

реационно-географического положения (РГП). РГП является составным элементом более общего понятия «экономико-географическое положение» и отражает особенности размещения рассматриваемого объекта относительно основных центров формирования и реализации туристского спроса, системы сложившихся туристских потоков, транспортной сети и других элементов туристских ресурсов и инфраструктуры.

При этом актуальной является регионально дифференцированная оценка РГП с позиций целевых групп потребителей национального туристского продукта. Анализ структуры въездных туристских потоков Беларуси на основе расчетов индекса туристской избирательности показал, что приоритетными туристскими партнерами республики выступают прежде всего соседние страны и государства со значительной белорусской диаспорой (Израиль и др.).

Израиль, где проживают около 140 тыс. выходцев из Беларуси, является важнейшим центром формирования спроса на этнические (ностальгические) туры по белорусским местам исторического проживания эмигрантов. Следует подчеркнуть, что негативный фактор географической удаленности, ограничивающий доступность Беларуси для туристов из Израиля, дополнительно усугубляется вследствие недостаточно развитой системы и завышенной стоимости воздушного сообщения между странами. Представители диаспоры не имеют льгот в отношении пограничных формальностей при въезде в Беларусь и вынуждены оформлять дорогостоящую визу, оплачивать различные сборы, регистрацию и др.

РГП Беларуси по отношению к туристским рынкам соседних стран Балтии (Польша, Литва, Латвия) резко осложнилось во второй половине 1990-х гг. с введением визового режима и ужесточением пограничных формальностей. Визово-пограничные формальности, многочиславые очереди и не всегда адекватное отношение к интуристам в Беларуси, начиная с пограничных служб и заканчивая персоналом гостиниц, является контрастным негативом на фоне упрощенного пересечения внутренних границ Евросоюза для жителей Польши, Литвы, Латвии, а также отлаженного механизма качественного обслуживания туристов в странах ЕС. Кроме того, Беларусь не имеет туристско-информационных центров в соседних государствах и до последнего времени не была представлена на их туристских выставках общим национальным стендом.

РГП Беларуси по отношению к приоритетным туристским рынкам характеризуется отдельными положительными чертами естественно-ресурсного характера (транзитное положение) и рядом неблагоприятных факторов инвестиционно-инновационного характера, что требует их устранения в ходе разработки и реализации соответствующих эффективных мер национальной туристской политики.

Решина Г.А., БРИ (Рига)

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИИ

Новое расширение ЕС не имеет себе аналогов как по своим масштабам, так и по сложности самого процесса интеграции новых членов ЕС, находящихся на разных уровнях экономического и социального развития. Впервые в ЕС вступили страны (кроме Кипра и Мальты), начавшие лишь в 1990-х годах переход от плановой социалистической экономики к рыночным отношениям и демократиям западного стандарта. И хотя этот процесс в целом уже определен и является фактом, формирование эффективной рыночной экономики, в частности в странах Балтии, в том числе и в Латвии, начинает

усиливаться через переход от частичной координации своих действий в сфере национального хозяйственного и правового развития к политике наднациональной экономической общеевропейской конвергенции.

Конкретные формы реализации политики экономической конвергенции в латвийской экономике представлены в том числе в разработанной программе поддержки развития малых и средних предприятий (МСП) и реализуются через возможность использования бюджетного финансирования из структурных фондов ЕС.

Одной из главных предпосылок создания механизма макроэкономической координации в среде МСП явилась важная структурная роль этого сектора в народном хозяйстве Латвии, в создании внутреннего валового продукта и обеспечения занятости, а значит, и в возможности роста накопления и потребления в целом.

Более 99% из экономически активных предприятий относятся к категории МСП, из которых:

- микропредприятия составляют 76% (не более 9 работников, годовой нетто-оборот не превышает 0,7 млн. евро, а валюта баланса – 0,6 млн. евро);

- малые предприятия составляют 20% (число работников от 10 до 49, годовой нетто-оборот не менее 5,7 млн. евро либо валюта баланса – 4,3 млн. евро);

- средние предприятия – 4% (число работающих от 50 до 249 человек, годовой нетто-оборот не превышает 32,7 млн. евро либо валюта баланса не больше 21,3 млн. евро).

В целом в МСП трудится около 70% работающих в частном секторе на всей территории Латвии, создающих 63,2% ВВП. Одним из существенных показателей развития МСП является количество указанных бизнес-структур на 1000 жителей, по которому Латвия значительно отстает от усредненного показателя развитых стран ЕС (18,1 против 51).

В этой связи для эффективной поддержки развития МСП в Латвии разработаны и реализуются ряд государственных программ.

Ржеуцкая О. В., БГСХА (Горки)

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Одной из объективных особенностей функционирования сельскохозяйственной сферы АПК является тесная взаимосвязь производственного процесса с естественными условиями. В качестве средств производства здесь выступают живые организмы, развивающиеся на основе биологических законов, действие которых во многом обусловлено качеством земель, природно-климатических и других условий. Эти факторы способны изменять свое воздействие как во временном, так и в пространственном аспектах, образуя множество разнообразных сочетаний, что предопределяет неустойчивый характер сельскохозяйственного производства. Действие объективных законов обуславливает необходимость создания и развития системы поддержания стабильности продовольственного рынка. Так как платежеспособный спрос населения на продовольствие является относительно консервативным в зависимости от цен на него, колебание доходов значительно превышает вариацию объемов сельскохозяйственного производства. Это вызывает необходимость регулирования аграрного рынка, создавая тем самым экономические предпосылки для развития сельскохозяйственной сферы в нужных объемах и пропорциях.

В системе АПК требуется решение задач по наиболее полной загрузке имеющихся мощностей организаций, совершенствованию структуры производства, снижению