

knowledge. H. Bowen spoke about humans with acquired knowledge, skills, motivation and energy being able to be used for a certain period of time for production of goods and providing services. All the ideas of the famous scientists provided above reveal the economic content of man who is considered the force of production that directly takes part in the process of industrial work on enterprises.

Upgraded understanding of industrial development should be based on socio-technological concept of industrial development. With the evolution in perception of society and production, the man commenced to be considered as a valuable resource of a greater importance than natural resources or wealth. This happened due to the industrialization development, when the man being directly engaged in the technological processes assumed the status of a controlling body enabling him to creatively employ his skills and initiate changes, in industrial development in particular. In the works by the Nobel prize laureates Schultz and Becker it is proven that it is the man and not machinery or production resources who determines the marketability, economic growth and effectiveness.

New industrialization is a strong industry relying on innovative high technologies, as innovation creation itself as well as intensification of scientific and technological progress are impossible without holistically developed and educated personality. Today man's prioritized role in production is determined by such qualitative characteristics as his ability to think creatively, make intuitive decisions, generate subjective estimations, transform the essence of a problem while tackling it, etc. Therefore, the quality of human capital specifies technological and economic level of state development, and the economic result of industrial development depends directly on the extent of man's satisfaction with meeting his needs determined by certain values of this or that individual.

Consequently, the author adheres to the following definition of new industrialization as a qualitative and quantitative industry update through creating conditions of human development.

О. В. Балан
ОАО «БПС-Сбербанк» (Минск)

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ КАК СУБЪЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Особенностью деятельности инвестиционных фондов в современной мировой экономике является рост масштабности, охвата инвестиционных активов, повышение разнообразия операций и углубление их географической диверсификации. Это предопределяет необходи-

мость пересмотра существующих классификаций для обеспечения возможностей эффективного регулирования их деятельности на различных уровнях экономики.

Общепризнанной классификацией фондов является деление по правовой форме и операционной структуре. В научной литературе и нормативных актах используются также другие критерии классификации: по правовой форме (корпоративные, трастовые, контрактные, коммандитные товарищества, зонтичные); операционной структуре (открытые, интервальные, закрытые); инвестиционным целям (рост капитала, увеличение дохода, рост капитала и дохода, сбалансированность инвестиций); инструментам инвестирования (фонды обыкновенных акций (с максимальным ростом капитала, ростом стоимости, ростом стоимости и дохода, специализированные фонды, индексные фонды), фонды привилегированных акций и облигаций, сбалансированные, доходные, фонды ценных бумаг денежного рынка, фонды муниципальных облигаций, хедж-фонды); объектам инвестирования (географические (фонды инвестирования в особые типы рынков, глобальные, региональные, страновые), отраслевые (фонды, инвестирующие в определенные отрасли, и фонды с ориентацией на определенный вид предприятия); этические фонды; фонды фондов; венчурные фонды; фонды недвижимости; участникам фондов (фонды частных инвесторов, фонды институциональных инвесторов); взимаемым комиссиям (фонды «с нагрузкой», фонды «без нагрузки»).

В то же время ни одна из этих классификаций не учитывает международный аспект деятельности инвестиционных фондов, что создает сложности при изучении фондов, направлений их развития и регулирования в современной мировой экономике. В связи с активным участием инвестиционных фондов в международных процессах миграции капитала предлагается выделить новые группы разновидностей фондов по следующим критериям:

- страна резиденции инвесторов: фонды для инвесторов-резидентов страны регистрации; фонды для инвесторов-нерезидентов страны регистрации; универсальные фонды — как для резидентов, так и нерезидентов;
- география продажи долей: национальные, т.е. продающие доли только в стране регистрации; трансграничные — продающие свои доли в стране регистрации и других странах либо только в других странах, которые в свою очередь ввиду различий в подходах к регулированию предлагается делить на: а) фонды, продающие доли в интеграционной группе, в которую входит страна регистрации (например, ЕС), б) фонды, продающие доли в третьих странах;
- международная направленность инвестиций: фонды, инвестирующие в национальный рынок; фонды, инвестирующие интернационально (международные фонды), которые в свою очередь ввиду различий в подходах к регулированию предлагается разделить на: а) фонды, инвестирующие внутри интеграционной группы, б) фонды, инвестирующие в третьи страны;

- страна регистрации управляющей компании: фонды, управляемые национальной управляющей компанией; фонды, управляемые иностранной управляющей компанией.

Таким образом, предложенные классификации позволяют детально исследовать международную деятельность инвестиционных фондов, выделить и систематизировать различные подходы к регулированию данных видов фондов в мировой экономике, а также имеют ценность в исследованиях инвестиционных фондов как субъектов международного движения капитала.

*А. А. Белоокий, аспирант
ИЭ НАН Беларуси (Минск)*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ

Культурные ценности всегда представляли интерес для ценителей искусства, поэтому история торговли данным видом товаров насчитывает не один век. Если рассматривать культурные ценности как объект торговли на мировом рынке, необходимо понимать, что такая торговля будет затрагивать материальные движимые культурные ценности, представляющие экономический интерес вследствие своей исторической, культурной или религиозной значимости. Среди наиболее ходовых можно выделить живопись, ювелирные украшения, монеты, книги, гравюры, антикварные изделия.

Вместе с тем глобализация, оказывающая существенное влияние на все направления мирового хозяйства, также затронула и рынок культурных ценностей. В частности, крупнейшие аукционные дома, занимающиеся торговлей предметами искусства и антиквариата, такие как «Кристис» и «Сотбис», ранее специализировавшиеся на мебели и картинах («Кристис») и книгах («Сотбис»), уже в XX в. стали расширять свою деятельность, не только заметно увеличив ассортимент товаров, занявшись также монетами, гравюрами, медалями, но и открывая новые филиалы по всему миру.

Помимо этого, важно учитывать, что спрос на предметы искусства может также зависеть и от страны, в которой выставляются культурные ценности. На данный момент Нью-Йорк является признанным центром продаж современного искусства, в то время как работы старых мастеров выставляются преимущественно в Великобритании или Франции.

При торговле культурными ценностями необходимо понимать, что это предметы, ограниченные к вывозу, поэтому их транспортировка из одной страны в другую может быть сопряжена с некоторыми