бюрократизация и др.). Кроме этого, налаживание и развитие связей между участниками цепочек предполагает достижение высокой степени доверия между партнерами. К сожалению, в отечественной экономике на этапе становления рыночных отношений этому аспекту не предается должного значения, что, в свою очередь, затрудняет процессы координации деятельности и не способствует общему снижению затрат взаимосвязанных предприятий.

Таким образом, формирование цепочки ценности позволяет выбрать наилучшие стратегические решения относительно закупки, производства, реализации, интеграции либо дезинтеграции. Изучение составляющих цепочки ценности собственной организации и сравнение ее с конкурентами показывает, кто и сколько имеет преимуществ либо недостатков в затратах и какие факторы на это влияют. Подобная информация является определяющей при разработке стратегии по устранению недостатков или созданию преимуществ в области затрат. То есть действия по устранению недостатков, связанных с высокими затратами, должны реализовываться в тех звеньях цепочки ценностей, где эти недостатки возникают.

Н.В. Проскура, канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»
(Российская Федерация, Киров)

УСТОЙЧИВОСТЬ СИСТЕМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ

Специфика российской экономики заключается в существенной дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития. Несмотря на меры, направленные на выравнивание уровня развития регионов, предпринимаемые федеральными и региональными властями, разрыв между передовыми и депрессивными регионами продолжает углубляться, в том числе благодаря существующим системам распределения.

Основой экономического потенциала региона выступает реальный сектор экономики, его ресурсный потенциал и эффективная система распределения. Успешное решение проблем социально-экономического развития региона во многом обусловлено эффективностью структурных преобразований в цепочке «производитель – оптовый посредник – розничный сектор».

В качестве *объектов* систем распределения могут выступать финансовые, территориальные, материальные, интеллектуальные, человеческие и прочие ресурсы. В рамках подобного подхода вопросы устойчивости систем распределения региона рассматриваются в Институте проблем региональной экономки РАН (Б.М. Гринчель) (рисунок 1).

Рисунок 1 – Потребители, за которых конкурируют города и регионы

Каждая из этих составляющих в какой-то мере имеет свою специфику, характеристики, показатели и, чтобы привлечь их в систему и удержать, региону требуются определенные конкурентные преимущества.

Кроме того, становится особенно ценной ориентация системы распределения на региональную специализацию, поскольку обеспечение ее устойчивости помогает распространение инноваций между фирмами, производящими одинаковую продукцию, и это происходит во много раз быстрее, чем в диверсифицированном производстве. Региональная специфика предполагает, что множество местных предприятий производит взаимосвязанную продукцию в рамках данной специализации. Это значительно сокращает затраты на освоение формирование и развитие распределительных систем региона, увеличивает их экономический эффект и повышает их устойчивость (рисунок 2).

Рисунок 2 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность региона

Таким образом, устойчивость систем распределения региона является важнейшим элементом регионального маркетинга.

М.В. Рогова
УО «Белорусский государственный технологический университет»
(Республика Беларусь, Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЕГО УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

В процессе производственно-хозяйственной деятельности окружающая среда подвергается значительным антропогенным нагрузкам, включающим загрязнение атмосферы, почвы, поверхностных и подземных водных источников. В связи с тем, что ее ассимилирующая способность ограничена, увеличение концентрации высокотоксичных веществ приводит к деградации биосферы, что требует поиска решений экологических проблем на всех уровнях (локальном, региональном, национальном, общемировом). Интеграция экологических аспектов во все сферы деятельности предприятия в значительной степени обусловила необходимость решения проблем управления его устойчивым развитием.

Под устойчивым развитием предприятия следует понимать его способность на протяжении всего цикла хозяйствования добиваться поставленных целей с учетом достижения социальной пользы и экологической безопасности, при этом под воздействием различных факторов сохранять состояние равновесия, адаптируясь к их воздействию посредством перехода из одного качественного состояния в другое. При этом устойчивое развитие предприятия может рассматриваться через призму устойчивости его экономической, социальной и экологической подсистем.

В процессе определения целей предприятия необходимо разрешить конфликт интересов экономики и экологии. Принято выделять два основных направления: доминирование экономических целей либо преобладание экологических [1]. К этим двум направлениям необходимо добавить еще одно: тесная взаимосвязь экологии и экономики, когда принятие экономических решений опирается на принципы рационального природопользования и охраны ок-