

- управление налогообложением базируется на реализации экономической сущности категории «налог»;
- цели, задачи и функциональное содержание государственного менеджмента определяются государством исходя из приоритетов социально-экономического развития национальной экономики;
- государство обеспечивает функционирование системы управления налоговыми отношениями путем создания и развития налоговых администраций различного функционального уровня;
- эффективность налогового менеджмента оценивается с учетом его влияния как на экономические, так и на социальные общественные процессы;
- изменение структуры мирохозяйственных связей, глобализация экономики и интернационализация денежных потоков оказывают мощное влияние на национальную налоговую политику, расширяют объект налогового воздействия.

Кириосенко А.И., ГУО РИВШ (Минск)

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ

Белорусская экономическая модель социально-экономического развития предполагает формирование социально-ориентированной, многоукладной рыночной экономики с равноправным функционированием государственной и частной собственности.

Фундаментом и одной из основных предпосылок создания и эффективного функционирования самой рыночной системы является ее инфраструктура. Инфраструктура представляет собой комплекс экономических отношений, сформировавшихся в процессе развития обслуживаемой ею системы, а также совокупность вспомогательных материальных средств, при помощи которых данные отношения реализуются.

Важным фактором эффективного функционирования экономики является экономическая деятельность, основанная на принципах маркетинга. Реализация данного фактора возможна лишь при условии создания релевантной системы маркетинга.

Неправомерно сравнивать систему маркетинга с рыночной системой. В данном случае, можно рассматривать состояния рыночной системы на какой-то определенный момент, определяя ее изменения в связи с развитием. Рыночная система, действующая на принципах маркетинга, отличается от предыдущих состояний основными принципами функционирования, что явилось причиной определенного изменения ее структуры и отношений внутри системы.

Таким образом, можно выделить «традиционную» рыночную систему и рыночную систему, основанные на принципах маркетинга. Их основное отличие состоит в различных акцентах внимания на две основные составляющие рынка – потребитель и производитель. Однако можно предположить, что «традиционная» рыночная система является частью рыночной системы, основанной на принципах маркетинга, так как существенный акцент на производстве безусловно актуален и для последней в плане выбора производственных ресурсов для производства и распределения с точки зрения оптимизации.

Наличие отличий в данных системах предполагает и определенное отличие состава элементов их инфраструктур.

Выявление и развитие инфраструктуры рыночной системы, основанной на принципах маркетинга, может стать рычагом для «кумулятивного» процесса развития самой системы, а значит, и экономики в целом.

Развитие рыночной системы, основанной на принципах маркетинга и ее инфра-

структуры, имеет стратегическое значение для развивающейся экономики Республики Беларусь. Данные процессы способны укрепить конкурентоспособность товаров и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также стать важным стимулом для развития инвестиционной деятельности на территории Республики Беларусь.

Киселев С. А., БГЭУ (Минск)

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Эволюция налогообложения свидетельствует о поиске ответа на вопрос о принципах и целесообразности классификации налогов на прямые и косвенные и о соотношении этих групп налогов.

Классификация налогов на прямые и косвенные породила дискуссии об их достоинствах и недостатках. Первоначально, пока налоговые доходы не представляли собой систему, обсуждение велось лишь о том, какие налоги лучше – прямые или косвенные. В дальнейшем, по мере развития теории и практики налогообложения, пришли к выводу о необходимости сочетания прямых и косвенных налогов, соединяя преимущества тех и других, позволяющего построить сбалансированную налоговую систему, отвечающую фискальным интересам государства и экономическим интересам налогоплательщиков.

Прямое налогообложение по сравнению с косвенным более прогрессивно, так как позволяет учитывать доходы налогоплательщика. При этом возможно адресное применение льгот; изъятие налога производится на стадии или в момент получения дохода. Косвенные налоги влияют на доход конечного потребителя через его потребительские расходы, тем самым происходит косвенное регулирование платежеспособного спроса и предложения товаров.

Косвенные налоги не учитывают доходы граждан-плательщиков, их социальное положение, так как все потребляют относительно разное количество товаров и услуг, облагаемых налогами, и, следовательно, создается впечатление, что на всех членов общества в одинаковой степени ложится бремя косвенного обложения.

Косвенное налогообложение с социальной позиции несправедливо, но именно оно широко распространено из-за относительной простоты взимания, ограниченной возможности ухищрений и фальсификаций, способствующих уходу от уплаты налогов. Кроме того, косвенные налоги разнообразнее прямых, так как спектр не схожих между собой объектов налогообложения достаточно широк.

При косвенном налогообложении происходит многократное обложение одного и того же товара (объекта) на разных стадиях его движения от производителя. Поэтому косвенные налоги выступают фактором роста цен, ускорения инфляционных процессов. В то же время они имеют большее фискальное значение для государственной казны, чем прямые налоги, и шире используются органами власти для регулирования экономических процессов. Анализ практики налогообложения показывает, что соотношение между прямым и косвенным налогообложением зависит прежде всего от среднего уровня доходов в стране. В большинстве стран рыночной экономики в структуре налоговых поступлений ведущую роль играют прямые налоги. Однако, несмотря на ряд недостатков, присущих косвенным налогам, резко ограничивать сферу их применения для Беларуси нецелесообразно, так как они ослабляют стимулы к труду в меньшей степени, чем подоходный налог, и не оказывают столь негативное воздействие на инвестиционную активность, как налогообложение прибыли. При этом придется мириться с тем, что косвенные налоги воздействуют на цены в сторону их повышения и уменьшают совокупный спрос, ограничивая покупательную способность населения.