

Таким образом, устойчивость систем распределения региона является важнейшим элементом регионального маркетинга.

*М.В. Рогова*

*УО «Белорусский государственный технологический университет»  
(Республика Беларусь, Минск)*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ**

В процессе производственно-хозяйственной деятельности окружающая среда подвергается значительным антропогенным нагрузкам, включающим загрязнение атмосферы, почвы, поверхностных и подземных водных источников. В связи с тем, что ее ассимилирующая способность ограничена, увеличение концентрации высокотоксичных веществ приводит к деградации биосферы, что требует поиска решений экологических проблем на всех уровнях (локальном, региональном, национальном, общемировом). Интеграция экологических аспектов во все сферы деятельности предприятия в значительной степени обусловила необходимость решения проблем управления его устойчивым развитием.

Под устойчивым развитием предприятия следует понимать его способность на протяжении всего цикла хозяйствования добиваться поставленных целей с учетом достижения социальной пользы и экологической безопасности, при этом под воздействием различных факторов сохранять состояние равновесия, адаптируясь к их воздействию посредством перехода из одного качественного состояния в другое. При этом устойчивое развитие предприятия может рассматриваться через призму устойчивости его экономической, социальной и экологической подсистем.

В процессе определения целей предприятия необходимо разрешить конфликт интересов экономики и экологии. Принято выделять два основных направления: доминирование экономических целей либо преобладание экологических [1]. К этим двум направлениям необходимо добавить еще одно: тесная взаимосвязь экологии и экономики, когда принятие экономических решений опирается на принципы рационального природопользования и охраны ок-

ружающей среды. Эколого-экономическое управление состоит в сглаживании противоречий между экономикой и экологией, совмещении природоохранных мероприятий с изменениями выпускаемой продукции, процессов производства и управления.

Т.о., весьма актуальным является решение проблемы обеспечения эффективного внутрифирменного управления экологическими аспектами устойчивого развития. Особого внимания заслуживает формирование экологического потенциала предприятия, под которым следует понимать совокупность экологических активов и возможностей по их увеличению за счет собственных и привлеченных средств предприятия [2]. Можно выделить следующие этапы формирования экологического потенциала:

1) оценка состояния экологической подсистемы предприятия, включающая:

- выявление экологически опасных элементов производственного процесса, которые могут являться источниками экологического риска или подвергаться вредному воздействию со стороны других элементов;

- анализ характера и степени воздействия на окружающую среду и человека производства и выпускаемой продукции на всех стадиях ее жизненного цикла;

- оценка состояние экологических активов, в том числе природных ресурсов, вовлеченных в процесс производства и определяющих характер внутренней экосреды предприятия, экологических интеллектуальных активов, а также вспомогательного оборудования для обеспечения экологоориентированных мероприятий;

2) выявление резервов увеличения экологических активов;

3) анализ динамики и эффективности формирования экологического потенциала. Динамику формирования экологического потенциала необходимо оценивать по следующим направлениям [3]:

- соблюдение норм, стандартов, ограничивающих загрязнение окружающей среды;

- экономное использование материальных, энергетических и других видов ресурсов;

- содействие сохранению биоразнообразия в наземных, пресноводных, морских средах обитания;

4) изучение зависимости между величиной затрат на проведение природоохранных мероприятий и экономическим эффектом в виде увеличения выручки в результате осуществления этих мероприятий, снижения величины уплачиваемых экологических налогов, штрафов за превышение лимитов выбросов и/или затрат на хранение отходов и др.;

5) определение оптимальной величины затрат на управление экологическим потенциалом предприятия.

Таким образом, реализация представленного подхода позволит предприятиям определить оптимальную величину затрат на управление природоохранной деятельностью, что позволит обеспечить их экологическую устойчивость в долгосрочном периоде на основе рационального сочетания экологических и экономических целей.

Литература:

1. Бородин, А.И. Стратегическое управление в условиях ограниченных ресурсов в экологической сфере / А.И. Бородин // Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – 2005. – № 6. – Режим доступа: [http://library.krasu.ru/ft/ft/\\_articles/0089697.pdf](http://library.krasu.ru/ft/ft/_articles/0089697.pdf). – Дата доступа: 08.04.2011.

2. Харач, О.Г. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий на основе эколого-системного подхода: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.Г. Харач. – Москва, 2009. – 26 с.

3. Хомяченкова, Н.А. Современные аспекты мониторинга устойчивого развития промышленного предприятия: методика и практика / Н.А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1. – С. 63-67.

*О.А. Ромейко, Е.В. Карчевская*  
*УО «Барановичский государственный университет»*  
*(Республика Беларусь, Барановичи)*

## **ПРИМЕНЕНИЕ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В Г. БАРАНОВИЧИ**

Мерчендайзинг (от англ. merchandise — подготовка товаров к продаже, сбыту) — комплекс мероприятий, проводимых производителями и продавцами непосредственно в местах продажи, и направленных