

– панели потребителей – разовые и постоянные выборочные обследования семей/ домохозяйств потребителей;

– данные экспериментов.

Важным является вопрос о том, какими методами обрабатывать имеющуюся информацию. Если информация представлена в виде данных статистической и бухгалтерской отчетности, т.е. имеет количественное представление, может быть подсчитана и точно выражена, то для анализа такого рода информации используются традиционные подходы, базирующиеся на классических методах математики.

Значительную роль среди источников информации при анализе конъюнктуры рынка играют различного рода опросы специалистов и покупателей, а также экспертные оценки. Информация может быть представлена слухами, а также непосредственно наблюдаемыми фактами. Такого рода информация часто носит неформализованный характер, отличается большой степенью неопределенности и недостоверности. Для обработки таких данных требуется специальный математический аппарат.

Кийко Ю. И., ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРАКТИКА ВЛАДЕЛЬЧЕСКОГО НАДЗОРА

Переход к рыночной экономике несет не только положительные моменты, но и отрицательные. Это влечет за собой перераспределение материальных средств, сокращение числа рабочих, социальную незащищенность бедных слоев населения. Чтобы этого избежать, политика государства Республики Беларусь нацелена на создание социально ориентированной рыночной экономики. Это предусматривает контроль государства за всеми экономическими процессами, но невмешательство, за исключением случаев, когда нарушаются либо права третьих лиц, либо конституционный порядок, либо правила нравственности.

В процессе приватизации возникает еще один отрицательный аспект – новые собственники (а зачастую это трудовой коллектив, выкупивший свое предприятие) не вполне компетентны в управлении предприятием. К тому же многие предприятия были приватизированы на стадии банкротства.

Чтобы помочь в управлении «новоиспеченным» частным предприятием, государству необходимо было оставить за собой право голоса в решении ряда вопросов. В мировой практике применялись два способа для достижения этой цели – это введение на предприятии «золотой акции» (привилегия представителя государства в решении всех вопросов на предприятии) или при продаже предприятия государство оставляло у себя контрольный пакет акций до тех пор, пока предприятие не стабилизируется.

Данная практика была позаимствована и внедрена в Беларуси. За убыточным предприятием, контрольный пакет акций которого оставался у государства или была введена «золотая акция», закреплялся представитель государства из соответствующего министерства или ведомства, осуществлявший «владельческий надзор». Для общего контроля за деятельностью таких предприятий были созданы специальные отделы в исполнительных комитетах.

В результате при покупке собственнику никто не может дать гарантию, что он сам будет распоряжаться предприятием, а не государство. К тому же «помощь» в управлении имеет негативный эффект. Чиновники, осуществляющие владельческий надзор, не несут никакой материальной ответственности за принятые решения и зачастую нахо-

дятся в другом городе, имея представление о деятельности подопечного предприятия только формально. В результате они не могут внести что-либо полезное, поскольку не владеют ситуацией, но могут наложить запрет на любое принятое решение собственником.

Конечно, приватизируемым предприятиям нужна помощь в организации своей деятельности, но именно помощь, а не контроль. Для осуществления владельческого надзора целесообразно закреплять компетентных специалистов-консультантов, имеющих непосредственное отношение к предприятию и сфере его деятельности. И данные специалисты должны только предлагать, а не навязывать свою волю.

Киреева Е. Ф., БГЭУ (Минск)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Переход к экономике рыночно-предпринимательской ориентации и проведение соответствующих реформ предъявляет новые требования к проблемам системного подхода, стратегии и тактики в хозяйственном и организационном поведении участников национального и международного пространства. Важной составляющей процесса управления национальной экономикой является налоговая политика государства как фактор формирования финансовых ресурсов государства, так и комплексный инструмент государственного воздействия на социальные и экономические процессы.

Необходимым условием для разработки налоговой стратегии является исследование налоговых отношений не только для абстрактного обобщения и понимания первопричины этого явления, но также и для управления ими. Эффективность налогообложения обеспечивается в первую очередь через конкретные налоговые формы и инструменты, позволяющие реализовать внутренний потенциал, который заложен в категории «налог». При этом полнота реализации определяется не только многообразием, но и совершенствованием этих отношений, уровнем их взаимосвязей и взаимодействия в реальных социально-экономических условиях.

Формирование и развитие налоговой политики должны изначально определяться в сфере интересов государства его экономической и социальной политики. Это положение лежит также и в основе выработки критериев оценки эффективности функционирования системы налогообложения. Этапы развития форм и методов налогового менеджмента, применяемые в мировой практике налогообложения и государственного регулирования, достаточно убедительно подтверждают выводы о его непосредственной зависимости от развития экономических процессов, национальных и отраслевых особенностей, уровня глобализации и интеграции мирового хозяйства.

Открытость национальной экономики и усиливающийся динамизм всех экономических отношений усложняет цели и объект государственного налогового менеджмента. В условиях расширения международных хозяйственных связей невозможно оценивать и рассматривать национальную налоговую политику только как комплекс мер, предусматривающих внутреннее регулирование страны. Взаимопроникновение национальных экономик усиливает значение налогов в распределительных отношениях как между субъектами хозяйствования и государством, так и между государствами, ведущими активную внешнеэкономическую деятельность. Это приводит к необходимости существенно корректировать национальную налоговую политику с учетом интересов, находящихся в плоскости внешнеэкономических отношений.

Необходимо выделить основные черты, присущие государственному налоговому менеджменту на современном этапе экономического развития: