

Более тщательного анализа требует и основная функция леса. При производстве пиломатериалов достаточно значительными являются отходы древесины. Поэтому нужно внедрять соответствующие технологии выращивания леса, которые позволили бы получать специальную продукцию для производства пиломатериалов. Заслуживает внимания также выращивание декоративных деревьев, деревьев для производства из них сувениров и др.

Повышение рентабельности продукции лесного хозяйства за счет более полного использования всех его функций вовсе не означает, что нужно просто обеспечить перечисление денежных средств лесхозам от всех предприятий и организаций, которые пользуются благами леса. Вначале лесхозам нужно уделить должное внимание повышению качества этих функций. Перспективными могут быть отношения с охотничьими хозяйствами, учреждениями здравоохранения, предприятиями мелиорации, водного и дорожного хозяйства. В том случае, если будет реально прослеживаться связь между результатами деятельности предприятий лесного хозяйства и всех предприятий, использующих продукцию лесного хозяйства, тогда отношения между ними могут устанавливаться на коммерческой основе.

Каунова Н. Л., БТЭУ ПК (Гомель)

МОДЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Исследования рынка потребительских товаров Гомельской области позволили выявить следующие основные тенденции его развития:

– рост платежеспособного спроса отражается в первую очередь на увеличении потребления некоторых видов продовольственных товаров. При этом наблюдается рост удельного веса продуктов питания в структуре потребления в условиях увеличения реально располагаемых денежных доходов;

– эластичность по доходам различных групп товаров неодинакова. При этом следует выделить рынок бытовой электроники и электротехники, новейшие сегменты которого переживают потребительский бум, а также ряд товаров продовольственного рынка, потребление которых сокращается по причине замещения более дорогими продуктами. Существуют и сегменты рынка, ориентированные преимущественно на импорт;

– местное предложение в силу специализации на изделиях производственного назначения и медленных темпов адаптации к рыночной среде играет все меньшую роль в снабжении потребительского рынка. Предпочтение отдается неофициальному импорту.

Потребление на региональном рынке потребительских товаров через официально учтенные каналы реализации подчиняется в зависимости от товарных групп нескольким моделям:

– товары эластичного спроса, динамика физических объемов потребления которых коррелирует с коэффициентом опережения, выражающим отношение индекса цен на данную группу товаров и индекса цен на потребительские товары и услуги в целом;

– товары стоимостной эластичности спроса, физические объемы потребления которых коррелируют с реальными денежными доходами потребителей, а стоимостные – с коэффициентом опережения ценовых индексов;

– товары дуалистичного спроса, потребление которых четко дифференцируется на два отдельных сегмента: сегмент неэластичного спроса, представляющий собой потребление данных товаров как предметов первой необходимости; сегмент эластичного

спроса, представляющий собой дополнительное потребление товаров, при удовлетворении потребности относящихся в связи со сложившейся структурой потребления к первой необходимости;

– товары неэластичного спроса, потребление которых мало коррелирует с ценой и ориентируется на существующую потребность.

Выявленные модели потребления позволят развивать региональный рынок таким образом, чтобы обеспечить максимальное удовлетворение потребительского спроса на нем.

Качук Д. В., БГЭУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из серьезных барьеров, сдерживающих развитие малого бизнеса, является отсутствие в республике Беларусь цивилизованной процедуры прекращения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По этой причине постоянно растет количество формально зарегистрированных, но реально не работающих организаций. Главная причина этого – предельная забюрократизированность процедуры ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Она регулируется множеством нормативных правовых актов, сроки исполнения которых законодательно не регламентированы. В результате процесс ликвидации юридического лица занимает от шести месяцев до одного года даже в случае отсутствия задолженности перед бюджетом. Он чреват большими материальными затратами. Это расходы на публикацию, нотариальное заверение подписей председателя ликвидационной комиссии и его заместителя, закрытие расчетного счета. Затем идут затраты, размер которых зависит от продолжительности ликвидационного периода, численности ликвидационной комиссии, а также масштабов бизнеса и длительности нахождения субъектов хозяйствования на рынке. Это арендная плата и коммунальные платежи, зарплата членов ликвидационной комиссии и налоги, начисленные на фонд оплаты труда, расходы на архивную обработку документов и сосредоточение денежных средств на едином расчетном и валютном счетах в одном банке. И, наконец, дополнительные расходы, связанные с продажей имущества, а также получением дебиторской задолженности.

В итоге даже в случае идеального варианта, т. е. при завершении ликвидационного процесса в течение четырех месяцев, при отсутствии дополнительных расходов, а также расходов по арендной плате и коммунальным платежам. Неудивительно, что зачастую владельцы малых предприятий и индивидуальные предприниматели попросту оставляют неудавшийся бизнес, избегая излишних затрат и изматывающих хождений по инстанциям. А между тем, такое положение дел имеет ряд негативных социально-экономических последствий.

Во-первых, сдерживается предпринимательская и инвестиционная активность граждан. Во-вторых, налицо нарушение социально-правовых интересов наемных работников. И, в-третьих, государство несет значительные бюджетные расходы. Субъект хозяйствования формально существует, но фактически не работает и, как правило, уже не имеет ни имущества, ни денежных средств.

Одним из резервов улучшения предпринимательского климата в стране и в целом повышения эффективности функционирования малого бизнеса является разработка четко