

ДОРТМУНДСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА
УНИВЕРСИТЕТ ГАННОВЕРА
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (МОСКВА)
РИЖСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
БАЛТИЙСКИЙ РУССКИЙ ИНСТИТУТ
ИНСТИТУТ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ

Теория и практика менеджмента и маркетинга

Материалы конференции

**Минск
2005**

УДК 338 24 + 339.138

ББК 65.050.8

Т 33

Рецензенты:

д.э.н., проф. Медведев В. Ф. (Беларусь),

хаб. докт. фил., проф. Никифоров В. Е. (Латвия),

хаб. докт. экономики, проф. Ройш Питер (Германия),

д.э.н., проф. Борисевич В. И. (Беларусь).

Т33 **Теория** и практика менеджмента и маркетинга: Материалы VI междунауч.-практ. конференции. Минск, 30-31 мая 2005 г./ Под общей редакцией д.э.н., проф. И.Л. Акулича. – Мн.: ООО «Мэджик Бук», 2005. – 332 с.

ISBN 985-6544-49-1

ББК 65.050.8

ISBN 985-6544-49-1

© ООО “Мэджик Бук”, 2005, оформление

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Материалы VI международной научно-практической конференции

Под общей редакцией д.э.н., проф. Акулича Ивана Львовича

Подписано в печать 20.05.2005. Бумага офсетная. Формат 60x84 1/16
Гарнитура «Таймс». Усл.печ.л. 25,625. Тираж 200 экз. Заказ № 89

Издательство ООО «Мэджик Бук»
Беларусь, 220103, г. Минск, ул. Кнорина, 50а.
Лицензия №02330/0056818 от 02.03.2004г.

Изготовлено на копировально-множительной технике
ООО «Мэджик Бук»

ПРЕДИСЛОВИЕ

Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из нашей повседневной жизни, когда мы встречаемся с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и маркетинга сделаны лишь первые шаги, и еще предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Издание данных научных трудов и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач, что могло бы способствовать обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями.

При отборе материалов для их включения в данное издание учитывалась актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных статьях произведены сокращения за счет изъятия абсолютно известных истин. Содержание большинства представленных авторами докладов оставлено в основном без изменений.

Доктор экономических наук, профессор

И.Л. Акулич