

Достоинства и недостатки увеличения пенсионного возраста

Достоинства	Недостатки
Рост национального богатства за счет увеличения объема производства	Людей старшего возраста неохотно принимают на работу
Увеличение эффективности рабочих мест	Недолговечность эффекта предложенной реформы
Сохранение льгот и условий для действующих пенсионеров	Уменьшение коэффициента пенсионной нагрузки
Снижение налогового бремени с работающей части населения и сохранение индексации для пенсионного обеспечения в условиях экономического кризиса	Увеличение количества мужчин, не доживших до пенсионного возраста
Поступление дополнительных средств в бюджет	Рост зарплат «в конвертах»

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. — Дата доступа: 11.08.2016.
2. Сайт общественного объединения белорусских пенсионеров «Наше поколение» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pensionerby.org/>. — Дата доступа: 11.08.2016.

П.А. Замбрижская

Научный руководитель — кандидат экономических наук Е.Н. Дудко

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ —
ВАЖНЕЙШИЙ РЕЗЕРВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТОВ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛАРУСИ**

Интеллектуальная собственность — фактор конкурентной борьбы в интеллектуально-технологической сфере формирующейся экономики знаний.

На современном этапе передовые технологии и знания являются ключевым инструментом достижения конкурентоспособности страны на международном уровне. Эффективное управление интеллектуальной собственностью (ИС) в обеспечении конкурентоспособности экономики в свою очередь

должно актуализироваться необходимостью выверенной политики на уровне государства, отрасли и каждого предприятия.

Функционирование охраны ИС — одна из основных составляющих социально-экономической политики государства. В Республике Беларусь охрана ИС интенсивно развивается последнее десятилетие, и уже сейчас видны значительные результаты. Можно наблюдать значительный рост (12,2 раза) числа заявок на охрану товарных знаков за рубежом. Наиболее высоких результатов по данному показателю добились ООО «Белшина» (в 59 странах), ОАО «Минский тракторный завод» (в 58 странах), СП ЗАО «Милавица» (в 38 странах) [1]. Дальнейшее развитие данного направления позволит обеспечить безопасность и стабильность работы на внешних рынках на долгосрочную перспективу и научно-техническую безопасность страны.

В рамках инновационной и научно-технической политики государства возрастает значимость торговых аспектов интеллектуальной собственности. Одним из путей реализации является создание и внедрение Стратегии коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) как одной из составных частей Национальной инновационной системы и Программы развития экспорта Республики Беларусь. Стратегия должна базироваться на кратко- и долгосрочных прогнозах, в основе которых должны лежать результаты патентно-лицензионных и маркетинговых исследований, позволяющие выявить перспективные рынки и оценить интеллектуальные производственные ресурсы отечественных инновационных организаций, определить конкурентоспособность. Для реализации Стратегии коммерциализации ОИС необходимо привлечение инвестиций, что возможно через повышение информированности потенциальных потребителей о результатах научных исследований и потенциале национальной инновационной системы посредством расширения функций «Биржи интеллектуальной собственности»: осуществление подбора партнеров для купли-продажи технологий, создания или внедрения технологий с использованием заемных средств. Кроме того, предлагается создание специализированных коммерческих структур, в функции которых входило бы проведение комплекса работ, связанных с продвижением ОИС на отечественные и иностранные рынки.

Предложения ОИС не носят массового характера, а наличие только традиционных каналов сбыта определяет необходимость комплекса организационно-экономических мероприятий по ее продвижению на рынок и развитию соответствующей инфраструктуры. Создание аукциона ИС, который послужит развитию и дальнейшему совершенствованию рынка ИС, повысит его прозрачность и даст возможность инвестировать в новые технологии, а также поможет всем заинтересованным участникам использовать современные модели коммерциализации ИС [2].

Системное применение мер финансового стимулирования создания, охраны и коммерциализации ОИС также является одним из действенных инструментов совершенствования и развития данного направления, что подтверждает статистика инновационной активности белорусских организаций. Как свидетельствуют данные, среди факторов, тормозящих развитие

инновационных процессов, большинство респондентов признают недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений и недостаточный уровень финансовой поддержки со стороны государства. Таким образом, проблема финансирования инноваций, в том числе и ОИС, является основным препятствием активизации инновационной деятельности белорусских предприятий. Так, в Республике Беларусь инновационной деятельностью занимаются в среднем около 16 % обследованных предприятий. Вместе с тем аналогичной деятельностью в США в среднем занято около 30% предприятий, в Швеции — 26 % [3, с. 123].

