

## Секция 8

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВЛИ

---

---

*Н. А. Адаменко,*  
студентка БГЭУ (Минск)

#### **Современные тенденции развития мирового и отечественного рынка печатающих устройств**

Компьютерный рынок характеризуется стремительным развитием. Новые технологии появляются одна за другой и так же быстро внедряются. Основным инструментом для вывода результатов работы на компьютере являются принтеры. Они позволяют перенести информацию на бумажный носитель практически любых размеров и сделать ее доступной для всех заинтересованных лиц.

Мировой рынок печатающих устройств весьма динамичен и легко восприимчив к появлению новинок. Они разрабатываются на основе глубокого анализа потребностей пользователей. Производители идут на один шаг вперед, опережая возникновение и осознание конкретной потребности. Однако новинки отличаются не только новыми технологиями, удобствами в эксплуатации и т.д., но и новыми высокими ценами. Замечена устойчивая тенденция увеличения цены из-за новизны модели. Причем улучшение технических характеристик и потребительских свойств сопровождается непропорциональным увеличением цены. Так например, возможность использования принтера как сетевого увеличивает цену в два раза: с 441 дол. (Hewlett Packard 2000X1) до 886 дол. (Hewlett Packard 2000CN). Если средняя цена на лазерный принтер составляет 1705 дол., то цветной принтер стоит 7204 дол. Цена на новинку остается высокой, пока не появляются товары-конкуренты с аналогичными функциями.

Таким образом, производители печатающих устройств в ценообразовании используют тактику "снятия сливок".

В ходе работы выявлена тенденция увеличения числа предлагаемых моделей на мировом рынке. Причем рынок развивается в сторону появления полифункциональных печатающих устройств, совмещающих в себе ксерокс, сканер и другие устройства. Потребители в экономически развитых странах приобретают принтеры с высокой скоростью печати, отличным ее качеством, возможностью цветной печати. К ценовому фактору они малочувствительны.

На отечественном рынке ситуация несколько иная. Пользователи предпочитают те модели, которые устраивают их в первую очередь по цене, затем – по характеристикам и только потом – по multifunctionality. Наиболее доступными являются матричные принтеры, они и занимают большую часть отечественного рынка. Намечается тенденция к увеличению предложения струйных принтеров. Имея качество печати, сравнимое с лазерными печатающими устройствами, и цену, не на много отличную от матричных, они начинают вытеснять матричные принтеры. Они являются практически идеальным вариантом для оснащения домашних компьютеров и по праву практически полностью занимают эту рыночную нишу.

Таким образом, белорусский рынок будет характеризоваться усилением конкуренции именно среди струйных принтеров. В целом отечественный рынок печатающих устройств будет развиваться в том же направлении, что и мировой, но со значительным отставанием от него по времени.

*С.Р. Акиндинова, М.Н. Русаченко,*  
студентки БГЭУ (Минск),  
*Н.М. Несмелов,*  
доцент БГЭУ (Минск)

### **Исследование проблемы обеспечения качества одежды и обуви и пути ее решения в торговле**

В современных условиях качество продукции является одним из основных инструментов, обеспечивающих выживание и дальнейшее развитие предприятия, сохранение традиционных и завоевание новых рынков сбыта, расширение экспорта. Качество – это категория и политическая, и техническая, и экономическая, и психологическая, и нравственная. Особое значение в проблеме качества имеет использование международных стандартов ИСО-9000. Они предусматривают формирование качества на всех стадиях

250

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.