

функционирования на рынке ценных бумаг. Так, на основании ст. 56 Закона о рынке ценных бумаг эмитент эмиссионных ценных бумаг обязан раскрыть информацию о существенных фактах (событиях, действиях), касающихся его финансово-хозяйственной деятельности, которые могут повлиять на стоимость эмиссионных ценных бумаг, в порядке и сроки, установленные республиканским органом государственного управления, осуществляющим государственное регулирование рынка ценных бумаг [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что, с одной стороны, принятие Закона о рынке ценных бумаг будет способствовать скорейшей интеграции национального рынка ценных бумаг в мировую финансовую систему и более тесному взаимодействию финансовых рынков Беларуси и отдельных иностранных государств, однако с другой стороны, ряд специалистов по ценным бумагам отмечают определенные недостатки и даже нецелесообразность принятия нового Закона о рынке ценных бумаг.

### Литература

1. О рынке ценных бумаг: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2015 г., № 231-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 20.02.2016.
2. Дроздова, Е. Н. Рынок ценных бумаг станет более прозрачным и контролируемым / Е. Н. Дроздова // Промышленно-торговое право. — 2015. — № 2. — С. 6–9.
3. Полежаева, Н. А. Определение саморегулируемых организаций профессиональных участников рынка ценных бумаг / Н. А. Полежаева // Юрист. — 2013. — № 22. — С. 38–40.
4. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: Кодекс Респ. Беларусь, 21 апр. 2003 г., № 194-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г., № 305-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 12.02.2016.
5. Уголовный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 9 июля 1999 г., № 275-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.07.2015 г., № 305-З // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2016. — Дата доступа: 12.02.2016.

*М.М. Кулешевич*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Г.В. Турбан

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ. РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Статья посвящена анализу международной торговли услугами, выявлению ее основных тенденций на современном этапе, а также особенностей и проблем торговли услугами в Республике Беларусь. По результатам исследования разра-*

*ботаны практические рекомендации по улучшению состояния рынка услуг в Республике Беларусь.*

Развитие потребления услуг в странах с высокоразвитой промышленностью — одно из самых значительных явлений экономической жизни второй половины XX — начала XXI в. Переориентация производства с простого создания материальных благ на предоставление услуг является фундаментальным признаком перехода общества от индустриального к постиндустриальному уровню развития.

Для постиндустриальных экономик характерно постоянное увеличение доли сектора услуг в ВВП, а также процента занятости населения этих стран в сфере услуг. За 2015 г. доля услуг в ВВП отдельных стран составила: Австралия — 67,4 %, Австрия — 70,7 %, Бельгия — 77 %, Канада — 70,5 %, Китай — 48,4 %, Кипр — 87,4 %, Франция — 79 %, Грузия — 68,7 %, Греция — 82,8 %, Япония — 72,2 %, Люксембург — 88,3 %, Сингапур — 76,2 %, США — 77,6 % [1].

В последние 20 лет торговля услугами стала наиболее динамично развивающимся сегментом мировой торговли. Рост мировой торговли услугами в течение последних десятилетий обусловлен такими факторами, как рост открытости национальных экономик; влияние научно-технического прогресса на масштабы и многообразие услуг; изменение структуры потребления населения (рост спроса на услуги), особенно в развитых и новых индустриальных странах, что связано с ростом уровня жизни населения; растущая взаимосвязанность мировой торговли различными видами услуг, многие из которых реализуются в комплексе (например, транспортные и страховые услуги); развитие Интернета как ключевой фактор совершенствования электронной торговли и оказания финансовых услуг посредством телекоммуникаций и др.

В настоящее время международная торговля услугами по масштабам отстает от международной торговли товарами и составляет пятую часть мировой торговли в целом. По данным ВТО, в 2014 г. мировой экспорт услуг составил 4,940 трлн дол. США, что превысило показатель предыдущего года на 5,1 %, а импорт — 4,782 трлн дол. США. В целом в 2005–2014 гг. наблюдается положительное сальдо международной торговли услугами, в 2014 г. оно составило 113 млрд дол. США, в том числе в развитых странах — 567 млрд дол. США. Торговля традиционными услугами (транспорт, страхование, поездки) занимает более половины всей международной торговли услугами, однако торговля новыми видами услуг, в особенности информационными, растет быстрыми темпами [2].

В 2014 г. США стали как крупнейшим экспортером, так и крупнейшим импортером услуг (13,9 % и 9,4 % общего объема соответственно). В пятерку крупнейших экспортеров и импортеров входят одни и те же страны: помимо США это Великобритания, Франция, Германия и Китай. На них приходится 36,2 % мирового экспорта и 33,5 % мирового импорта услуг.

