**Введение**

В представленном УМК (ЭУМК) «Инфраструктура внешней торговли» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере внешней торговли.

Автор(ы) УМК (ЭУМК): доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках БГЭУ Флерко С.Л.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Инфраструктура внешней торговли» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области внешней торговли. Учебно-методический комплекс направлен на формирование аналитического творческого мышления, умений и навыков использования аналитических инструментов в практической работе для объективной оценки возможностей товаропроизводителей на зарубежных рынках.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – формирование у студентов специальных знаний в области инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности, организации сбыта продукции на зарубежных рынках, развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам торговой политики и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- сформировать у студентов четкое представление об особенностях инфраструктуры внешней торговли;

- приобретение умения и навыков применения аналитических инструментов для объективной оценки товаропроводящей сети за рубежом и ее различных форм;

- рассмотрение сущности и структуры системы информационно-маркетинговой поддержки внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования;

 - приобретение навыков оценки и поиска внешнеторговой информации, позволяющей принимать обоснованные управленческие решения.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

− ПК- 3. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

− ПК- 4. Анализировать и оценивать собранные данные.

− ПК- 5. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

− ПК- 6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

− ПК- 7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

− ПК-16. Оценивать перспективность бизнеса, его конкурентоспособность, эффективность.

− ПК-17. Обосновывать решения о выходе на внешние рынки и разрабатывать стратегии эффективного проникновения.

− ПК-18. Организовывать деятельность торговых организаций и коммерческих служб промышленных предприятий.

− ПК-21. Участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях.

− ПК-24. Принимать участие в исследованиях, связанных с совершенствованием коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

- ПК-25. Изучать и анализировать тенденции развития потребительского рынка.

− ПК-28. Разрабатывать отдельные компоненты стратегии и тактики осуществления коммерческой деятельности промышленных предприятий и организаций сферы торговли и услуг.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- сущность и содержание инфраструктуры внешней торговли;

- особенности формирования инфраструктуры внешней торговли;

уметь:

- составлять конъюнктурные обзоры рынка;

- устанавливать деловые связи

- давать оценку современного состояния и форм организации товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом;

- исследовать рыночную конъюнктуру, проводить конкурентный анализ.

владеть:

 - современными инструментами сбора, обработки и использования информации о конъюнктуре рынка;

- способами приятия решений и средствами их реализации;

 - навыками построения товаропроводящих сетей за рубежом.

Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК), базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития торговли. УМК (ЭУМК) «Инфраструктура внешней торговли» тесно связана с другими УМК (ЭУМК) специальности, и, в первую очередь, с такими как «Организация и технология отрасли», «Коммерческая деятельность».