

люции не удалось достигнуть такого решения «белорусской проблемы», которая в наибольшей степени соответствовала бы интересам населения края. Ситуацию, которая возникла в начале XX в., можно точно описать словами І. Абдзіраловіча: «...беларусы практычна пазнаёмліся амаль што з усімі кірункамі палітычнай думкі, і хто б да нас ні прыходзіў, ніхто не папытаў наш працоўны, сялянскі народ, ці таго ён хоча; ніхто не зацікавіўся, а як жа ён надумаў пабудаваць сваё жыццё. Нават магчымасці голасна гаварыць, ці гарнуецца тое, што нам прапануюць няпрошання госьці, ня было дано беларускаму народу» [4].

В настоящее время проблема национального самосознания белорусов не потеряла своей актуальности. Белорусы в любом случае должны помнить о том, что у нас есть своя собственная культура. Да, она долгое время находилась под влиянием других культур. Хорошо это или плохо — отдельный вопрос. Чувство национального самосознания — важнейший фактор при определении дальнейшего пути развития отдельного человека и государства в целом. Даже в условиях глобализации нашей стране нужно сохранять самобытность и самостоятельность в выборе дальнейшего направления развития.

Літаратура

1. *Кравцевич, А. К.* Белорусы: нация Пограничья / А. К. Кравцевич, А. Ф. Смоленчук, С. Токть. — Вильнюс : ЕГУ, 2011.
2. *Коялович, М.* Лекции по истории западной России / М. Коялович. — М., 1886.
3. *Смалянчук, А. Ф.* Краёвая ідэя і беларускае нацыянальнае адраджэнне / А. Смалянчук // *Acta Albarruthenica. Tom 15 / Katedra Białorutenistyki Uniwersytetu Warszawskiego.* — Warszawa, 2015.
4. *Абдзіраловіч, І.* Адвечным шляхам / І. Абдзіраловіч. — Мінск : Навука і тэхніка, 1993.

М.В. Миленин

Научный руководитель — кандидат экономических наук М.А. Зайцева

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕХАНИЗМ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ

На функционирование хозяйствующих субъектов в условиях рисков и конкурентной среды влияет большое количество внутренних и внешних факторов. Одним из требований к деятельности рентабельной и стабильно работающей организации является последовательная реализация стратегически выверенных финансовых решений, направленных на создание и укрепление новых конкурентных преимуществ.

В современной теории корпоративных финансов и в повседневной работе финансовых менеджеров вопросам управления финансовыми ресурсами уделяется значительное внимание, поскольку последние являются материальной основой финансового менеджмента.

Платежеспособность и ликвидность организации зависят от возможности своевременно и в необходимом размере генерировать денежные потоки. Эта зависимость нуждается в реализации целостной системы прогнозирования, планирования и контроля над денежными потоками, которые формируются в результате финансово-хозяйственной деятельности организации, т.е. в управлении денежными потоками. Эффективность такого управления определяется уровнем квалификации финансового менеджера.

Финансовые ресурсы организации — это все источники денежных средств, аккумулируемых организацией для формирования необходимых ей активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного вида поступлений. Финансовые ресурсы предназначены для выполнения финансовых обязательств перед бюджетом, банками, страховыми организациями, поставщиками материалов и товаров; осуществления затрат по расширению, реконструкции и модернизации производства, приобретения новых основных средств; оплаты труда и материального стимулирования работников организации; финансирования других затрат [1, с. 80].

В современных условиях проблема эффективного использования финансовых ресурсов является весьма актуальной, так как постоянный дефицит как централизованных, так и децентрализованных финансовых ресурсов приводит к нарушениям нормального функционирования организаций, отраслей и народного хозяйства в целом.

Для того чтобы выжить в конкурентной борьбе и укреплять свои рыночные позиции, каждая организация должна осуществлять постоянный поиск резервов повышения эффективности своей деятельности. Это объективный процесс, без которого невозможно поступательное развитие. Анализ управления финансовыми ресурсами способствует выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, недостатков в работе и т.д. В результате этого можно укрепить экономику организации, повысить эффективность деятельности [2, с. 95].

Базой для анализа финансовых ресурсов была выбрана ЧУП «Игумень-Мебель», которое занимается производством и реализацией мебели.

Данные бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках ЧУП «Игумень-Мебель» за 2013–2015 гг. свидетельствуют о следующем:

- недостаточная обеспеченность организации собственными финансовыми ресурсами;
- низкий уровень прибыли;
- снижение оборачиваемости активов;
- нехватка денежных средств для своевременного выполнения финансовых обязательств;

- преобладание кредиторской задолженности в источниках финансирования при низкой доле собственных средств;
- рост удельного веса запасов в структуре оборотных средств;
- неэффективное управление активами.

