

спроса, представляющий собой дополнительное потребление товаров, при удовлетворении потребности относящихся в связи со сложившейся структурой потребления к первой необходимости;

– товары неэластичного спроса, потребление которых мало коррелирует с ценой и ориентируется на существующую потребность.

Выявленные модели потребления позволяют развивать региональный рынок таким образом, чтобы обеспечить максимальное удовлетворение потребительского спроса на нем.

Качук Д. В., БГЭУ (Минск)

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из серьезных барьеров, сдерживающих развитие малого бизнеса, является отсутствие в республике Беларусь цивилизованной процедуры прекращения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По этой причине постоянно растет количество формально зарегистрированных, но реально не работающих организаций. Главная причина этого – предельная забюрократизированность процедуры ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Она регулируется множеством нормативных правовых актов, сроки исполнения которых законодательно не регламентированы. В результате процесс ликвидации юридического лица занимает от шести месяцев до одного года даже в случае отсутствия задолженности перед бюджетом. Он чреват большими материальными затратами. Это расходы на публикацию, нотариальное заверение подписей председателя ликвидационной комиссии и его заместителя, закрытие расчетного счета. Затем идут затраты, размер которых зависит от продолжительности ликвидационного периода, численности ликвидационной комиссии, а также масштабов бизнеса и длительности нахождения субъектов хозяйствования на рынке. Это арендная плата и коммунальные платежи, зарплата членов ликвидационной комиссии и налоги, начисленные на фонд оплаты труда, расходы на архивную обработку документов и сосредоточение денежных средств на едином расчетном и валютном счетах в одном банке. И, наконец, дополнительные расходы, связанные с продажей имущества, а также получением дебиторской задолженности.

В итоге даже в случае идеального варианта, т. е. при завершении ликвидационного процесса в течение четырех месяцев, при отсутствии дополнительных расходов, а также расходов по арендной плате и коммунальным платежам. Неудивительно, что зачастую владельцы малых предприятий и индивидуальные предприниматели попросту оставляют неудавшийся бизнес, избегая излишних затрат и изматывающих хождений по инстанциям. А между тем, такое положение дел имеет ряд негативных социально-экономических последствий.

Во-первых, сдерживается предпринимательская и инвестиционная активность граждан. Во-вторых, нарушается социально-правовых интересов наемных работников. И, в-третьих, государство несет значительные бюджетные расходы. Субъект хозяйствования формально существует, но фактически не работает и, как правило, уже не имеет ни имущества, ни денежных средств.

Одним из резервов улучшения предпринимательского климата в стране и в целом повышения эффективности функционирования малого бизнеса является разработка четко

отлаженной процедуры ликвидации юридического лица. Необходимо максимально упростить и удешевить этот процесс, существенно уменьшить временные рамки его осуществления. Это не только позволит без больших государственных расходов существенно улучшить предпринимательский климат в республике, но и уменьшит материальные расходы и лишние затраты времени государственных налоговых органов.

Кашанская И. П., БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Картофель является одной из основных продовольственных, технических и кормовых культур в Республике Беларусь. В настоящее время его выращиванием занимаются практически все сельскохозяйственные предприятия и население.

Картофелеводство было и остается одной из наиболее трудоемких отраслей сельского хозяйства. Затраты труда на производство 1 центнера продукции практически не снижаются и составляют по годам от 2,3 до 3,3 чел. час.

Значительное снижение урожайности и качества выращиваемой продукции, высокая ее себестоимость привели к снижению конкурентоспособности и, как следствие, к потере традиционных рынков сбыта картофеля и продуктов его переработки в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Основными причинами такого положения в отрасли картофелеводства являются:

- разрушение плановой системы сбыта картофеля, усложнение процедуры экспорта, разрыв экономических связей, сложности с расчетами, высокая себестоимость и на этой основе неконкурентоспособность привели к резкому сокращению посевных площадей этой культуры в общественном секторе;

- недостаточная материально-техническая база картофелеводства сдерживает широкое распространение прогрессивных технологий, применение которых уже сейчас обеспечивает повышения урожайности в среднем на 50-60 центнеров с гектара;

- финансовое положение большинства хозяйств не позволяет им своевременно и в полном объеме производить покупку семян высших репродукций в элитопроизводящих хозяйствах, что ведет к нарушению плановой сортосмены и сортообновления;

- высокие издержки производства на фоне низкой урожайности явились главным тормозом в получении конкурентоспособной продукции, снижении объемов поставки его для внутрисреспубликанских нужд и на экспорт.

В республике имеются благоприятные условия для восстановления роли картофелеводства в сельскохозяйственном производстве. Но необходимо принять и осуществить на государственном уровне комплекс организационных и экономических мер по восстановлению и повышению конкурентоспособности картофелеводства. Главными из таких мер являются:

- придание картофелеводству статуса приоритетной экспортобразующей отрасли сельскохозяйственного производства республики;

- размещение крупно оптового специализированного производства картофеля в наиболее благоприятных почвенных и биоклиматических условиях;

- повышение качества, увеличение объемов производства и реализации семенного материала картофеля на основе упорядочения системы и сокращения схемы производства, освоения современных принципов сертификации, улучшения материально-тех-