Анализ экономических факторов, препятствовавших инновационному развитию Республики Беларусь в 2012–2014 гг.

Экономический фактор	2012		2013		2014	
	З	Н	З	Н	З	Н
Недостаток собственных денежных средств	91,2	8,8	90,1	9,9	86,7	13,3
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	78,3	21,7	75,7	24,3	66,7	33,3
Низкий платежеспособный спрос на новые продукты	62,3	37,7	57,1	42,9	49,3	50,7
Высокая стоимость нововведений	81,3	18,7	80,8	19,2	78,4	21,6
Высокий экономический риск	66,9	33,1	66,5	33,5	63,4	36,6
Длительные сроки окупаемости нововведений	66,1	33,9	66,3	33,7	66,9	33,1

Примечание: З — процент организаций-респондентов, оценивших влияние фактора как значительное; Н — процент организаций-респондентов, оценивших влияние фактора как незначительное.

Источник [3, с. 123].

Анализ развития рынка ИС в Республике Беларусь выявил, что наблюдается выборочный характер статистических данных в международных отчетах и рейтингах Всемирного банка и Всемирной организации интеллектуальной собственности. Данная ситуация значительно затрудняет регулирование торговли ОИС, а также становится существенной преградой для построения взвешенной политики по ее развитию, поэтому автором предлагается вести непрерывный мониторинг количества и эффективности ОИС.

Кроме того, представляется целесообразным совершенствование образовательной системы, подготовки и переподготовки специалистов, использование международного сотрудничества для подготовки кадров отечественного научно-технического и инновационного комплекса. Данный образовательный комплекс должен включать и проведение информационной (разъяснительной) работы среди субъектов хозяйствования, делая упор в основном на малый и средний бизнес, с целью повышения уровня знаний об интеллектуальной собственности, а также формирования нового «инновационного мышления».

Деятельность по созданию и внедрению нововведений, в том числе и ОИС, всегда связана с повышенными рисками, возникающими из-за неопределенности при прогнозировании эффективности инновационных проектов. Управлять рисками необходимо для прогнозирования развития событий в будущем и принятия мер для усиления положительного эффекта и уменьшения отрицательного в процессе достижения целей компании в области коммерциализации инноваций. На сегодняшний день управление рисками в области создания, внедрения и продажи ОИС находится только на стадии зарождения. Выбор конкретного пути минимизации риска в инновационной деятельности зависит от опыта руководителя и возможностей инновационной структуры. Белорусским предприятиям предлагается использовать следующие методы: распределение рисков, диверсификация, лимитирование, хеджирование, резервирование, страхование и самострахование, передача (трансфер) риска.

Выполнение всего комплекса предложений будет способствовать эффективному развитию и регулированию рынка ИС, решению таких стратегически приоритетных задач Беларуси, как наращивание экспортного потенциала, безопасность и стабильность работы на внешних рынках, эффективность продвижения продукции, контроль товаропроводящей сети.

Литература

1. Дудко, Е.Н. Международная лицензионная торговля: тенденции развития и механизм регулирования: дис. канд. экон. наук: 08.00.14 / Е.Н. Дудко. — Минск, 2015. — 202 с.

2. Замбрижницкая, П.А. Создание аукционов торговли объектами интеллектуальной собственности / П.А. Замбрижницкая // Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика в условиях глобализации: современные тенденции и перспективы». — Минск: МИТСО, 2016. — С. 251–252.

3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2015: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2015. — 137 с.

Ю.Г. Качура

Научный руководитель — Н.М. Ковалевич

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ СТРАНЫ

На основе данных международных рейтингов, сравнительных исследований и данных опроса руководителей организаций с иностранными инвестициями и представительств проанализированы основные факторы, воздействующие на инвестиционный климат в Республике Беларусь. Выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются иностранные инвесторы, предложены практические рекомендации по совершенствованию инвестиционного климата страны.