Многие страны, которые не располагают достаточными научно-технологическими и сырьевыми ресурсами, необходимыми для масштабных

индустриальных прорывов, обеспечивают сегодня рост экономики именно за счет инновационного развития сферы услуг. Этот путь приемлем и для Республики Беларусь. Вместе с тем в текущих условиях негативного воздействия на экономику страны внешнеэкономических факторов развитие сферы услуг и торговли услугами особенно актуально, так как именно эта сфера способна в кратчайшие сроки учитывать изменяющиеся потребности общества и экономики, создавать предложение, адекватное спросу, а также наиболее эффективна в силу высокой доли добавленной стоимости в общем выпуске.

Экспорт услуг в 2015 г. составил 6,6 млрд дол. США (12,1 % ВВП) и сократился на 15,7 % по сравнению с 2014 г. Наибольший удельный вес в экспорте составили транспортные услуги (44 %), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (15,2 %), услуги строительства (14,9 %) и туристические услуги (11 %). Денежная выручка от экспорта услуг за 2015 г. составила 6 млрд дол. и снизилась на 14,9 % по сравнению с 2014 г.

Импорт услуг за 2015 г. сложился в размере 4,3 млрд дол. (7,9 % ВВП) и снизился на 24,4 % по сравнению с 2014 г., причем снижение наблюдалось по всем видам услуг. Наибольший удельный вес в импорте составили транспортные услуги (29 %), услуги строительства (22,9 %) и услуги, связанные с поездками белорусских граждан за границу (21 %) [3].

Анализ внешней торговли услугами позволил выявить следующие основные проблемы развития данного сектора в Республике Беларусь: наличие жестких ограничений для участия иностранных инвесторов [4, с. 275]; низкая инновационная и инвестиционная активность; недостаточная активность малого бизнеса; сложный и иногда противоречивый процесс лицензирования; неразвитость современной инфраструктуры; недостаточный доступ к финансированию.

Для дальнейшего развития внешней торговли услугами необходимо опираться на имеющиеся конкурентные преимущества белорусской экономики, в первую очередь выгодное экономико-географическое положение, относительно развитый научно-технический потенциал, развитую систему транспортных коммуникаций, наличие рекреационных ресурсов и высокий образовательный уровень населения.

Таким образом, дальнейшее устойчивое развитие внешней торговли услугами требует реализации следующих направлений:

- стимулирование приватизации и привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ);
- модернизация инфраструктуры внешней торговли услугами;
- интеграция материального производства и сферы услуг, в первую очередь в наукоемких секторах обрабатывающей промышленности и сфере телекоммуникаций [5];
- дальнейшее развитие современных форм внешнеэкономической деятельности в сфере услуг (например, франчайзинг, ноу-хау, лизинг);
- устранение бюрократических барьеров, в том числе упрощение процедур создания и ликвидации предприятий, лицензирования;

- участие в международных стратегических альянсах в области информационных, компьютерных, телекоммуникационных, авиационных услуг; услуг по научным исследованиям и разработкам;
- совершенствование рекламной и выставочно-ярмарочной деятельности компаний сферы услуг за рубежом [4, с. 275].

### Литература

1. Central Intelligence Agency. The World Factbook: guide to country comparisons [Electronic resource] / The United States of America. — Mode of access: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2012.html#ao>. — Date of access: 21.04.2016.
2. OECD Factbook 2015–2016: Economic, Environmental and Social Statistics [Electronic resource] / OECD. — 2016. — Mode of access: [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/economics/oecd-factbook-2015-2016\\_factbook-2015-en#page1](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/economics/oecd-factbook-2015-2016_factbook-2015-en#page1). — Date of access: 22.04.2016.
3. Платежный баланс Республики Беларусь, 2015 [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. — Минск, 2015. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/BalPay/BalPay2015.pdf>. — Дата доступа: 20.04.2016.
4. Жук, И. Н. Особенности внешней торговли услугами Республики Беларусь / И. Н. Жук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 мая 2013 г. / [редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т [Электронный ресурс]. — Минск: БГЭУ, 2013. — Т. 1. — С. 274–275. — Режим доступа: <http://bseu.by:8080/bitstream/edoc/21677/1/Zhuk%20I.N.%20Ek.%20rost%202013%20%20t.%201.%20274-275.pdf>. — Дата доступа: 21.04.2016.
5. Проект Концепции развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы [Электронный ресурс]. — Минск, 2014. — Режим доступа: <http://gse.by/all-news/4370-проект-концепции-развития-сферы-услуг-на-2015-2020-годы>. — Дата доступа: 22.04.2016.

*В.А. Латушкина*

Научный руководитель — кандидат экономических наук О.М. Смолякова

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА

*Целью исследования является поиск путей повышения эффективности управления запасами. Оптимальные размеры запасов, рассчитанные по традиционной модели, не всегда соответствуют фактической производственной потребности, поэтому ориентация предприятия на уменьшение общей суммы расходов на закупку и хранение в долгосрочном периоде может привести к необоснованному отвлечению средств из оборота в краткосрочном периоде. Мы предлагаем комплексный подход к определению оптимального среднего размера*