

Такая тенденция наблюдается особенно в отношении продуктов питания. Поэтому разработка товаров более высокого качества и многообразных функций является первым фактором создания и производства конкурентоспособных товаров.

Товары высокого качества должны быть удобны в применении. Создание все более удобных товаров приводит производителя к успеху на рынке конкурентоспособных изделий.

Для удовлетворения потребностей покупателя в товарах, обеспечивающих его душевное равновесие, предприятия должны искать и выпускать товары, удовлетворяющие людей в душевном плане. К товарам, приносящим душевное спокойствие, относятся такие изделия, которые доставляют людям радость, сознание собственного достоинства, спокойствие и удовольствие. Поиск и создание подобных товаров приведет к большому объему их продаж.

Особый спрос находят товары, отвечающие стремлению потребителя к закаливанию организма и занятию спортом. На рынке отмечается спрос на изделия, которые защищают и укрепляют здоровье.

Наибольшую популярность пользуются питательные пищевые продукты специально предназначенные для сохранения и укрепления здоровья. Потребитель предпочитает естественную и безопасную пищу вместо синтетических пищевых продуктов, красивых по внешнему виду.

Происходит рост сбыта товаров для сохранения и укрепления здоровья (пищевые продукты и товары для закаливания организма). Увеличиваются потребности в здоровой пище, спортивных товарах и услугах, позволяющих закалять организм. Поэтому необходимо разрабатывать и производить разные спортивные товары для тренировок и приборы, предназначенные для контроля за состоянием здоровья, предотвращения заболеваний. В этой сфере имеют большой успех спортивные костюмы и другие товары для занятия спортом.

Высокие цены на энергию и энергоносители вызвали повышение цен на товары, экономящие затраты энергии. Расширение жилищного строительства позволяет увеличить продажи товаров народного потребления, экономящие пространство. Повышенный спрос имеют товары, отвечающие стремлению потребителя принимать участие в их изготовлении. Потребитель выбирает товары, которые приносят ему удовольствие от творчества и развлечения. К ним можно отнести:

- товары для изготовления самоделок;
- товары «делай это сам» и игральные товары.

Во время досуга люди получают удовольствие от занятия рукоделием и творчеством. Поэтому большой сбыт имеют инструменты, материалы, приборы, оборудование и приспособления для изготовления самоделок. Производитель таких товаров может организовать курсы по изготовлению самоделок.

*Разикова Ю. В., Институт экономики НАНБ (Минск)*

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Важное значение в сфере услуг отводится транспортным услугам, и в связи с вступлением в ВТО необходимо уметь реально оценивать потенциальную возможность конкурентоспособности услуг республики и иметь четкое представление о перспективах дальнейшего развития. Воздействие вступления в ВТО на транспортный сектор будет осуществляться опосредованно, через изменение объемов производства и внешней тор-

говли товарами. Это, в свою очередь, вызовет рост грузооборота – основного натурального показателя объемов оказанных транспортных услуг.

Проведенный анализ качественных связей между объемом производства, экспортом и импортом транспортных услуг с одной стороны, и объемом экспорта и импорта товаров – с другой, показал:

– экспорт товаров в страны СНГ осуществляется преимущественно за счет отечественных предприятий-экспортеров, которые заключают договоры с отечественными грузоперевозчиками;

– импорт товаров из стран вне СНГ осуществляется в основном за счет иностранных продавцов, которые заключают договоры и с отечественными, и с зарубежными грузоперевозчиками – как белорусскими экспортерами, так и их иностранными покупателями. В результате растет и экспорт, и импорт транспортных услуг;

– импорт товаров из стран СНГ обслуживается главным образом грузоперевозчиками этих стран, с которыми заключают договоры резиденты Республики Беларусь;

– экспорт товаров в страны вне СНГ осуществляется в основном отечественными грузоперевозчиками, с которыми заключают договоры иностранные покупатели товаров.

Исходя из этого получен прогноз динамики грузооборота, экспорта и импорта транспортных услуг с учетом вступления Беларуси в ВТО. Были также рассчитаны трендовые прогнозные уровни, прогноз с учетом специфических эффектов вступления в ВТО и отклонение, вызываемое вступлением в ВТО, которое может быть интерпретировано как выигрыш сектора транспортных услуг.

Прогнозные расчеты показывают, что вступление в ВТО приведет к дополнительному приросту всех трех исследованных показателей. При этом дополнительный прирост экспорта транспортных услуг значительно превышает прирост импорта, что можно рассматривать как чистый позитивный эффект от вступления в ВТО.

Вступление в ВТО приведет к росту объемов оказания транспортных услуг субъектами хозяйствования республики на 5% по сравнению с трендовым уровнем 2010 года.

*Разумов И. А., БГЭУ (Минск)*

## **ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ РЕЗУЛЬТАТОВ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ИМУЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Как в теории, так и в практике менеджмента ключевым критерием в принятии высокоэффективных управленческих решений является качественный анализ и оценка финансового состояния предприятия. Вне данного анализа и оценки ни одна зарубежная фирма не рискнет принимать соответствующее решение. Баланс зарубежной фирмы в первую очередь ориентирован не на отчетность, а на цели управленческого учета. При этом ключевым критерием качества является точность оценки учетной стоимости имущества в первую очередь в сальдовом балансе зарубежной коммерческой организации. При этом немаловажным фактором является правильное отражение состояния имущества коммерческой организации в пассивном выражении, когда капитал собственника фирмы должен быть всегда наполнен соответствующим активом. К сожалению, методика бухгалтерского учета не позволяет полностью реализовать данное положение, так как, используя деньги резервного фонда, кредитовый остаток при этом резервного фонда останется без изменения. В этом случае следует говорить о «пустых фондах», т.е. фондах, не наполненных соответствующим активом. По этой причине зарубежная фир-