Основными направлениями решения перечисленных проблем могут быть:

- обеспечение самокупаемости, не допуская превышения расходов над доходами;
- снижение себестоимости, прежде всего за счет:
 - повышения производительности труда;
 - соблюдения строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности организации;
 - улучшения конструкций изделий и совершенствование технологии производства;
 - сокращения затрат на обслуживание производства;
- увеличение прибыли и повышение рентабельности организации путем:
 - увеличения объемов товарооборота, расширения ассортимента товаров, внедрения новых методов продажи товаров;
 - снижения уровня издержек обращения (путем рационального использования всех ресурсов организации);
 - увеличения уровня торговой надбавки;
- увеличение собственных оборотных средств, улучшение управления валовыми доходами по группам товаров, учитывая сезонность их реализации, спрос, цены;
- повышение качества экономического прогнозирования, обоснование программ развития, разработка внутренних экономических нормативов;
- проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики, используя выгодные ссуды банков, систему контроллинга на предприятии.

Более подробно нами были рассмотрены использование нового автоматизированного оборудования и внедрение системы контроллинга на предприятии.

Для повышения эффективности использования финансовых ресурсов предлагается внедрить систему контроллинга на предприятии. Финансовый контроллинг — это подсистема контроллинга предприятия, цель которой состоит в обеспечении ликвидности (финансового равновесия) и устойчивости предприятия.

Функциональность финансового контроллинга, так же как и общего контроллинга предприятия, определяется качеством используемых инструментов, т.е. методов и приемов, состоянием механизмов планирования и контроля, а также качеством информационных систем.

Ранее было отмечено, что финансовые проблемы не могут решаться отдельно от вопросов управления предприятием в целом, улучшения его производственных, рыночных и иных показателей. В связи с этим для повышения прибыли предприятия рекомендуется внедрить новое технологичное оборудование.

Для ускорения продажи товаров (тем самым снижения уровня запасов) необходимо повышать ассортимент и качество производимой продукции путем использования современных автоматизированных машин.

На рынке представлено большое количество различных станков, однако, учитывая объемы производства ЧУП «ИгуменьМебель», используемые материалы, финансовые возможности и технические характеристики машин, рекомендуется закупить форматно-раскроечный станок и кромкооблицовочный автоматический станок для криволинейных деталей.

Рассчитаем экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Совокупные затраты на предложенные мероприятия представлены в табл. 1.

Таблица 1

Совокупные затраты на реализацию предложенных мероприятий

Статья затрат	Величина затрат, млн р.
Капитальные затраты	
обучение сотрудников бухгалтерии принципам контроллинга	17,000
внедрение автоматизированного оборудования	198,340
Итого капитальных затрат	215,340
Эксплуатационные затраты (внедрение автоматизированного оборудования)	29,754
Итого	29,754

Источник: собственная разработка на основе [5].

Данные расчета экономического эффекта от реализации предложенных мероприятий приведены в табл. 2.

Таблица 2

Расчет экономического эффекта, млн р.

Наименование показателя	Значение показателя				
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ЧФП	0,00	201,256	201,256	201,256	201,256
Капитальные затраты	215,34	-	-	-	-
Расчетный год	0	1	2	3	4
Динамическое сальдо	-215,34	201,256	201,256	201,256	201,256
Коэффициент дисконтирования	1	0,82	0,67	0,55	0,45
Чистый дисконтированный ФП	-215,34	165,030	134,842	110,691	90,565
ЧДФП нарастающим итогом	-215,34	-50,310	84,531	195,222	285,787
Итого ЧДФП			285,787		

Источник: собственная разработка на основе [3].

Для расчета эффективности реализации предложенных мероприятий были рассчитаны следующие показатели:

- чистый дисконтированный доход;
- срок окупаемости;
- рентабельность.

По результатам произведенных расчетов можно сделать вывод, что проект окупится через 1,4 года, чистый дисконтированный доход составит 285,787 млн р. в 2020 г, рентабельность проекта — 132,7 %.

Полученные данные свидетельствуют о целесообразности реализации предложенных мероприятий.

Реализация предложенных мероприятий позволит увеличить собственные финансовые ресурсы предприятия, недостаток которых был выявлен в ходе проведенного анализа. Данные мероприятия существенно повлияют на эффективность деятельности ЧУП «ИгуменьМебель» в целом. Также такие мероприятия могут быть использованы в деятельности аналогичных организаций отрасли.

Литература

1. Финансы и финансовый рынок : учеб. пособие / Г. Е. Кобринский [и др.] ; под. общ. ред. Г. Е. Кобринского, М. К. Фисенко. — 2-е изд., испр. — Минск : Выш. школа, 2014. — 348 с.
2. Управление финансами предприятий : справ.-практ. пособие / Т. И. Вуколова [и др.]. — Минск : Кн. дом, 2005. — 224 с.
3. Данные бухгалтерского баланса ЧУП «ИгуменьМебель» за 2013–2015 гг. // Бухгалтерский баланс. — Минск, 2013–2015 гг.

А.С. Мищенко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Ю.М. Зенович

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В рамках данного исследования рассматривается строительный комплекс как одна из важнейших отраслей национальной экономики Беларуси. Состояние данной отрасли во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Строительная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ.

Все это обуславливает важность данной отрасли и необходимость ее поддержания государством на должном уровне.

Строительная отрасль занимает одну из ведущих позиций в экономике Республики Беларусь. Структура строительной отрасли является многопро-