровне производственного предприятия, которое представляет собой последовательную цепочку разнотипных производственных цехов.

Закономерности формирования и функционирования технологических систем довольно жестко детерминируют функции соответствующих управляющих органов, под эти функции должна создаваться требуемая структура управления.

Коцко С.А., Русских Л.В., БГЭУ (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В своей практической деятельности предприятие-изготовитель, решившее использовать для своих товаров товарный знак, может принять одно из следующих решений:

- создать собственный товарный знак;
- предприятие может передать свою продукцию торговым посредникам, которые будут использовать частную марку;
- продать часть товаров с собственным товарным знаком, а другую — передать посредникам, которые будут продавать эти товары, используя свои торговые знаки;
- продавать товары одновременно под товарным знаком производителя и товарным знаком продавца либо под товарными знаками нескольких производителей;
- приобрести права на использование известного товарного знака.

Предприятию необходимо выбрать себе общую марочную стратегию, которая будет не только влиять на все его товары, но и определять направление развития марочных названий новых видов товара. В данном случае перед предприятием возникает четыре возможности выбора:

- расширение семейства марки;
- расширение границ использования марки;
- многомарочный подход – прежние категории товаров представляются под новыми марками;
- новые марки.

В частности ОАО «Дзержинская швейная фабрика «ЭЛИЗ» в качестве основных направлений развития марочных названий новых видов товара следует использовать:

- расширение семейств марок, когда предлагает ряд дополнительных качеств в пределах одной товарной категории и товарной марки;
- расширение границ использования товарного знака.

Кравцова Г.И., БГЭУ (Минск)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БАНКЕ

Экономическая эффективность деятельности коммерческого банка основывается на наличии удачной рыночной стратегии, максимально полного и эффективного использования финансовых ресурсов, минимизации комплекса рисков. Эти задачи призвана решить система финансового менеджмента, базирующаяся на своевременном получении и анализе аналитической информации и принятии адекватных управленческих решений. Система финансового менеджмента банка обычно состоит из следующих организационно-функциональных базовых элементов: подразделений, формирующих аналитическую отчетность, анализирующих эффективность банковских операций, формирующих предложения для принятия решений по управлению ими; подразделений, проводящих активно-пассивные операции банка, строящих их оптимальную структуру; комитетов банка, правления банка, определяющих принципы позиционирования банка на финансовом рынке, вносящих изменения, необходимые уточнения в стратегию и тактику банка на рынке.

Для успешного функционирования коммерческого банка требуется разработка стратегии его развития, согласование процедур стратегического управления и процедур оперативного менеджмента. Стратегическое и оперативное управления являются двумя принципиально важными направлениями в управлении. В основе их положена концепция развития банка на краткосрочный период и на более длительный период. Концепция развития банка – определение акцентов, общих целей и приоритетов, выделение ключевых направлений деятельности. Сюда должна включаться: миссия банка; его роль на финансовых рынках; взаимодействие направлений развития банка и его функциональных служб; бизнес-планы; принципы построения кредитной, процентной политики, оптимальный уровень риска; формирование задач для каждого направления деятельности банка, его структурных подразделений; масштабы и развитие рыночно-продуктовых направлений банковской деятельности. Концепция развития банка преследует цель определения приоритетов в деятельности банка, разработки сценариев развития и плана мероприятий, способствующих успешной и эффективной деятельности банков на финансовом рынке. Это включает в себя – закрепление успехов, завоевание, расширение рынка банковских услуг. Следует составлять несколько сценариев развития и влияния внешних факторов на соответствующие стратегии банка – пессимистический,